

05. Sobre este informe

5

Sobre este informe



17

años publicando informe RSC



300.000

seguidores en redes sociales



+900.000

visitas a la web



187.000

visitas al blog de Abengoa
de 141.000 usuarios únicos



05. Sobre este informe

El informe Integrado de Abengoa muestra las principales **actividades** de la compañía y su **modelo de negocio**, describiendo la **estrategia**, las **políticas** y los **procedimientos de diligencia debida**, los principales **riesgos, objetivos y retos**, así como los cambios en el **perímetro** y su estructura organizativa durante el ejercicio 2019. *102-50*

El informe presenta los **principales impactos** económicos, ambientales y sociales **y su contribución al objetivo de desarrollo sostenible**, e incluye un **Balance de Gestión Responsable** con los indicadores clave de resultados no financieros.

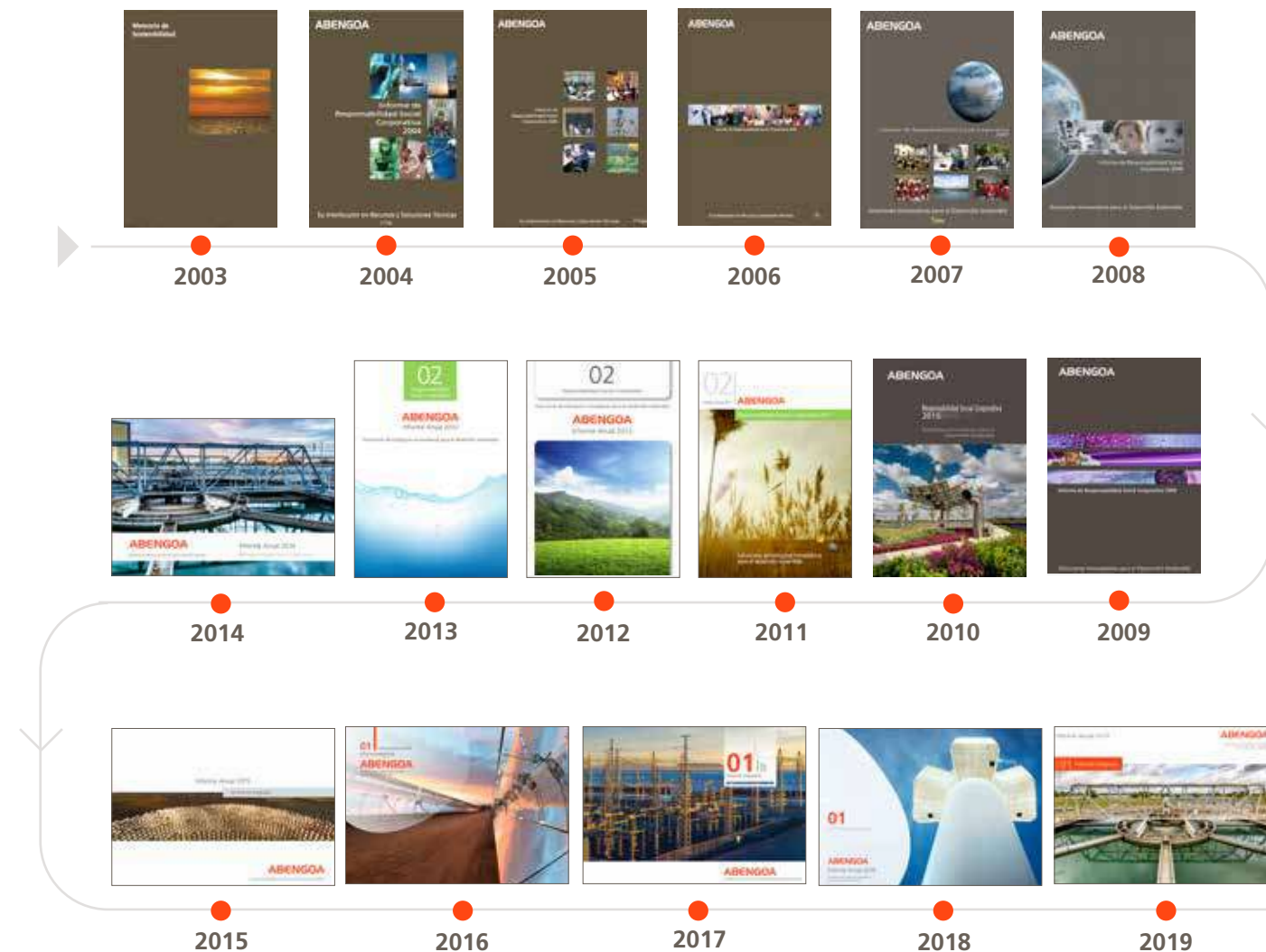
El objetivo de este informe es ofrecer una **visión transparente y global** sobre el **desempeño de la compañía** en materia de Sostenibilidad conforme a la **política de RSC** y a los objetivos fijados en el **Plan Estratégico**, e **identificar riesgos para aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general**, que cada vez exigen una mayor transparencia y responsabilidad empresarial en aspectos no financieros o ASG (Ambiental, Social, Gobierno).

El compromiso de Abengoa con la **sostenibilidad, transparencia y rendición de cuentas** queda reflejado en la publicación de su información no financiera, que realiza de forma consecutiva desde hace 17 años. *102-51, 102-52*

Complementario a este informe, y por segundo año consecutivo, Abengoa ha publicado el **Estado de Información No Financiera (EINF)** en el Informe de Gestión que acompaña a las cuentas anuales para dar cumplimiento a la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad, que supone la transposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva Europea 2014/95 y que, al igual que este informe, está elaborado conforme a reconocidos marcos internacionales y los propios contenidos en la Ley.

El informe Integrado se corresponde con el Tomo I del Informe Anual de Abengoa, junto con el Tomo II de Información Legal y Económico-Financiera y el Tomo III de Gobierno Corporativo. Estos documentos son de acceso público a través de la [web de la compañía](#).

Cronología de publicaciones de RSC



05. Sobre este informe

Estándares y principios para la elaboración del informe

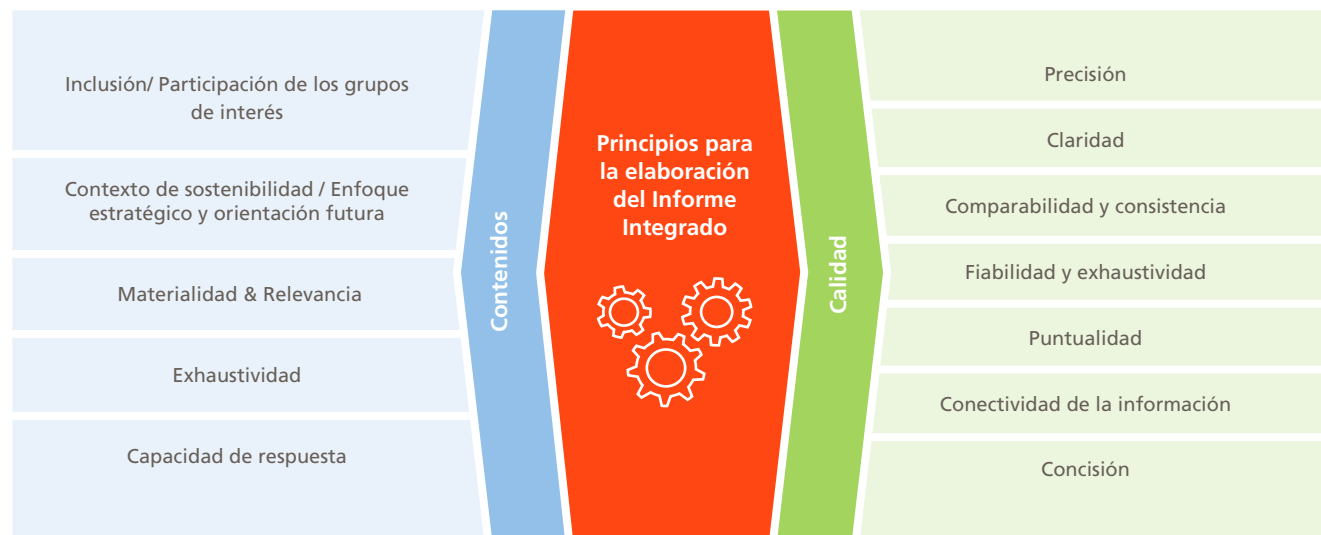
102-1, 102-50, 102-51, 102-52 y 102-54

El **Informe Integrado** reúne la información que antes se publicaba en el Informe de Actividades y el Informe de Responsabilidad Social Corporativa avanzando así, hacia la completa adopción de las directrices y contenidos del marco publicado por el Consejo Internacional del Informe Integrado (IIRC).

Ha sido elaborado de conformidad con los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (**GRI Standards**) **opción exhaustiva**, las **Directrices UE 2017/ C215/01**, y los propios contenidos en la **Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad**.

Además, Abengoa sigue los principios de la **norma AA1000 APS (2008)** de Accountability y da respuesta al avance en el cumplimiento de los diez **principios del Pacto Mundial** de las Naciones Unidas que rigen la actuación, la actividad y la estrategia de la compañía.

Conforme a estas normas, los **principios utilizados para la elaboración de este informe**, que rigen tanto la calidad como los contenidos del mismo, han sido los siguientes:



102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44

Alcance de la información

102-10, 102-45, 102-46, 102-48

A menos que se especifique lo contrario, toda la información e indicadores de desempeño incluidos en el presente informe se refieren a la **actividad desarrollada durante 2019** por las sociedades que están bajo el control de la compañía (reflejadas en los Anexo I, II y III del Informe de Cuentas Anuales) y que tienen un **impacto social, medioambiental, económico y de gobierno**, tanto dentro como fuera del perímetro de la organización. Se incluyen asimismo las UTE (Unión Temporal de Empresas) y EP (Establecimientos Permanentes) en los que una sociedad de Abengoa tenga el control de la gestión y que generen impacto en cualquiera de los ámbitos anteriormente indicados.

Con el propósito de ofrecer comparabilidad en la información reportada, se incluyen también datos relativos a los dos años anteriores (2017 y 2018).

Debido a las desinversiones y salidas de determinadas sociedades por entrada en procesos concursales, el perímetro de consolidación difiere al de 2019. Las principales diferencias radican en la venta de Rioglass Solar Holding, S.A y sociedades dependientes, ASI Operations LLC en USA y el Hospital Zona Norte en Brasil, todas ellas como parte de las desinversiones estratégicas previstas en el Plan de Viabilidad de Abengoa. Adicionalmente, cabe destacar la salida del perímetro de la sociedad Abencor Suministros, S.A., derivado de la apertura de la fase de liquidación dentro del proceso concursal en el que se encontraba.

Este informe trata de dar **respuesta a las expectativas de sus grupos de interés** y a los temas que más preocupan a la sociedad a través de su análisis de materialidad, desde una perspectiva interna y externa.

05. Sobre este informe

Proceso de elaboración del informe

Abengoa dispone de un proceso de elaboración del informe maduro y basado en la experiencia, lecciones aprendidas y mejores prácticas globales en materia de sostenibilidad.

Al ser la RSC una **función transversal e integrada en toda la organización**, para la elaboración del informe se

cuenta con el apoyo y colaboración de la mayor parte de departamentos de la compañía como Auditoría Interna, Riesgos, Cumplimiento Normativo, Asesoría Jurídica, Consolidación, Clientes, Proveedores, Recursos Humanos, Seguridad y Salud, Comunicación, Fiscal, etc.

Asimismo, los directores de estos departamentos y los directores de verticales y geografías han participado en el proceso de priorización de asuntos relevantes conforme al conocimiento de negocio y a la experiencia en la gestión de sus respectivas áreas.

A continuación, presentamos en detalle las fases y procedimientos llevados a cabo en la elaboración del informe.



¹ SIGS: Sistema integrado de gestión de la sostenibilidad.

² CODIR: Comité de Dirección.

05. Sobre este informe

Análisis de materialidad 102-47, 102-49, 103-2

Conforme a los principios señalados de los Estándares GRI y de la norma APS1000 de **inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta**, Abengoa realiza con carácter anual un análisis de materialidad como herramienta clave para identificar y profundizar en los asuntos más importantes para sus grupos de interés, sirviendo este análisis como base para el diseño de la estrategia empresarial, como se puede observar en el PERSC.

La selección de asuntos relevantes se ha realizado en tres fases y **se fundamenta en dos bases de análisis**, que luego se cruzan

para obtener el resultado final: **factores externos** (los relacionados con las expectativas de los grupos de interés de Abengoa y la importancia que estos dan a los distintos asuntos) y **factores internos** (que determinan la importancia de los distintos asuntos para el negocio, la gestión de la compañía y, en última instancia, la consecución de los objetivos contemplados en la estrategia de negocio). El uso de ambas perspectivas resulta fundamental para el cumplimiento del principio de inclusividad definido por la norma AA1000 APS (2008).

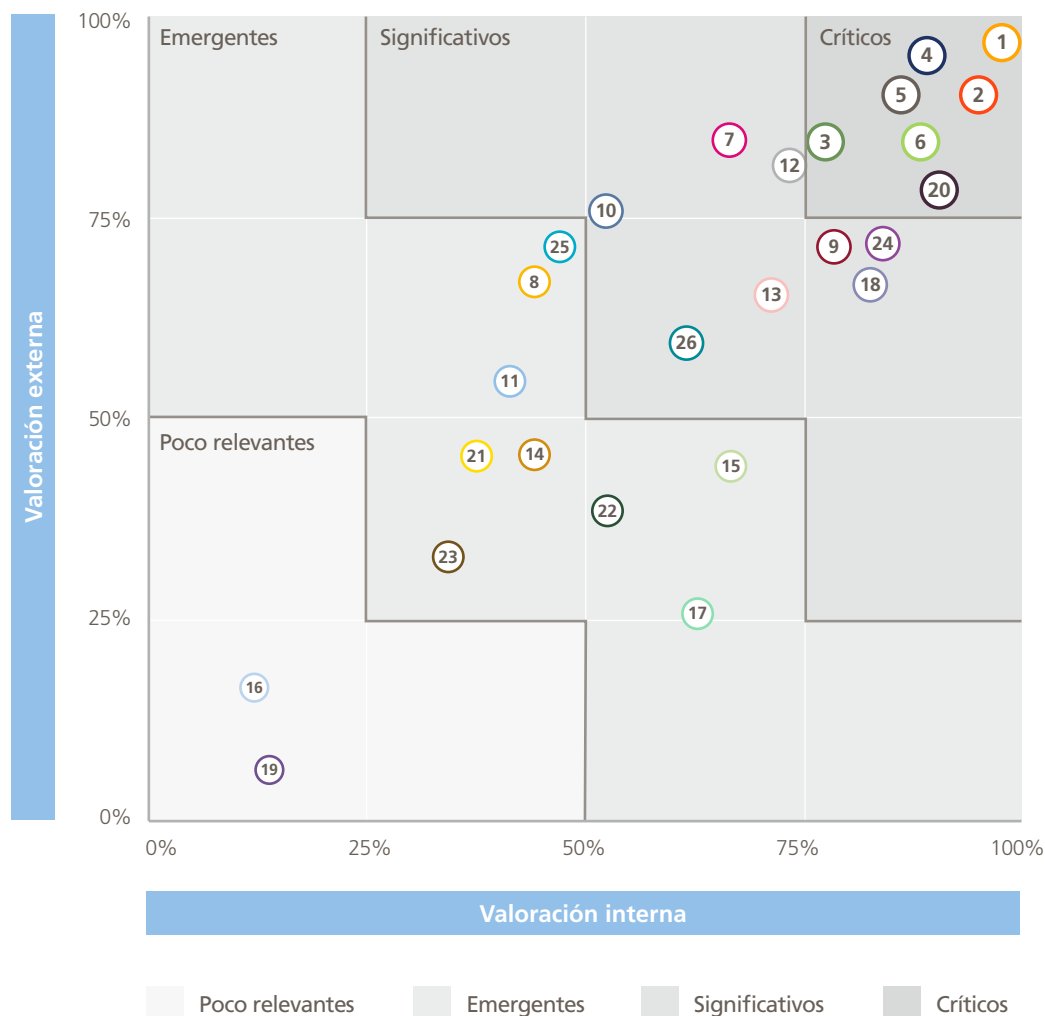
Cada asunto identificado, a la vista del conjunto del listado se puede caracterizar en función de la importancia que tiene para la organización y los grupos de interés con alguno de estos cuatro rangos: crítico, significativo, emergente y poco relevante.

- **Críticos:** aquellos temas que afecten transversalmente a más de un grupo de negocio, que sean prioritarios para más de un grupo de interés o que sean inexcusables para alcanzar los mínimos exigidos para cumplir con los estándares generalizados analizados.
- **Significativos:** aquellos asuntos que sean sólo tomados en consideración por uno de los grupos de interés, pero que para este grupo sean prioritarios; o aquellos asuntos que, por haber alcanzado una cierta madurez, aunque generalizados, ya no se consideren críticos.
- **Emergentes:** aquellos aspectos que empiezan a adquirir mayor relevancia durante los últimos tiempos o que se han empezado a considerar obligatorios a nivel legislativo.
- **Poco relevantes:** los asuntos identificados que tienen escasa repercusión y no reciben atención prioritaria por parte de ningún grupo de interés, puedan o no tener repercusiones en el futuro.

Con esta categorización, se obtiene la **matriz del Procedimiento de Asuntos Relevantes** donde los temas obligatorios con mayor puntuación tienen la categoría de críticos y deben ser analizados en el IRSC con mayor profundidad. Para los asuntos críticos, significativos y emergentes se diseñan indicadores de seguimiento que permiten a la organización supervisar su evolución en el tiempo.



05. Sobre este informe



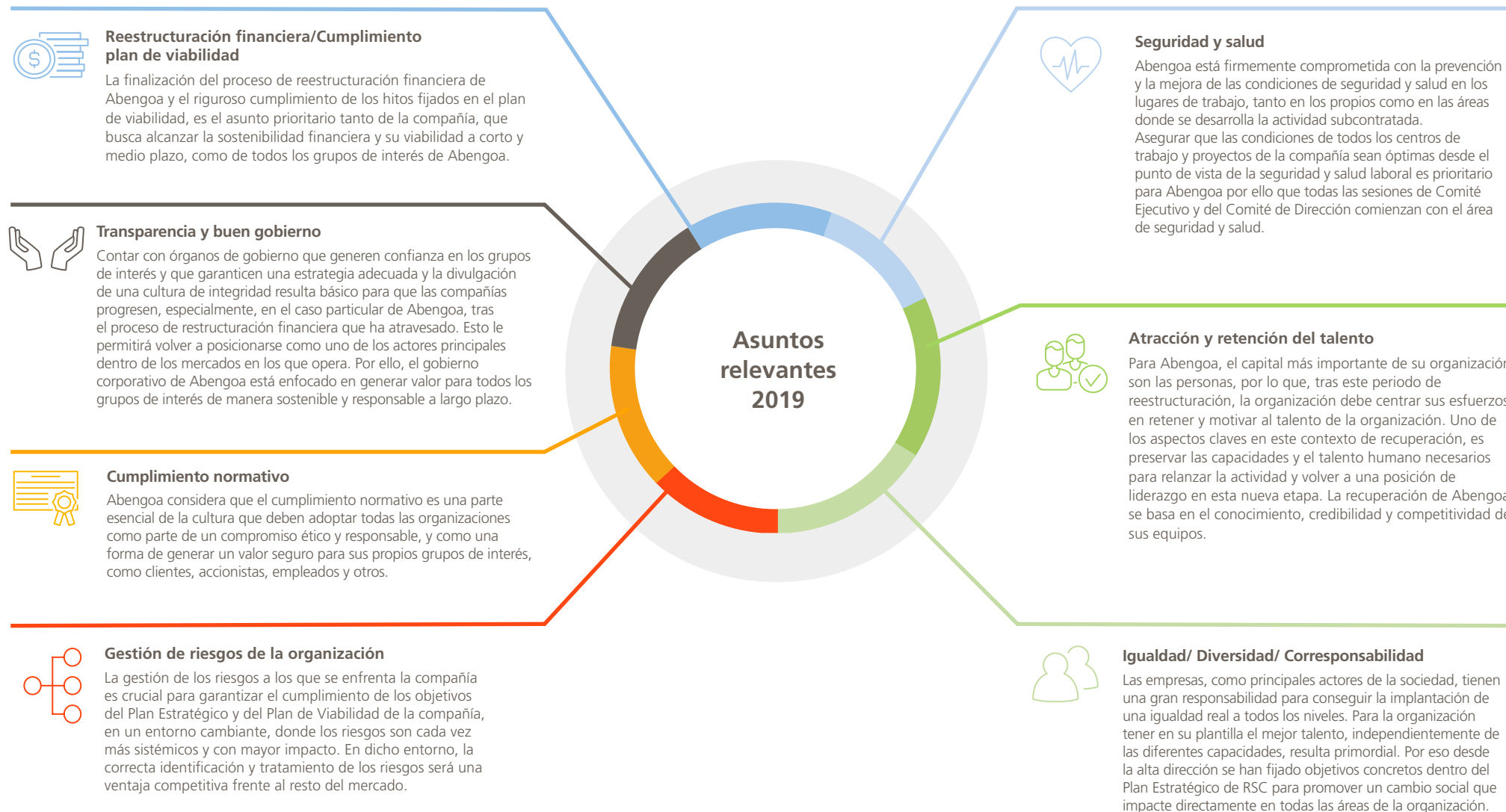
Aspectos	Relevancia
1 Reestructuración financiera/ Cumplimiento Plan Viabilidad	Crítico
2 Atracción y retención del talento	Crítico
3 Igualdad/ Diversidad/ Corresponsabilidad	Crítico
4 Gestión de riesgos de la organización	Crítico
5 Transparencia y buen gobierno	Crítico
6 Cumplimiento Normativo	Crítico
7 Diligencia en la protección de los DDHH	Significativo
8 Contribución al progreso- Compromiso social e impacto local	Emergente
9 Fomento de la innovación	Significativo
10 Protección del medioambiente	Significativo
11 Economía circular	Emergente
12 Cambio climático	Significativo
13 Seguridad y bienestar laboral	Significativo
14 Contaminación	Emergente
15 Uso sostenible de los recursos	Significativo
16 Biodiversidad	Poco relevante
17 Remuneraciones	Emergente
18 Brecha salarial	Significativo
19 Absentismo	Poco Relevante
20 Salud y seguridad	Crítico
21 Relaciones sociales/ Sindicatos	Emergente
22 Formación	Significativo
23 Accesibilidad universal	Emergente
24 Subcontratación y proveedores	Significativo
25 Consumidores	Emergente
26 Transparencia fiscal	Significativo

Como resultado de este proceso, obtenemos los siguientes aspectos relevantes, que muestran similitudes con respecto a los resultados de 2018 debido a la duración del proceso de reestructuración^{1,2}.

¹ Abengoa considera la gestión de alimentos como un aspecto no material en las operaciones de la compañía.

² Abengoa considera que la relación con los consumidores finales no es un aspecto material en las operaciones de la compañía, dado que su modelo de negocio es B2B (business to business) y, por tanto, no tiene contacto directo con ellos.

05. Sobre este informe



05. Sobre este informe

Relación con los grupos de interés

Uno de los principales objetivos de Abengoa es mantener **una relación de confianza duradera y beneficio mutuo** con sus grupos de interés, dado que son partes interesadas que pueden verse afectados directa o indirectamente por las actividades, productos y servicios de la empresa y cuyas decisiones pueden impactar en la misma.

Entre los principales grupos de interés de Abengoa, cabe destacar aquellos que forman parte de la cadena de valor y otros externos cuyas decisiones y actuaciones también impactan en el negocio de la compañía.

La relación de Abengoa con sus grupos de interés se desarrolla dentro de un contexto de transparencia y confianza basado en una **comunicación bidireccional, continua y veraz**. El objetivo principal de esta comunicación es **fortalecer las relaciones** de la organización con todos ellos, así como **mantener los compromisos** adquiridos con los mismos.

Abengoa dispone de diferentes canales de comunicación y de consulta adaptados a las peculiaridades y diversidad de los negocios como herramientas para conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés y poder incorporarlas a la estrategia de la organización. Los principales canales habilitados son los que se detallan a continuación: [102-40](#) y [102-43](#)



05. Sobre este informe

 Sociedad	 Empleados	 Proveedores	 Clientes	 Accionistas
<ul style="list-style-type: none"> ■ Páginas web corporativas ■ Informe anual ■ Notas de prensa ■ Ferias, foros y conferencias ■ Blog corporativo ■ Entrevistas y solicitudes de medios ■ Encuentros con ONG ■ Encuentros con instituciones educativas ■  Buzón de correo de RSC ■  Buzón de comunicación ■ Canal de denuncias externo ■ Buzon del stakeholder ■ Oficinas/ gestores comerciales ■ Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, SlideShare e Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Páginas web corporativas ■ Intranet corporativa Connect@. ■ Newsletter interna ■ Encuesta de clima y satisfacción ■ Correos informativos de presidencia y buzones corporativos (RSC, Seguridad y Salud, Comunicación.) ■ Canal de denuncias interno ■ Autoservicio del empleado ■ Manual de acogida ■ Interlocutores de RRHH ■ Jornadas departamentales ■ Buzón de sugerencias ■ Comités de Seguridad y Salud ■ Autoservicio del empleado ■ Encuestas de evaluación ■ Programa de Intercomunicación Directiva ■ Jornadas de puertas abiertas. ■ Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, SlideShare e Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Páginas web corporativas ■ Reuniones periódicas ■ Correo electrónico ■ Ferias, foros y conferencias ■ Canal de denuncias externo ■ Encuestas de satisfacción ■  Buzón de compras corporativas ■  Buzón de correo de RSC ■ Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google Plus, YouTube, SlideShare e Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Páginas web corporativas ■ Oficinas comerciales ■ Gestores comerciales ■ Atención telefónica ■ Reuniones individuales ■ Encuestas de satisfacción ■ Ferias, foros y conferencias ■ Jornadas de puertas abiertas ■ Canal de denuncias externo ■ Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google Plus, YouTube, SlideShare e Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Páginas web corporativas ■ Web del accionista ■ Informe anual / trimestrales ■ Conferencias telefónicas ■  Junta General de Accionistas ■ Día del inversor ■ Buzón de atención al accionista ■ Reuniones con inversores ■  Información de hechos relevantes ■ Departamento de Relación con Inversores ■ Encuentros con analistas e inversores ■ Presentación de resultados mediante sistemas de audio y vídeo accesibles desde la web de Abengoa ■ Espacio de consultas tras la presentación de resultados ■ Notas de prensa ■ Canal de denuncias externo ■ Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, SlideShare e Instagram

05. Sobre este informe

 Comunidades locales	 Medios de comunicación	 Administraciones públicas	 Socios de negocio	 Comunidad académica
<ul style="list-style-type: none"> ■ Páginas web corporativas ■ Informe anual. ■ Página web Fundación Focus ■  Buzón de correo de RSC ■ Departamento RSC ■ Departamento de Comunicación ■ Reuniones con directores de proyectos ■ Encuentros con ONG e instituciones educativas ■ Jornadas de puertas abiertas ■ Ferias, foros y conferencias ■  Blog corporativo ■ Canal de denuncias externo. ■ Entrevistas ■ Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, SlideShare e Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Páginas web corporativas ■ Comunicados de prensa ■ Notas de prensa ■ Reuniones con medios ■ Ferias, foros y conferencias ■ Entrevistas y solicitudes de medios ■ Departamento de comunicación ■  Buzón de comunicación ■ Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, SlideShare e Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Páginas web corporativas ■ Reuniones periódicas ■ Correo electrónico ■ Foros y conferencias ■ Grupos de trabajo ■ Departamento de Relaciones Institucionales ■ Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, SlideShare e Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Páginas web corporativas ■ Informe anual ■ Notas de prensa ■ Ferias, foros y conferencias ■ Blog corporativo ■ Entrevistas y solicitudes de medios ■ Revistas/newsletter sectoriales especializadas ■ Revistas o publicaciones asociativas y sectoriales ■ Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, SlideShare e Instagram. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Páginas web corporativas ■ Informe anual ■ Notas de prensa ■ Ferias, foros y conferencias ■ Blog corporativo ■ Entrevistas y solicitudes de medios ■ Publicación de papers y artículos científicos ■ Encuentros con instituciones educativas ■ Organización de seminarios y jornadas ■ Participación en seminarios y jornadas ■ Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, SlideShare e Instagram

05. Sobre este informe

Abengoa ha experimentado un crecimiento notable en todas las redes sociales durante el último periodo. Actualmente está presente en los siguientes canales:



05. Sobre este informe

Aseguramiento de la información

Para Abengoa es clave disponer de una **información fiable y rigurosa** que permita conocer con exactitud cuál es el impacto de su actividad.

Por ello, y conforme a los principios mencionados con anterioridad de **precisión, fiabilidad y exhaustividad**, y a los nuevos **requisitos exigidos en la Ley de información no Financiera** y diversidad, Abengoa dispone de una serie de controles internos dentro de su sistema de gestión de la RSC que aplica a las diferentes herramientas que emplea para el reporte y consolidación de su información no financiera.

Desde el año 2009, Abengoa dispone de un área dependiente del departamento de RSC de **Auditoría Interna de Información no Financiera (AIINF)** cuyo objetivo es verificar la información de las tres dimensiones de la RSC, haciendo hincapié en los principales riesgos en esta materia, así como en la eficacia

de los controles que la compañía aplica para mitigarlos. El objetivo de estas auditorías es asegurar la fiabilidad y calidad de la información no financiera.

Durante el ejercicio 2019 se han llevado a cabo **auditorías internas exhaustivas** a nivel corporativo sobre determinados indicadores como formación o accidentabilidad, aparte de realizar otros controles durante el proceso de revisión y consolidación en el resto de los indicadores como realizar revisiones analíticas con datos de periodos anteriores para identificar desviaciones significativas, pruebas sustantivas, revisión de partidas extrañas o muy elevadas, muestreos aleatorios, etc.

Por otra parte, Abengoa somete su Informe Integrado a una **verificación externa independiente** con un nivel de aseguramiento limitado sobre determinados indicadores

del **Balance de Gestión Responsable** o contenidos en el índice de conformidad con la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, con la Norma ISAE 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements, emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB); y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). [102-56](#)

Asimismo, y de conformidad con la normativa mercantil vigente, el **Estado de Información No Financiera** ha sido objeto de verificación por parte de KPMG Asesores, S.L. El informe de verificación independiente se presenta adjunto al Estado de Información No Financiera en la sección 04 del Tomo II: Información Legal y Económico-Financiera. [102-56](#)

