

03. Gestión de capitales

03.1. Capital financiero

03.2. Capital industrial

03.3. Capital humano

03.4. Capital social y relacional

_ Clientes

_ Proveedores

_ Comunidad

03.5. Capital natural



Criterios que rigen el modelo de negocio de Abengoa

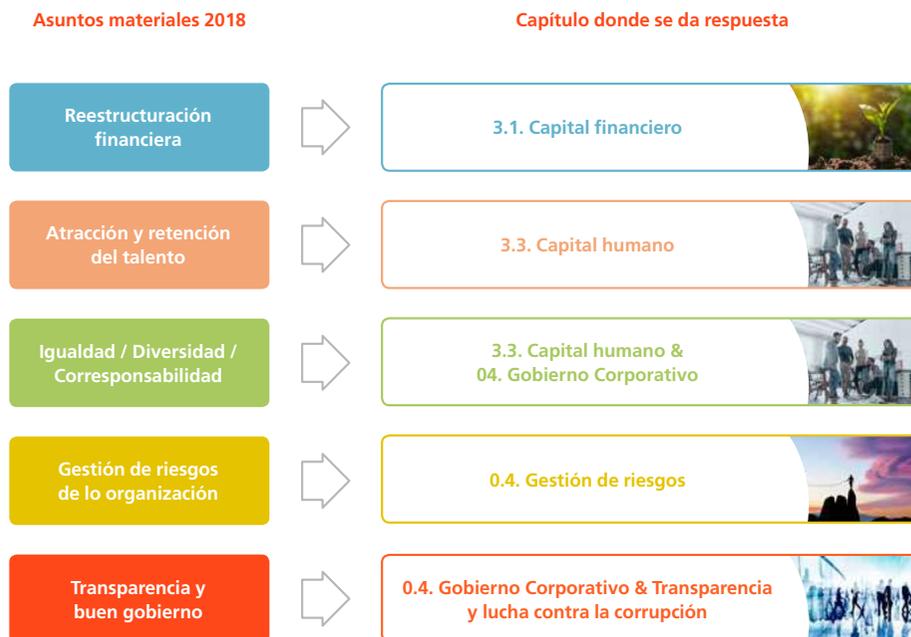
La relación con los grupos de interés es el pilar fundamental sobre el que descansa la estrategia de responsabilidad social corporativa de la organización. Por tanto, es esencial mantener con todos ellos una relación basada en la confianza.

Este informe constituye una de las principales herramientas de **transparencia** y de **comunicación del modelo de negocio** de Abengoa y **de su creación de valor**, informando acerca de los asuntos más relevantes y teniendo en consideración las principales preocupaciones de sus grupos de interés.

En los siguientes capítulos se ofrece una descripción detallada de los **capitales de Abengoa**, divididos en cinco grandes áreas: financiero, industrial, humano, social-relacional y natural. En cada área se ofrece información detallada **en relación a la gestión y enfoque estratégico, así como el desempeño** de la compañía durante 2018 a través de indicadores en base a los Estándares GRI.

Con el objetivo de dar en el informe una visión proporcionada y objetiva de aquellos temas que han afectado a la compañía más significativamente, Abengoa ha llevado un año más un proceso de análisis de los asuntos más relevantes, tanto para sí misma como para sus grupos de interés.

A continuación, se muestra en qué capítulos se recoge información específica sobre la gestión de los asuntos que resultaron más relevantes en 2018:



Misión, visión y valores

La extraordinaria dificultad y complejidad vivida en los últimos tiempos, unidas a la necesidad de adaptarse a un nuevo modelo de negocio debido a la venta de importantes activos que han supuesto la desvinculación de determinados grupos de negocio, hizo conveniente hacer una revisión de los cimientos de la compañía. Por ello, en 2017 Abengoa actualizó su misión, visión y valores con el objetivo de adaptarlos a la nueva realidad de la compañía y reforzar asimismo el mensaje de transparencia, compromiso y buen gobierno.

La misión, visión y valores de la compañía están **diseñados conforme a una cultura de sostenibilidad y responsabilidad empresarial**. El firme compromiso con estos valores por parte de toda la compañía permite generar valor a lo largo del tiempo y ser capaces de contribuir al bienestar social. **102-16**



Crear **soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible** en los sectores de Infraestructura, Energía y Agua contribuyendo al **bienestar social**. Enmarcada en una política responsable, nuestra gestión empresarial responde a los principios de **eficiencia, transparencia y responsabilidad** generando valor para nuestros grupos de interés.

Ser un referente mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras en los sectores de Infraestructura, Energía y Agua que contribuyan al **progreso económico y social**, desarrollando una cultura ética que impulse un **modelo de gestión responsable** con nuestro entorno y orgullo de pertenencia para nuestros empleados.

Nuestra actividad reposa sobre **valores éticos** que guían el comportamiento de nuestros empleados, socios, colaboradores y proveedores. La **observancia de los principios de actuación** es la única vía para obtener la confianza del mercado y el respeto de la sociedad.

Política de Responsabilidad Social Corporativa

Abengoa dispone de una política de RSC donde **establece las directrices en las áreas social, económica y ambiental** a seguir por toda la organización **y la forma en que la RSC se integra de manera transversal en todas las áreas** de la compañía, actuando como palanca para conseguir sus objetivos de negocio. Asimismo, la organización gestiona sus capitales en base a los criterios sostenibles que se recogen en la política de RSC.

Dicha política fue aprobada por unanimidad en 2015 por el Consejo de Administración y se encuentra disponible en la [web de la compañía](#).

El área de Responsabilidad Social Corporativa depende directamente de la presidencia y mantiene periódicamente comités para dar seguimiento a todas las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad. Asimismo, la comisión de Auditoría tiene entre sus funciones revisar el cumplimiento de las líneas estratégicas fijadas en la política de RSC. **102-20**

Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa (PERSC)

Durante 2018, Abengoa ha trabajado en la actualización del Plan Estratégico de RSC (PERSC) que tuvo que dejarse temporalmente en suspenso hasta la nueva definición de la estructura y el alcance de actividades del grupo. Este Plan, aprobado por el Consejo de Administración en febrero de 2019 está elaborado con un horizonte de cinco años: 2019-2023.

El PERSC define el marco y las directrices de la compañía mediante un conjunto de actuaciones que permiten **integrar las expectativas de los grupos de interés en la estrategia de la organización**, identificando objetivos concretos y diseñando acciones específicas que contribuyen a la evolución de un tejido empresarial responsable hacia un desarrollo sostenible y global.

Este plan permitirá a Abengoa **desarrollar sus capacidades distintivas** en un entorno de innovación y desarrollo sostenible, de modo que anticipe los nuevos desafíos del negocio relacionados con la sostenibilidad **y mitigue los riesgos inherentes a su actividad**. Asimismo, permitirá desplegar la estrategia de RSC en cada vertical y geografía, con acciones concretas adaptadas a la realidad social de las distintas comunidades en las que Abengoa está presente.

Para llevar a cabo la actualización, la compañía partió del anterior plan estratégico, adaptándolo a los **compromisos fijados en la política de RSC** y en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Dado que las macro tendencias globales afectan directamente al negocio y a la actividad de las compañías, se ha analizado junto con cada uno de los miembros del comité de dirección el impacto potencial que estas mega tendencias podrían tener sobre los negocios de Abengoa en el corto, medio y largo plazo, para identificar los posibles riesgos y oportunidades. Algunos de los aspectos que se han tenido en cuenta en el análisis han sido cambio climático, crecimiento poblacional, estrés de los recursos naturales, deforestación, fomento de la tecnología, crecimiento urbano, etc.

Asimismo, se han considerado las **mega tendencias en materia de sostenibilidad** considerando los futuros retos o legislaciones que la compañía deberá tener en cuenta, como la Ley de Igualdad Retributiva, la nueva Ley de Contratación Pública o la Estrategia Española de Economía Circular.

Por otra parte, también se han mantenido reuniones con empleados clave en la organización para diseñar las líneas estratégicas y fijar objetivos, acciones e indicadores concretos que permitan dar seguimiento a la evolución del Plan.

Como resultado de este trabajo, se han definido principalmente tres ejes de actuación:



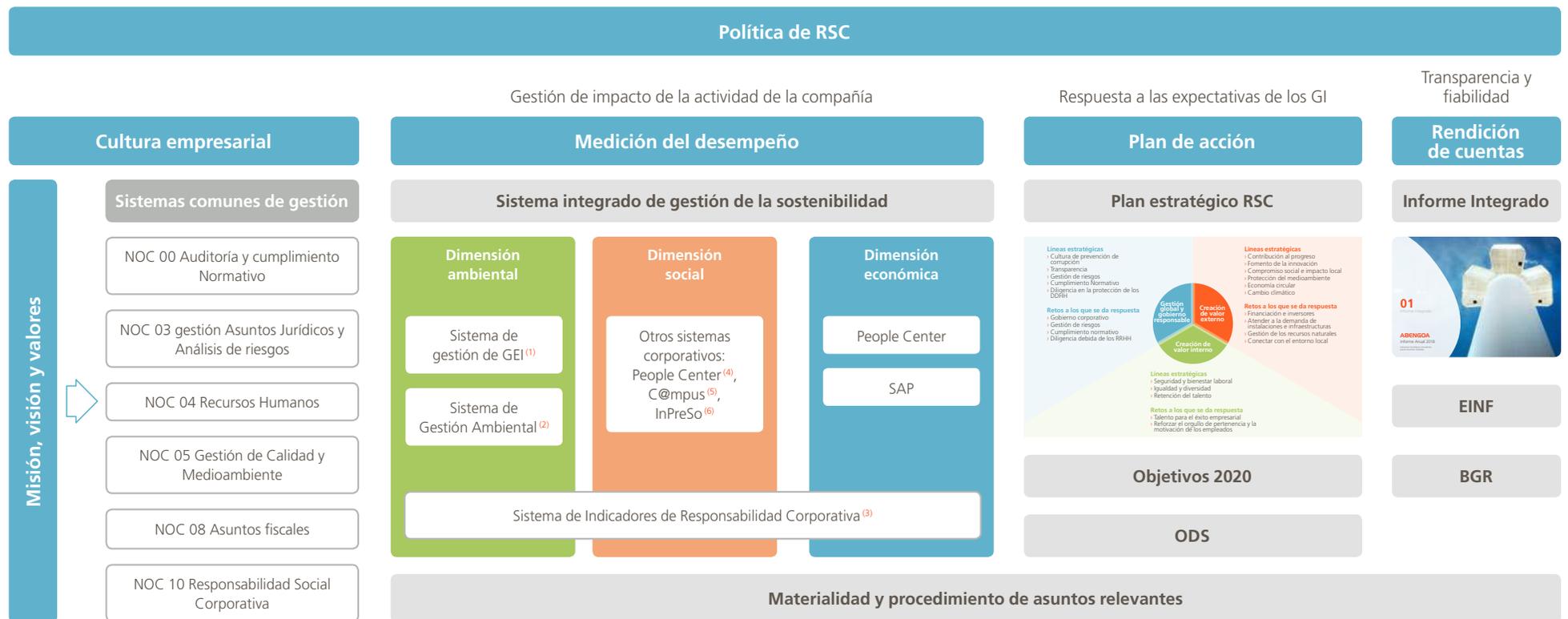
Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa

El Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa (SGRSC) de Abengoa **tiene como objetivo el control de la información no financiera** para favorecer una gestión responsable que busque la minimización de los impactos negativos asociados a la actividad de la compañía, así como el incremento de los impactos positivos.

El SGRSC parte de la misión, visión y valores de la compañía, así como de los compromisos públicos que han sido adquiridos a lo largo de su historia. Dicho sistema está diseñado de

acuerdo con la norma internacional ISO 26000:2010, estándar internacional que recoge las pautas de actuación para todo tipo de organizaciones en las áreas relacionadas con la responsabilidad social, el medioambiente, los derechos humanos y los derechos de los consumidores.

Para la gestión y consolidación de los indicadores de desempeño de las áreas principales de la RSC (social, medioambiental, económica y gobierno), la compañía dispone de una herramienta informática denominada "Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad", que aúna la información no financiera de toda la organización, lo que permite disponer de un robusto sistema de control interno que asegura su fiabilidad.



(1) Sistema de Gestión de Gases Efecto Invernadero (GEI): gestiona las emisiones GEI asociadas a los productos y servicios de Abengoa. (2) Sistema de Gestión Medioambiental: gestiona el impacto que la actividad de Abengoa tiene en el medioambiente, a nivel de instalación. (3) Sistema de indicadores de Responsabilidad Social Corporativa (RSC): contempla indicadores relevantes para la compañía en las tres dimensiones que integran la RSC: medioambiental, social y económica. (4) People Center: herramienta informática interna que gestiona toda la información relativa a nóminas y contratos de empleados. (5) C@mpus: herramienta informática interna que se emplea para la gestión de la formación impartida en Abengoa. (6) InPreSo: herramienta informática interna que contiene información relativa a seguridad y salud y horas trabajadas por los empleados.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas 102-12, 102-13

Desde 2002, Abengoa mantiene su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), por el que se compromete a cumplir e implantar en su actividad, modelo de negocio y estrategia sus diez principios relacionados con los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Abengoa ha incorporado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a sus actuaciones y estrategia empresarial, constituyendo el hilo conductor de su Plan Estratégico de RSC.

La organización, como empresa que aplica soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de infraestructuras, energía y agua, tiene una posición clave para, a través de sus negocios, tener una mayor contribución en los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:



Aun así, la compañía a través de las líneas estratégicas y objetivos fijados en el PERSC, lleva a cabo acciones que permiten avanzar en la consecución del resto de objetivos de desarrollo sostenible. A continuación, se muestra el cumplimiento de la compañía en el desempeño de los objetivos que le aplican.

ODS	Descripción de los objetivos	Áreas	Descripción	Capítulos donde se da respuesta
	Objetivo 1: poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	Personas	Abengoa contribuye a disminuir la pobreza de la población a través del empleo local de las comunidades en las que está presente, reforzando el tejido local, así como a través de la acción social que ayuda a los colectivos más vulnerables.	Empleados, Proveedores, Comunidad
	Objetivo 3: garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	Personas	Para la compañía, y especialmente para el más alto nivel de la organización, la salud y bienestar de la plantilla y cadena de suministro resulta una prioridad. Por ello, a través de sus políticas y acciones, asegura condiciones de trabajo seguras, así como la formación necesaria para el desempeño de su actividad.	Capital humano, Proveedores
	Objetivo 4: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	Personas	A través de sus programas de acción social, la compañía realiza acciones de formación para las comunidades locales.	Comunidad
	Objetivo 5: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	Personas	La compañía dispone de mecanismos para asegurar la igualdad de género en cualquiera de sus ámbitos. Para ello, dispone de su propio plan Marco de Igualdad y de la Oficina de Igualdad de Trato y Oportunidades (OIT) cuyo cometido es abogar por la igualdad de género. El PERSC ha fijado una línea estratégica de igualdad con múltiples objetivos para avanzar en el área.	Capital humano Gobierno Corporativo
	Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	Planeta	Abengoa ofrece productos y servicios para la gestión del ciclo integral del agua, asegurando la disponibilidad de los recursos de manera eficiente.	Capital natural
	Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	Prosperidad	La energía renovable constituye uno de los pilares del negocio de Abengoa, tanto en el propio negocio, siendo líder mundial en el desarrollo de plantas de energía termoeléctrica, fotovoltaica y de tecnología híbrida con almacenamiento, así como en el sector 'Biomass to Energy'; como en la forma de hacer negocio, fomentando medidas de eficiencia en todas sus actividades.	Capital natural
	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Prosperidad	La compañía fomenta el empleo local en aquellas comunidades en las que está presente potenciando la inclusión social a través del empleo de proveedores locales, reduciendo la pobreza, así como fomentando la empleabilidad local a través de la educación.	Comunidad, Proveedores, Capital humano, Capital financiero
	Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	Prosperidad	La organización contribuye al crecimiento y al desarrollo de la sociedad a través de la construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras sostenibles con el medioambiente y con la sociedad.	Capital Industrial
	Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	Prosperidad	Contribución en aquellas comunidades donde la compañía actúa a través de la educación para que asegure la capacitación profesional que sea capaz de fomentar la igualdad de oportunidades.	Comunidad

ODS	Descripción de los objetivos	Áreas	Descripción	Capítulos donde se da respuesta
	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Prosperidad	Abengoa aporta soluciones destinadas a la urbanización sostenible, el suministro de servicios básicos adecuados y sistemas de transporte seguro, orientando su negocio a la generación de energía limpia y gestión de agua, la construcción de infraestructura de transmisión energética y de líneas ferroviarias y subestaciones de tracción, así como de edificios singulares, tales como hospitales o centros penitenciarios.	Capital natural Comunidad
	Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Planeta	De acuerdo a su política ambiental, Abengoa fomenta el uso eficiente de los recursos naturales y la correcta gestión de residuos, garantizando así su compromiso con el medioambiente y alineando su actividad hacia un modelo de crecimiento verde.	Capital natural
	Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	Planeta	Abengoa orienta su actividad a ofrecer soluciones orientadas a la mitigación de emisiones y a la eficiencia energética en toda la cadena de suministro. Asimismo, ha desarrollado estrategias de análisis de riesgos asociados al cambio climático en todos sus proyectos e instalaciones.	Capital natural
	Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	Planeta	Durante la construcción y operación de los proyectos, Abengoa promueve el uso de técnicas y equipos que contribuyen a la regeneración orgánica del suelo y consecuentemente a la reducción del riesgo de incendios. Asimismo, establece planes de protección de flora y fauna e iniciativas de restauración y reparación de daños, en caso de ser necesario.	Capital natural
	Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	Paz	Refuerzo del código ético de la compañía con el área de cumplimiento, así como la consolidación de los canales de denuncias a través de su canal interno y externo.	Cumplimiento normativo, Transparencia y lucha contra la corrupción

Balance de Gestión Responsable (BGR)

En 2011, se creó el Balance de Gestión Responsable (BGR) con el objetivo de agrupar aquellos **indicadores relacionados con la RSC** que, por su relevancia, son **críticos para la compañía y para sus grupos de interés**. Debido a su importancia, la organización realiza sobre estos datos un seguimiento más exhaustivo y continuado, con el fin de garantizar una mayor fiabilidad en su gestión y en sus comunicaciones.

El balance se publica en la web de la compañía y está estructurado en base al esquema de capitales planteado en el marco del Informe Integrado, publicado por el Consejo Internacional del Informe Integrado (IIRC), para reflejar la conectividad de la información financiera y no financiera.

102-7, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-4, 302-1, 302-3, 303-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-7, 306-2, 401-1, 403-2, 404-1, 413-1, ID1, ID2, ID3_4

Balance de gestion Responsable

Capital financiero	2018	2017	2016	(1)
Cifra de negocio (M€)	1.303	1.480	1.510	✓
Pago a Administraciones Públicas (miles €)	138.223	153.187	ND	✓
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos (miles €)	–	4.882	12.031	✓
Capital Intelectual	2018	2017	2016	(1)
Inversión en I+D e innovación (M€)	1,42	0,62	4,8	✓
Empleados dedicados a la I+D e innovación	19	25	232	✓
Patentes concedidas acumuladas desde 2008	342	395	294	✓
Esfuerzo inversor en I+D e innovación (Inversión en I+D+i / Ventas)*100 (%)	0,10	0,04	0,32	✓
Capital natural	2018	2017	2016	(1)
Materiales				
Acero (kg)	1.033.499	ND	ND	✓
Madera (kg)	23.266.223	ND	ND	✓
Cemento (kg)	2.565.775	ND	ND	✓
Hormigón (kg)	1.889.046.331	ND	ND	✓
Energía				
Consumo de energía (GJ) (primaria, eléctrica y térmica) ⁽²⁾	24.579.329	24.853.762	33.692.874	✓
Intensidad de consumo energético (GJ) / Ventas (miles €)	18,9	16,8	22,3	✓

Capital natural	2018	2017	2016	(1)
Emisiones				
Emisiones directas (tCO _{2eq})	738.458	652.332	1.044.098	✓
Emisiones directas provenientes de la biomasa (tCO _{2eq})	1.331.008	1.103.015	2.025.292	✓
Emisiones indirectas (tCO _{2eq})	313.746	315.286	2.725.577	✓
Intensidad de emisiones de GEI ⁽³⁾ (tCO _{2eq}) / Ventas (miles €)	1,8	1,4	3,8	✓
Otras emisiones a la atmósfera:				
CO (t)	1.471	1.479	ND	✓
NOx (t)	1.871	1.882	ND	✓
SOx (t)	224	223	ND	✓
PM (t)	1.909	1.923	ND	✓
COV (t)	114	114	ND	✓
Captación de agua				
Agua desalada producida (m ³)	133.079.325	146.444.617	154.690.622	✓
Captación de agua de mar (m ³)	324.125.592	356.538.188	336.653.375	✓
Captación de agua otras fuentes (m ³)	7.687.386	6.351.911	8.648.659	✓
Residuos				
Residuos (t) ⁽⁴⁾	93.462	45.474	41.645	✓

Capital humano	2018	2017	2016	(1)
Creación de empleo (%)	7,88	(21,97)	(31,10)	✓
Rotación voluntaria total (%) ⁽⁵⁾	7,69	8,69	18,22	✓
Mujeres en plantilla				
En puestos directivos (%)	11,52	10,04	10,38	✓
En mandos intermedios (%)	17,34	18,24	21,97	✓
Siniestralidad laboral				
Índice de frecuencia ⁽⁶⁾	10,88	13,31	14,22	✓
Índice de gravedad ⁽⁶⁾	0,11	0,12	0,23	✓
Nº accidentes mortales	–	–	1,00	✓
Enfermedades profesionales por sexo	–	–	–	✓
Formación				
Media horas de formación por empleado	35,69	20,60	6,21	✓

Capital social y relacional	2018	2017	2016	(1)
Proveedores				
Compras a proveedores locales (%)	77,4	87,3	ND	✓

Cumplimiento	2018	2016	2016	(1)
Análisis que se han llevado a cabo para el cumplimiento de la FCPA	446	539	1.412	✓

(1) Indicadores auditados por un externo independiente.

(2) El 5,7 % de la energía eléctrica utilizada procede de fuentes renovables.

(3) La intensidad de emisiones tiene en cuenta emisiones de alcances 1 y 2.

(4) Del total de residuos generados, el 2,05 % son residuos peligrosos.

(5) El cálculo de rotación excluye becarios y operarios.

(6) Los índices son de empleados propios y se considera el número de accidentes con y sin baja.