

**05.** Sobre  
este informe



Abengoa publica su Informe de Responsabilidad Social Corporativa (IRSC) de forma consecutiva desde hace 16 años. Por cuarto año, lo publica de forma conjunta con el Informe de Actividades, aunando la información de negocio con la de sostenibilidad, avanzando hacia un informe integrado.

El informe, muestra las principales actividades e impactos de la compañía, describiendo su estrategia, su modelo de negocio, sus objetivos y sus retos, así como los cambios en su perímetro y su estructura organizativa.

Abengoa realiza anualmente un **análisis de materialidad** que le permite conocer cuáles son los asuntos más relevantes para sus grupos de interés y sus necesidades y expectativas en relación con la compañía. La información incluida en el informe se estructura en base al resultado de este análisis, ya que trata de dar respuesta a todos aquellos asuntos que han sido considerados importantes por los *stakeholders* de Abengoa.

Complementario a este informe, y por segundo año consecutivo, Abengoa ha publicado en el Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales, el **Estado de Información No Financiera (EINF)** para dar cumplimiento a la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad, que supone la transposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva Europea 2014/95 y como el Informe Integrado está elaborado conforme a reconocidos marcos internacionales y los propios contenidos en la Ley.

## Principios para la elaboración del presente informe

102-1, 102-50, 102-51, 102-52 y 102-54

El **Informe Integrado** reúne la información que antes se publicaba en el Informe de Actividades y el Informe de Responsabilidad Social Corporativa avanzando, así, hacia la completa adopción de las directrices y contenidos del marco publicado por el Consejo Internacional del Informe Integrado (IIRC). Asimismo, el informe ha sido elaborado de conformidad con los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva.

Además, Abengoa sigue los principios de la norma AA1000 APS (2008) de Accountability y da respuesta al avance en el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que rigen la actuación, la actividad y la estrategia de la compañía.

### Cronograma de publicaciones de RSC



## 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44

Principio	Estándar de referencia	Definición	Aplicación en Abengoa
<b>Principios que rigen los contenidos del informe</b>			
Inclusión / Participación de los grupos de interés	AA1000 (APS) / Estándar GRI / IR ( <i>Integrated Reporting</i> )	La compañía debe identificar sus grupos de interés y explicar cómo ha respondido a sus expectativas e intereses.	Abengoa considera clave la participación de sus grupos de interés en la definición de su estrategia, en el transcurso de su actividad y a través de los canales de comunicación disponibles para ello.  Para dar respuestas a las demandas de sus grupos de interés, la compañía ha analizado las demandas de información tanto internas como externas que se requieren a la organización. Entre ellas, destacan las comunicaciones a través de los buzones de comunicación, las entrevistas a las personas relevantes de la organización y la información recabada a través de análisis de prensa, así como de los propios comunicados internos.
Contexto de sostenibilidad / Enfoque estratégico y orientación futura	Estándar GRI / IR ( <i>Integrated Reporting</i> )	El informe debe presentar el desempeño de la organización informante en el contexto más amplio de la sostenibilidad y debe permitir entender mejor la estrategia y su relación con la capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo, así como con el uso de los capitales y el impacto que tiene sobre ello.	Abengoa orienta su informe para dar respuesta sobre el desempeño de la compañía frente a los retos globales y la situación actual a la que se enfrenta en materia de sostenibilidad.  Asimismo, en el presente informe se describe cómo la organización trata de minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos a través de su actividad y desempeño.
Materialidad/ Relevancia	AA1000 (APS) / Estándar GRI / IR ( <i>Integrated Reporting</i> )	El informe debe tratar los temas que reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante; e influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés y tengan impacto para su negocio.	Abengoa analiza a través de sus canales de comunicación, así como a través de las fuentes externas (análisis de prensa, benchmarking, petición de información) los asuntos más relevantes que preocupan a sus stakeholders. Además, la compañía dispone de un exhaustivo procedimiento de materialidad a través del análisis de información tanto interna como externa, para dar una respuesta clara y concisa sobre lo que preocupa a sus grupos de interés.
Exhaustividad	Estándar GRI	El informe debe incluir el logro de los temas materiales y sus coberturas, que deben ser suficientes como para reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales significativos y permitir que los grupos de interés evalúen el desempeño de la organización informante en el periodo.	Desde 2012, Abengoa lleva a cabo un ejercicio para la identificación de los asuntos relevantes y su nivel de cobertura, considerando cada uno de estos impactos a lo largo de toda su cadena de valor.
Capacidad de respuesta	AA1000 (APS)	Es la respuesta de una organización a los asuntos de los grupos de interés que afectan a su desempeño en materia de sostenibilidad.	Además de las respuestas ofrecidas a los grupos de interés a través de los canales que la compañía tiene disponibles, Abengoa considera su Informe Integrado como un canal de diálogo clave para proporcionarles respuesta.  En él, se tratan los asuntos considerados más relevantes por los grupos de interés y se incluye el Balance de Gestión Responsable (BGR), que contiene los indicadores de especial relevancia.

Principio	Estándar de referencia	Definición	Aplicación en Abengoa
<b>Principios que rigen la calidad del informe</b>			
Precisión	Estándar GRI	La información comunicada debe ser lo suficientemente precisa y detallada como para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante.	La revisión realizada por un tercero independiente a la que se somete este informe asegura la precisión de los datos cuantitativos y cualitativos.
Equilibrio	Estándar GRI	La información comunicada debe reflejar los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización informante para permitir una evaluación razonada del desempeño general.	Toda la información contenida en el presente informe es el reflejo transparente y veraz de la gestión realizada durante el año. El presente informe ha tratado de profundizar en la situación actual de la compañía y los cambios que se están llevando a cabo para volver a conseguir los índices de solidez que la organización ha tenido en los últimos años.
Claridad	Estándar GRI	La organización informante debe presentar la información disponible de una forma comprensible y accesible para los grupos de interés que utilicen dicha información.	La compañía ha trabajado para mostrar su actividad de una forma gráfica, empleando un lenguaje claro, sencillo y comprensible. Además, en este informe se ha incluido un glosario con las definiciones de aquellos términos técnicos o poco usuales para los lectores.
Comparabilidad y consistencia	Estándar GRI / IR ( <i>Integrated Reporting</i> )	La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalde el análisis relativo a otras organizaciones.	El presente Informe reporta los indicadores que la compañía considera más relevantes con el objetivo de que su información sea comparable con otras empresas. Adicionalmente, se presentan los datos de los últimos dos años (2017 y 2016) para que el lector pueda tener información histórica del desempeño de la compañía.
Fiabilidad y exhaustividad	Estándar GRI / IR ( <i>Integrated Reporting</i> )	La organización informante debe reunir, registrar, recopilar, analizar y comunicar la información y procesos utilizados para la preparación del informe, de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.	La compañía dispone de un sistema de gestión de RSC que aúna todas las normas, políticas y desempeño de la información no financiera.
Puntualidad	Estándar GRI / IR ( <i>Integrated Reporting</i> )	La organización informante debe elaborar los informes de acuerdo con una programación periódica, de modo que la información esté disponible a tiempo para que los grupos de interés tomen decisiones informadas.	Desde 2002, Abengoa publica anualmente su Informe Anual que compila la información relativa a RSC (Informe de RSC) de cuentas anuales y de gobierno corporativo. Asimismo, a través de la publicación de los hechos relevantes y publicaciones en su web, en un apartado específico para ello, comunica a sus grupos de interés la información relevante de la compañía.
Conectividad de la información	IR ( <i>Integrated Reporting</i> )	El informe debe mostrar la interrelación y dependencia entre los factores que afectan a la capacidad de la organización para crear valor a lo largo del tiempo.	El informe refleja cómo los diferentes aspectos sociales, medioambientales y económicos aumentan la capacidad que tiene la compañía para generar valor a largo plazo.
Concisión	IR ( <i>Integrated Reporting</i> )	El informe debe ser conciso.	Durante este ejercicio, se ha hecho un especial esfuerzo en publicar los contenidos del informe de una manera clara y concisa.

## Alcance de la información *102-10, 102-45, 102-46, 102-48*

A menos que se especifique lo contrario, toda la información e indicadores de desempeño incluidos en el presente informe se refieren a la **actividad desarrollada durante 2018 por las sociedades que están bajo el control de la compañía** (reflejadas en los Anexo I, II y III del Informe de Cuentas Anuales) **y que tienen un impacto social, medioambiental, económico y de gobierno, tanto dentro como fuera del perímetro de la organización**. Se incluyen asimismo las UTEs (Unión Temporal de Empresas) y EPs (Establecimientos Permanentes) en los que una sociedad de Abengoa tenga el control de la gestión y que generen impacto en cualquiera de los ámbitos anteriormente indicados.

Con el propósito de ofrecer comparabilidad en la información reportada, se incluyen también datos relativos a los dos años anteriores (2016 y 2017).

Este informe trata de dar respuesta a las expectativas de sus grupos de interés y a los temas que más preocupan a la sociedad a través de su análisis de materialidad, desde una perspectiva interna y externa.

Debido a las desinversiones llevadas a cabo durante el año, el perímetro de consolidación difiere al de 2017. Las principales diferencias radican, principalmente, en la venta de la participación sobre Atlantica Yield y sociedades dependientes, Cogeneración Villaricos, S.A. (España), así como la venta de las líneas de transmisión en operación en Brasil, todas ellas como parte de las desinversiones estratégicas previstas en el Plan de Viabilidad de Abengoa.

## Enfocar el Informe hacia lo que es material

*102-47, 102-49, 103-2*

Abengoa realiza anualmente un **análisis de materialidad**, que permite identificar y profundizar en los asuntos más importantes para sus grupos de interés, sirviendo de base para el diseño y desarrollo de su estrategia de la responsabilidad empresarial.

Este proceso permite a la compañía cumplir, un año más, con los principios mencionados de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta del estándar AA1000. Asimismo, cumple con el principio de materialidad de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en cuanto que el informe refleja los impactos significativos en materia ambiental, social y de gobierno (ASG), y aquellos temas que influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

El análisis de materialidad se ha desarrollado en tres fases:

**Fase I:** identificación de asuntos relevantes. Se parte del estudio de materialidad del ejercicio anterior, incluyendo los asuntos definidos en el Plan Estratégico de RSC (PERSC), el estándar GRI, los requerimientos de la ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad, los indicadores definidos por SASB, y los obtenidos en la fase II del análisis.

- › Reestructuración financiera.
- › Atracción y retención del talento.
- › Situación con los proveedores clave de la organización.
- › Gestión de riesgos de la organización.
- › Transparencia y buen gobierno.

**Fase II:** valoración externa de los asuntos relevantes. En esta fase se han analizado, aparte de las noticias de prensa del periodo, los diferentes canales de comunicación que la compañía dispone para sus grupos de interés, a fin de analizar el volumen de consultas, visitas, temáticas, así como el feedback procedente de los directores responsables de dichos canales:

- › Departamento de Comunicación // Buzón de comunicación.
- › Departamento de Relación con inversores // Buzón de RI.
- › Web de la compañía (español e inglés).
- › Análisis de artículos de prensa en los que se nombra a la compañía (análisis de clipping de prensa, claves del día y seguimiento de prensa).

**Fase III:** priorización interna de los asuntos relevantes. En esta fase, se identifican los asuntos que los responsables de las principales áreas de la compañía han considerado como relevantes, tanto para la organización como para sus grupos de interés.

En 2018, se ha analizado junto con cada uno de los miembros del Comité de Dirección el impacto potencial que las mega tendencias globales podrían tener sobre los negocios de Abengoa en el corto, medio y largo plazo para identificar los posibles riesgos y oportunidades, junto con los aspectos más importantes en materia de sostenibilidad, principales retos y expectativas en cuanto a la estrategia de RSC.

Como resultado de este proceso, obtiene los siguientes aspectos relevantes, que muestran similitudes con respecto a los resultados de 2017 debido a la duración del proceso de reestructuración.

Asuntos relevantes 2018	¿Por qué lo considera material?
Reestructuración financiera	El proceso de reestructuración financiera es uno de los aspectos prioritarios para todos los grupos de interés. Este proceso ha continuado en 2018 con nuevos acuerdos con acreedores para obtener liquidez, recuperar la confianza del mercado y asegurar la sostenibilidad financiera y la viabilidad a corto y medio plazo.
Atracción y retención del talento	Abengoa es consciente de que el futuro de la compañía y el prestigio internacional de sus proyectos están fundamentados en el trabajo diario y en el compromiso de su equipo. El capital humano resulta una de las palancas fundamentales para abastecer las expectativas de crecimiento y las nuevas oportunidades de negocio, que requerirán profesionales comprometidos, formados y orientados a las demandas del mercado.
Igualdad/ Diversidad/ Corresponsabilidad	Para la organización tener en su plantilla el mejor talento, independientemente de las diferentes capacidades, resulta primordial. Por ello, durante el ejercicio, siguiendo las directrices de los principales índices, estándares y códigos en esta materia, la organización pone en marcha nuevos mecanismos que le permitan continuar progresando en el camino hacia la inclusión total y la no discriminación de cualquier índole, especialmente las relativas a cuestión de género.
Gestión de riesgos de la organización	La compañía considera que tener integrado un sistema robusto de gestión de riesgos en los negocios es una ventaja competitiva que actúa como herramienta clave que ayuda a la consecución de los objetivos, así como el cumplimiento de los estándares de calidad exigidos por los clientes, minimizando los riesgos emergentes que puedan surgir.
Transparencia y buen gobierno	Abengoa considera primordial transmitir información rigurosa y veraz en un flujo de diálogo continuo con nuestros grupos de interés, respondiendo así a las necesidades de nuestro entorno. Las políticas y programas de cumplimiento dictan las pautas de nuestra estrategia empresarial y aseguran el cumplimiento de la ley y el respeto por la ética empresarial.

## Relación con los grupos de interés

Abengoa considera **grupos de interés**, partes interesadas o stakeholders a aquellos individuos, entidades o **colectivos que pueden verse afectados directa o indirectamente** por las actividades, productos y servicios de la empresa **y cuyas decisiones pueden impactar en la misma**.

Por ello, la compañía considera clave la participación de sus grupos de interés en todos los niveles a través de los diferentes canales de consulta que existen para conocer sus necesidades y expectativas y poder incorporarlas a la estrategia de la organización.

La relación de Abengoa con sus grupos de interés se desarrolla dentro de un **contexto de transparencia y confianza basado en una comunicación bidireccional, continua y veraz**. El objetivo principal de esta comunicación es fortalecer las relaciones de la organización con todos sus grupos de interés, así como mantener los compromisos adquiridos con cada uno de ellos.

Entre los principales grupos de interés de Abengoa, cabe destacar aquellos que forman parte de la cadena de valor y otros externos cuyas decisiones y actuaciones también impactan en el negocio de la compañía.

### Grupos de interés



## Canales de comunicación 102-40, 102-43

Consciente de la diversidad de su negocio y de las particularidades de cada uno de sus grupos de interés, Abengoa establece los canales de diálogo más adecuados para cada uno de ellos.

Sociedad	Empleados	Proveedores	Clientes	Accionistas	Comunidades locales	Medios de comunicación	Administraciones Públicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>› <a href="#">Páginas web corporativas</a></li> <li>› <a href="#">Informe anual</a></li> <li>› <a href="#">Notas de prensa</a></li> <li>› Ferias, foros y conferencias</li> <li>› Blog corporativo</li> <li>› Entrevistas y solicitudes de medios</li> <li>› Encuentros con ONG</li> <li>› Encuentros con instituciones educativas</li> <li>› <a href="#">Buzón de correo de RSC</a></li> <li>› <a href="#">Buzón de comunicación</a></li> <li>› Canal de denuncias externo</li> <li>› Buzon del stakeholder</li> <li>› Oficinas/ gestores comerciales</li> <li>› Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google Plus, YouTube, SlideShare e Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <a href="#">Páginas web corporativas</a></li> <li>› Intranet corporativa Connect@</li> <li>› Newsletter interna</li> <li>› Encuesta de clima y satisfacción</li> <li>› Correos informativos Presidencia y buzones corporativos (RSC, PRL, Comunicación)</li> <li>› Canal de denuncias interno</li> <li>› Autoservicio del empleado</li> <li>› Manual de acogida</li> <li>› Interlocutores de RRHH</li> <li>› Jornadas departamentales</li> <li>› Buzón de sugerencias</li> <li>› Comités de Seguridad y Salud</li> <li>› Autoservicio del empleado</li> <li>› Encuestas de evaluación</li> <li>› Programa de Intercomunicación Directiva</li> <li>› Jornadas de puertas abiertas</li> <li>› Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google Plus, YouTube, SlideShare e Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <a href="#">Páginas web corporativas</a></li> <li>› Reuniones periódicas</li> <li>› Correo electrónico</li> <li>› Ferias, foros y conferencias</li> <li>› Canal de denuncias externo</li> <li>› Encuestas de satisfacción</li> <li>› <a href="#">Buzón de compras corporativas</a></li> <li>› <a href="#">Buzón de correo de RSC</a></li> <li>› Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google Plus, YouTube, SlideShare e Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <a href="#">Páginas web corporativas</a></li> <li>› Oficinas comerciales</li> <li>› Gestores comerciales</li> <li>› Atención telefónica</li> <li>› Reuniones individuales</li> <li>› Encuestas de satisfacción</li> <li>› Ferias, foros y conferencias</li> <li>› Jornadas de puertas abiertas</li> <li>› Canal de denuncias externo</li> <li>› Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google Plus, YouTube, SlideShare e Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <a href="#">Páginas web corporativas</a></li> <li>› Web del accionista</li> <li>› <a href="#">Informe anual / trimestrales</a></li> <li>› Conferencias telefónicas</li> <li>› <a href="#">Junta General de Accionistas</a></li> <li>› Buzón de atención al accionista</li> <li>› Reuniones con inversores</li> <li>› <a href="#">Información de hechos relevantes</a></li> <li>› Departamento de Relación con Inversores</li> <li>› Encuentros con analistas e inversores</li> <li>› Presentación de resultados mediante sistemas de audio y vídeo accesibles desde la web de Abengoa</li> <li>› Espacio de consultas tras la presentación de resultados</li> <li>› <a href="#">Notas de prensa</a></li> <li>› Canal de denuncias externo</li> <li>› Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google Plus, YouTube, SlideShare e Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <a href="#">Páginas web corporativas</a></li> <li>› <a href="#">Informe anual</a></li> <li>› Página web Fundación Focus</li> <li>› <a href="#">Buzón de correo de RSC</a></li> <li>› Departamento RSC</li> <li>› Departamento de Comunicación</li> <li>› Reuniones con directores de proyectos</li> <li>› Encuentros con ONG e instituciones educativas</li> <li>› Jornadas de puertas abiertas</li> <li>› Ferias, foros y conferencias</li> <li>› <a href="#">Blog corporativo</a></li> <li>› Canal de denuncias externo</li> <li>› Entrevistas</li> <li>› Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google Plus, YouTube, SlideShare e Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <a href="#">Páginas web corporativas</a></li> <li>› Comunicados de prensa</li> <li>› <a href="#">Notas de prensa</a></li> <li>› Reuniones con medios</li> <li>› Ferias, foros y conferencias</li> <li>› Entrevistas y solicitudes de medios</li> <li>› Departamento de comunicación</li> <li>› <a href="#">Buzón de comunicación</a></li> <li>› Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google Plus, YouTube, SlideShare e Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <a href="#">Páginas web corporativas</a></li> <li>› Reuniones periódicas</li> <li>› Correo electrónico</li> <li>› Foros y conferencias</li> <li>› Grupos del trabajo</li> <li>› Departamento de Relaciones Institucionales</li> <li>› Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Google Plus, YouTube, SlideShare e Instagram</li> </ul>



## Presencia de Abengoa en redes sociales

Abengoa ha experimentado un crecimiento notable en todas las redes sociales durante el último periodo. Actualmente esta presente en los siguientes canales:



**Twitter:** fue la primera red social en la que Abengoa estuvo presente. Con casi 20.000 seguidores, los usuarios pueden encontrar aquí principalmente información corporativa en castellano y en inglés.

La Fundación Focus, a través de la cual la compañía realiza parte de su acción social y cultural, también está en Twitter y cuenta con casi 2.000 seguidores.



**Facebook:** en un tono más relajado, Abengoa muestra en esta red social información corporativa de interés, imágenes, fotos, vídeos y los principales artículos publicados en el blog de la compañía: La Energía del Cambio. Cuenta con 16.000 seguidores.

El día a día de la Fundación Focus también se puede seguir en Facebook, donde cuenta con 1.200 fans.



**LinkedIn:** en la red social profesional por excelencia, Abengoa tiene más de 214.000 seguidores. Con publicaciones en castellano e inglés, en ella se publican posts que permiten seguir la actualidad de la compañía y su día a día.



**Instagram:** las mejores imágenes de Abengoa se pueden encontrar en esta red social, que permiten conocer los proyectos de Abengoa en todo el mundo, así como su acción social y cultural, gracias a la cuenta de la Fundación Focus. Entre ambas cuentas, suman más de 4.000 seguidores.



**Youtube:** el canal de Abengoa en Youtube, permite al usuario conocer a través de vídeos los principales proyectos y presencia de la compañía en el mundo. Tiene más de 1.000 suscriptores y sus vídeos superan las 290.000 visualizaciones.



**SlideShare:** Abengoa publica presentaciones y folletos en esta red de LinkedIn, que han acumulado ya más de 190.000 visitas.

## Aseguramiento de la información

Conforme a los **principios** mencionados con anterioridad **de precisión, fiabilidad y exhaustividad, y a los nuevos requisitos exigidos en la Ley de información no Financiera y diversidad**, Abengoa dispone de una serie de **controles internos dentro de su sistema de gestión de la RSC**, creados con el objetivo de poder conocer con exactitud cuál es el impacto de su actividad. Dichos controles aplican a diferentes herramientas que la compañía emplea para el reporte y consolidación de la información no financiera.

Desde el año 2009, el departamento de RSC lleva a cabo **auditorías internas de información no financiera (AIINF) dedicadas a verificar la información de las tres dimensiones de la RSC**, haciendo hincapié en los principales riesgos en esta materia, así como en la eficacia de los controles que la compañía aplica para mitigarlos. El objetivo de estas auditorías es asegurar la fiabilidad y calidad de la información no financiera.

Por otra parte, Abengoa somete su Informe Integrado a una **verificación externa independiente** con un nivel de aseguramiento limitado sobre determinados indicadores del Balance de Gestión Responsable o contenidos en el índice de conformidad con la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, con la Norma ISAE 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements, emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB); y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). **102-56**

Asimismo, y de conformidad con la normativa mercantil vigente, **el Estado de Información No Financiera ha sido objeto de verificación** por parte de KPMG Asesores, S.L. El informe de verificación independiente se presenta adjunto al Estado de Información No Financiera en la sección 04 del Tomo II: Información Legal y Económico-Financiera. **102-56**