



Abengoa desarrolla su **actividad en 46 países** con un equipo compuesto por **15.979 personas**, lo que genera un significativo impacto en su entorno económico, social y medioambiental.

G4-6, G4-10

La **actividad de Abengoa**, como describe su modelo de negocio, genera **impactos positivos** en la **sociedad** y en las comunidades donde opera, a través de:

- › **Acceso al agua potable**, gracias a la desalación, el reúso y la construcción de canalizaciones en regiones en las que hasta ahora no era posible su abastecimiento
- › **Generación de energía eléctrica** a partir de fuentes renovables
- › **Garantía de acceso a la electricidad** en zonas aisladas gracias a sus líneas de transmisión
- › **Fomento del transporte sostenible** mediante la producción de bioetanol

Los proyectos de Abengoa deben ser coherentes con la misión y la visión de la compañía y, por ende, con su modelo de negocio basado en el desarrollo sostenible. Por ello, es imprescindible contar con una metodología que permita gestionar (prevenir y mitigar) cualquier posible impacto negativo que pueda derivarse de sus proyectos, diseñando medidas preventivas y correctivas adaptadas a cada situación.

La compleja situación financiera que ha atravesado la compañía en los últimos tiempos, debido principalmente a la reestructuración de la deuda, ha implicado la limitación de los recursos financieros y humanos disponibles. Aunque la compañía afronta esta nueva etapa con la sobriedad que las circunstancias requieren, Abengoa continúa con su **firme compromiso** con la **sociedad** y con aportar **beneficios en las comunidades donde opera**.

Mecanismos para la protección de los Derechos Humanos

Abengoa integra los principios que rigen la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, así como los del Pacto Mundial, la norma SA8000 y las directrices de la OCDE, en cada una de las iniciativas que lleva a cabo a lo largo de toda su cadena de valor, independientemente de las geografías donde desarrolla su actividad. Asimismo, la compañía también rechaza tajantemente, de acuerdo con lo previsto en el Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), toda forma de trabajo infantil. **G4-15**

La presencia de la compañía en 46 países incrementa los índices de exigencia en la prevención y el control de las posibles vulneraciones de los derechos humanos. Abengoa cuenta para ello con **Sistemas Comunes de Gestión** que se aplican al 100 % de la compañía, sin excepción, los cuales contemplan **normas de cumplimiento internas** aprobadas en última instancia por la presidencia de la organización.

Por otra parte, la compañía dispone de un **Modelo Universal de Riesgos (MUR)**¹, que asegura la correcta prevención y gestión de los riesgos asociados a la vulneración de los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor.

Además, se cuentan con otros mecanismos diseñados para proteger los Derechos Humanos como son: **G4-58**

- › **Código de Conducta:** recoge directrices y medidas para evitar que se produzcan incidentes relacionados con la vulneración de los derechos humanos o con cualquier otro valor de la organización, así como la exigencia en el cumplimiento de los más altos estándares de honradez y conducta ética, incluyendo procedimientos para tratar los conflictos de intereses profesionales y personales **G4-56**
- › **Canal de denuncias** interno y externo²
- › Adhesión de los proveedores al **Código de Responsabilidad Social Corporativa**³
- › **Seguimiento** de las **sociedades** de Abengoa consideradas **materiales**
- › **Auditorías internas** no financieras
- › **Comités mensuales** con presidencia

Nota 1 [Más información en el capítulo de Riesgos.](#)

Nota 2 [Más información en el capítulo de Transparencia.](#)

Nota 3 [Más información en el capítulo de Proveedores.](#)

Relación de la compañía con las comunidades

Abengoa considera crítica la buena relación con su entorno, así como el respeto y el progreso social en las comunidades en las que está presente, es lo que se denomina: **“licencia social para operar”**.

Desde su nacimiento, la acción social de Abengoa se ha llevado a cabo a través de la Fundación Focus – Abengoa, que lleva más de 25 años trabajando en favor del desarrollo social y cultural de las comunidades en las que Abengoa desempeña su actividad.

Desde 2014 y hasta 2016 la compañía ha contabilizado su desempeño social siguiendo los criterios que propone la metodología **London Benchmarking Group (LBG)**, que permiten medir, gestionar, evaluar y comunicar las contribuciones, logros e impactos de la acción social de la compañía en la comunidad.

Acción social del Programa PEyC	
1. Desarrollo social	
Objetivo	<p>Abengoa tiene un compromiso socioeconómico con las comunidades y geografías donde la compañía desarrolla su actividad.</p> <p>Una de las principales señas de identidad de la acción social de la compañía es el programa de desarrollo social PEyC (Personas, Educación y Comunidades. Comprometidos con el Desarrollo), que tiene como misión el desarrollo social de los grupos más vulnerables a través de la educación.</p> <p>El programa, que se puso en marcha en 2005 en Argentina y llegó a contar con presencia en 9 países (Argentina, Perú, Brasil, India, México, Chile, España, Sri Lanka y Marruecos), promueve la integración, a través de la educación, de los grupos más vulnerables: niños, mujeres, ancianos, personas con discapacidad o familias en situación de pobreza o aislamiento social.</p> <p>Actualmente, la compleja situación que atraviesa la compañía y la fuerte limitación de recursos financieros de los últimos meses ha conllevado la disminución paulatina y temporal de las aportaciones que se realizaban a los proyectos sociales en las diferentes regiones.</p> <p>Como parte del plan de reestructuración acordado con los acreedores y con el objetivo de limitar las partidas de acción social en base a los recursos disponibles en las diferentes unidades de negocio, cada sociedad ha evaluado su capacidad para financiar los proyectos de desarrollo social, manteniendo, en algunos casos, su compromiso con los proyectos sociales locales.</p> <p>Tratando de evitar el impacto negativo en estas comunidades y colectivos desfavorecidos, la organización ha trabajado con gran ahínco en buscar socios y colaboradores que pudieran dar continuidad a estos proyectos, hasta que Abengoa recupere la solidez que le permita seguir trabajando y dando apoyo a los más vulnerables.</p>
Principales iniciativas	

Desarrollo social en Sudáfrica

Abengoa, como parte del compromiso por aportar valor agregado al crecimiento de las comunidades donde ejerce su actividad, ha trabajado intensamente en Sudáfrica durante los últimos años.

En 2016, la planta solar Khi Solar One puso en marcha su modelo de gestión basado en el **impulso del valor** local como eje diferenciador en el mercado, a través de programas socioeconómicos y de impulso empresarial, que sean capaces de incrementar la riqueza a largo plazo y de manera sostenible en el tiempo.

Por tanto, el programa socioeconómico establece la inversión en educación y fomento del emprendimiento, como piedra angular para la consolidación de cambios en las generaciones presentes que indudablemente implicarán un impacto positivo en la regeneración económica de su entorno.

Acciones llevadas a cabo

› Bolsa de becas universitarias para jóvenes procedentes de comunidades locales

Diez estudiantes han sido becados en diferentes universidades del país, a través de la financiación de las tasas universitarias, materiales necesarios para su desempeño y un ingreso mensual para sufragar su manutención.

Con objeto de incentivar la educación universitaria, los beneficiarios verán renovada su beca hasta la finalización de sus estudios siempre y cuando aprueben sus asignaturas.

› Formación remunerada en tareas de Operación y Mantenimiento (O&M)

Los estudiantes adquieren en el programa los conocimientos necesarios para formarse como especialistas en la O&M de plantas solares. Cada estudiante cuenta con un tutor asignado que monitoriza y complementa su formación. En 2016 tres de los participantes pasaron a formar parte de la plantilla y otros dos beneficiarios fueron contratados por empresas del sector.

› Regeneración del negocio local

Khi Solar One desarrolló un ambicioso programa de regeneración de negocio local a través de un consultor económico especializado. El proyecto ofrece de forma gratuita a las empresas y emprendedores locales servicios de consultoría y tutela para la obtención de recursos económicos de entidades financieras con las que se ha firmado un acuerdo de colaboración. Actualmente, el programa cuenta con 57 pequeñas o medianas empresas registradas, de las cuales 26 se encuentran en una etapa avanzada en el proceso de financiación.

› Cursos de formación técnica para emprendedores y empresarios locales

Con objeto de mejorar la capacidad operativa y financiera de los emprendedores o empresarios locales, el proyecto ofrece cursos de formación técnica que incluye el estudio de contabilidad, gestión operativa, de proveedores o marketing, entre otras.

Hasta el momento, más de 30 pequeñas y medianas empresas han participado en los cursos de formación.

› Apertura de un centro especializado

Khi Solar One puso en marcha en 2016 un centro cuya finalidad es concentrar todas las actividades destinadas al impulso de habilidades técnicas, así como ofrecer un espacio dotado de recursos informáticos y salas de reuniones para cubrir las necesidades de infraestructuras de las empresas locales. Además, el consultor económico cuenta con un espacio habilitado para ayudar a las empresas locales a través de una asesoría personalizada.

Impulso de la educación y la cultura

2. Educación e investigación

Objetivo	Impulso de la educación y de la investigación científica en torno a las energías renovables y el cambio climático.
Principales iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> › Premio a la mejor tesis doctoral, concedido a Ramón Queiro Quijada, por su trabajo "Patronato Municipal y Real Patronato de Casas baratas de Sevilla. Aportaciones a la conformación de la ciudad a través de la vivienda social 1913-1986." › I Jornada sobre Museos, Arte y Educación, en colaboración con la Universidad de Sevilla.

3. Contribución a la riqueza patrimonial y cultural de la sociedad

Objetivo	La Fundación conserva y promociona el arte y el patrimonio cultural.
Principales iniciativas	<p>1.- Exposición "Velázquez. Murillo. Sevilla" ⁽¹⁾, que acogió a más de 100.000 visitantes durante su exhibición al público (noviembre 2015 – abril 2016). La muestra se ha convertido en la exposición más visitada de la historia de la Fundación Focus – Abengoa.</p> <p>Esta iniciativa cultural constituye el primero de los actos previstos para conmemorar el IV Centenario de Bartolomé Esteban Murillo. El prestigioso comisario Gabriele Finaldi propuso establecer una visión comparativa entre los dos pintores a través de 19 obras provenientes de la propia colección de la Fundación Focus – Abengoa, y préstamos nacionales e internacionales. Para ello, la fundación contó con la colaboración especial del Museo del Prado, y la contribución de prestigiosos museos internacionales como: el Louvre, National Gallery, Meadows, Kunsthistorisches, The Frick Colletion, Wellington Collection, Dulwich Picture, Nelson – Atkings, Museo de Orleans, y el Fondo Cultural Villar – Mir.</p> <p>Además, la exposición "Velázquez. Murillo. Sevilla", se ha convertido en la primera accesible para personas con dificultades cognitivas, gracias a la aplicación <i>Es+Facil</i>, desarrollado por la asociación "Autismo de Sevilla".</p> <p>2.- Actividades culturales complementarias a la exposición: la Fundación ofrece visitas guiadas para centros educativos; visitas en familia organizadas por "Engranajes culturales", así como la posibilidad de acordar visitas privadas.</p>

(1) La exposición se llevó a cabo con la colaboración de Cajasol, ABC y Heineken.