

06.6

Conectar con el entorno social



Compromisos y objetivos 2013	Hitos 2014	Compromisos 2015	Áreas de trabajo
Fortalecer y sistematizar el diálogo con los grupos de interés (pág. 37 IRSC 2013).	Aumento de la frecuencia de los contactos con los grupos de interés: publicación del nuevo blog La energía del cambio ; creación de perfiles en seis redes sociales; entrevistas directas a cinco prescriptores para el proceso de materialidad; inclusión de una nueva encuesta a líderes de opinión como input en el análisis de riesgos de RSC; realización de la encuesta de Clima Laboral en los principales centros de trabajo con Abengoa con una participación del 83,3 %	Actualizar el mapa de los grupos de interés de la compañía y protocolizar el diálogo con ellos en las áreas de influencia de los proyectos de Abengoa.	Se creará un grupo de trabajo integrado por los responsables de RSC de la organización (por negocio y geografía) para diseñar un protocolo que permita sistematizar el diálogo con los grupos de interés en las áreas de influencia de los proyectos. Igualmente, este grupo de trabajo sentará las bases para la actualización de los mapas de grupos de interés de la organización.
Durante 2014 la compañía tenía previsto implantar una plataforma de registro y homologación de proveedores que permitiera sistematizar todas las fases del sistema de compras responsables (pág.121 IRSC 2013).	Continuación de los desarrollos de la plataforma de registro y homologación para proveedores. La complejidad del proyecto no ha permitido su implantación durante el año, tal y como estaba previsto.	Implantación de la herramienta en España como zona piloto para, posteriormente, desplegar su desarrollo en el resto de geografías donde Abengoa lleva a cabo operaciones.	El equipo multidisciplinar que trabaja en el desarrollo de la plataforma continuará los trabajos para diseñar e implantar esta herramienta que permitirá gestionar de forma eficiente y segura la información relacionada con los proveedores de Abengoa.
No se publicó compromiso explícito en el IRSC 2013.	12.391 análisis a proveedores, incluyendo la totalidad de los proveedores significativos.	Utilización de la plataforma de registro y homologación de proveedores como base del análisis en todas las regiones donde se implante.	Se automatizará el análisis a proveedores de riesgo en la plataforma de registro y homologación de proveedores.
Abengoa tiene el objetivo de que al menos un 5 % de sus auditorías a los proveedores considerados críticos se realicen de forma presencial, mediante visitas a las instalaciones de los suministradores (pág.120 IRSC 2013).	Se han hecho auditorías presenciales al 8,37 % de los proveedores críticos.	Aumentar el porcentaje de proveedores analizados hasta alcanzar el objetivo de llegar al 25 % de auditorías a proveedores identificados como de alto riesgo en 2020 (y al 100 % de los considerados críticos).	Se articulará una estructura de auditorías con mayor coordinación a nivel corporativo y sociedad/geografía para garantizar el incremento de auditorías a proveedores de alto riesgo.

Compromisos y objetivos 2013	Hitos 2014	Compromisos 2015	Áreas de trabajo
Intensificar las auditorías a proveedores en aquellas áreas con riesgo de vulneración de los DDHH (pág.39 IRSC 2013)	Diseño y desarrollo de una guía de auditorías a proveedores con pautas sobre como llevar a cabo los trabajos, lo que garantiza la homogeneidad y eficiencia de los análisis realizados.	Creación de un procedimiento de auditorías a proveedores que se convertirá en una Norma de Obligado Cumplimiento (NOC) para las sociedades.	Se materializará el procedimiento de auditorías a proveedores mediante una NOC, para todas las compañías del grupo. Definir las casuísticas que se pueden dar.
No se publicó compromiso explícito en el IRSC 2013.	Obtención del sello de excelencia europea EFQM +500 por la sociedad del grupo que gestiona las políticas y procedimientos de RRHH de Abengoa.	Obtención del sello de excelencia EFQM+500 por Abengoa.	Es imprescindible contar con la implicación de la alta dirección y de los empleados para continuar manteniendo los estándares de calidad que permitan la obtención del sello.
Establecer políticas comunes para mejorar la satisfacción de los clientes. (pág. 34 IRSC 2013)	Implantación de la herramienta Abengoa Easy Management para la gestión de cualquier plan de acción de la compañía, el registro de incidencias y sus acciones correctoras.	Alcanzar el uso óptimo de la herramienta en todas las sociedades y geografías de Abengoa como forma de monitorizar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad	Formación continuada y desarrollo de procesos de control acerca del correcto uso de la herramienta en todas las geografías donde existan proyectos de Abengoa.
No se publicó compromiso explícito en el IRSC 2013.	Creación del Foro de la Transición Energética y el Cambio Climático.	Impulso del Foro como un espacio referente para el diálogo sobre la importancia de la transición energética en el contexto del cambio climático.	Dar difusión a las actividades del Foro a través de las herramientas de comunicación de Abengoa y de la Fundación.
No se publicó compromiso explícito en el IRSC 2013.	Ampliación del programa de desarrollo social PEyC. Incorporación de dos geografías —Sri Lanka y Sudáfrica— y de nuevas comunidades en —Tabasco (México), el desierto de Atacama (Chile) y el oeste de Perú—.	Extender el programa de desarrollo social PEyC a nuevas regiones (Marruecos y Uruguay).	Detectar necesidades (diagnóstico) en aquellas comunidades en las que estamos presentes para analizar la posible implantación del programa.

12.391
análisis a proveedores

73/100
en satisfacción de clientes

9,5 M€
invertidos en acción social



Gestionamos las relaciones con nuestros grupos de interés para generar impactos positivos en el entorno

En un mundo cada vez más global y conectado, la forma en la que una compañía interactúa con su entorno puede producir beneficios o pérdidas económicas, además de causar impactos positivos o negativos en los agentes con los que interactúa. Las compañías necesitan mantener **relaciones estables y beneficiosas** con los actores económicos y sociales con los que se relacionan. La gestión de los impactos, positivos y negativos, que las empresas tienen con estos agentes es fundamental para poder mantener su **«licencia social para operar»**¹.

El incremento de la percepción del impacto de las organizaciones sobre su entorno, unido a la capacidad de las compañías para influir sobre su cadena de aprovisionamiento y a las posibilidades de los clientes de intervenir en las decisiones corporativas, hacen que la estrategia y el desempeño corporativo deban considerarse bajo la perspectiva de la conexión con el entorno social.

Cabe mencionar que la relación de la compañía con los agentes de su cadena de valor se articula en torno a sus **canales de comunicación**², ya que es a través de ellos como Abengoa conoce los principales impactos derivados de su actividad y las preocupaciones generadas.

Abengoa está presente en las siguientes redes sociales:



Nota 1 Se denomina «licencia social para operar» a la aceptación de un proyecto (empresarial o sin ánimo de lucro) por parte de una comunidad. Esta licencia está ligada a las percepciones locales respecto de la organización y, por tanto, a la transparencia, la honestidad, el respeto, la ética y la mitigación de los posibles impactos negativos por parte de la empresa.

Nota 2 En el Anexo C se encuentra un esquema con los canales de comunicación más relevantes de la organización por grupo de interés.

Reds go Green Competition

A finales de 2014 Abengoa y el Manchester United pusieron en marcha un [concurso mensual](#), fruto del [acuerdo de colaboración](#) que les une, que brinda a los participantes la posibilidad de ganar un viaje a Mánchester para dos personas y poder asistir a un partido de liga del Manchester United (incluye entrada doble, transporte y alojamiento).

Los ganadores son seleccionados de entre aquellos participantes que responden correctamente a una serie de preguntas relacionadas con las energías renovables, el cambio climático y la gestión responsable, cuyas respuestas se encuentran en los contenidos del [blog de Abengoa](#).

Con esta iniciativa, Abengoa y el Manchester United quieren fomentar el conocimiento que la sociedad tiene de las energías renovables, la innovación, la tecnología y el desarrollo sostenible.



G4-12, G4-EN33



Nuestros
proveedores
resultan
fundamentales
para lograr el éxito
del negocio

Este capítulo describe tanto las principales actuaciones de la compañía en el marco de la relación con sus proveedores, clientes, comunidades en las que está presente y sociedad en general como la manera en que trabaja para **minimizar su impacto negativo y potenciar el positivo**.

Compromiso responsable con la cadena de suministro

Abengoa considera esenciales e imprescindibles para el desarrollo del negocio y para competir con éxito en el mercado a sus proveedores y subcontratistas. La compañía trabaja diariamente para construir y afianzar una relación basada en la **confianza y en el beneficio mutuo** que, además de asegurar la calidad de sus productos y servicios, **promueva su cultura de gestión responsable y fomente un comportamiento ético**.

La compañía, debido a su presencia internacional en países emergentes, al gran volumen de proveedores con los que trabaja y a la importancia que éstos tienen en el desarrollo de la actividad de la organización, otorga una especial relevancia a su **responsabilidad en la cadena de suministro**. Por ello Abengoa pone especial interés en establecer, fomentar y mantener elevados niveles de responsabilidad social en sus líneas de actividad, promoviendo el cumplimiento de estándares éticos, laborales, ambientales y de seguridad y salud con sus proveedores, así como la eficiencia en la generación de productos y servicios con altos estándares de calidad, lo que reduce costes e incrementa beneficios.

Para medir esta eficiencia se utiliza un procedimiento estructurado que incluye la información y las opiniones de los propios proveedores evaluados. Todo ello mediante el empleo de cinco directrices básicas que marcan la relación con los proveedores y refuerzan la estrategia de Abengoa: externalización, liderazgo, globalización, desarrollo local e integración.

Directrices básicas en la gestión de proveedores

Externalización: hace posible la concentración en la mejora del conocimiento, aumentado el rendimiento del eje del negocio e incorporando el servicio más profesional mediante la implicación directa del proveedor en el día a día de las operaciones.

Liderazgo: la búsqueda y contratación continua de proveedores líderes en su sector son garantía de soluciones innovadoras de mejora, con un importante componente tecnológico, lo que permite a Abengoa mantener sus altos niveles de competitividad y calidad.

Globalización: la contratación de proveedores comunes en los distintos centros de producción permite incorporar un servicio más desarrollado y homogéneo, con alcances estandarizados. Estas sinergias facilitan la aplicación de soluciones globales que se traducen en una optimización de costes tanto en la gestión del servicio y de los aprovisionamientos como en su desarrollo.

Desarrollo local: la focalización en el desarrollo e implicación de proveedores de ámbito local asegura la cobertura de las necesidades más esenciales y básicas, con la consiguiente flexibilización en los volúmenes de consumo y en los tiempos de respuesta. Todo ello repercute positivamente en el crecimiento comercial e industrial de las áreas geográficas de implantación y garantiza una estrecha relación con ellas.

La **integración** de las propuestas de mejora de los proveedores permite un progreso continuo de la productividad y el rendimiento. La fijación de precios de acuerdo con los resultados es un principio fundamental de compromiso con el negocio, al que han de sumarse la integración en la política de seguridad medioambiental del respeto a los derechos humanos y la ética en los negocios.

G4-DMA, G4-12, G4-EN33, G4-LA15, G4-HR11, G4-SO10

Durante 2014 Abengoa trabajó con, aproximadamente, 15.000 proveedores en 81 países de todas las regiones del mundo. Los países que tienen un mayor número de proveedores son Brasil, Chile, EE.UU., España, Francia, México, Perú (que concentran el 90 % del total de proveedores) y Uruguay. Respecto al valor monetario aproximado de los pagos efectuados a proveedores se puede ver el importe de su facturación reportado en este capítulo.

Como resultado del **compromiso de Abengoa con su cadena de suministro**, y con el objetivo de ampliar la definición de los impactos en todos los procesos que se llevan a cabo en la compañía, se ha querido profundizar en la información reportada en el análisis de materialidad³ en relación con sus **proveedores y clientes**. El proceso ha permitido, así, identificar y definir los principales impactos negativos que las actuaciones de los proveedores y clientes pueden tener en Abengoa o en la sociedad en general con objeto de evaluar cómo la organización está trabajando para su minimización.

Nota 3 Más información en el capítulo «Sobre este informe».

Tapones para una nueva vida

Abengoa, comprometida con los colectivos más vulnerables, decidió en febrero de 2014 formar parte de la campaña «[Tapones para una nueva vida](#)» de la fundación SEUR, y colaborar con la recolección de tapones en las oficinas de Sevilla y Madrid (España). Los tapones son posteriormente reciclados y ayudan a sufragar gastos de familias con niños enfermos.

Al cumplirse el primer aniversario de esta colaboración se confirma el éxito de participación por parte de los empleados de Abengoa, ya que en el periodo de un año se lograron recoger un total de **100.350 tapones** y ayudar a un total de **31 niños enfermos**, que recibieron el aparato ortopédico que necesitaban o fueron sometidos a una operación quirúrgica.

Igualmente, gracias a la recolección de **200,7 kg de plástico**, se ha logrado evitar la emisión de **301 kg de CO_{2eq}** a la atmósfera, una cantidad que necesitaría de **50 árboles** para poder ser absorbida.



Principales riesgos de los proveedores con los que trabaja Abengoa

Riesgos	Impacto económico	Impacto social	Impacto ambiental	Cómo trabaja Abengoa para minimizarlos
Corrupción, sobornos, prácticas fraudulentas y blanqueo de capitales.	Falta de colaboración de los proveedores con las Administraciones Públicas (evasión de impuestos).	Pérdida de confianza en el sector.	No aplica	<ul style="list-style-type: none"> › Firma obligatoria del Código de Responsabilidad Social por parte de los proveedores (CRS). › Evaluación de proveedores. › Auditorías a proveedores considerados críticos.
Financiación.	Paralización del mercado por reducción en la producción y falta de suministros.	Pérdidas de puestos de trabajo.	No aplica	En el caso de no poder contar con los proveedores habituales se deberá expandir el alcance de la cadena de suministro de forma global. La plataforma de registro y homologación de proveedores permitirá contar con una base de datos de proveedores accesible a toda la organización que permitirá mitigar riesgos asociados a la financiación.
DDHH.	Falta de equidad salarial frente a la competencia.	<ul style="list-style-type: none"> › Dificultad para el desarrollo de países emergentes. › Aumento de la pobreza. › Vulneración de derechos fundamentales. 	No aplica	<ul style="list-style-type: none"> › Firma obligatoria del Código de Responsabilidad Social (CRS) por parte de todos los proveedores. › Evaluación de proveedores. › Auditorías a proveedores considerados críticos. › Formación en materia de DDHH a subcontratas.
Identificación y control del origen de las materias primas.	Mayores costes indirectos por materialización de posibles riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> › Posible vulneración a derechos humanos. › Pérdida de confianza en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> › Riesgos de sobreexplotación de recursos. › Incumplimiento de requisitos legales de las materias primas. 	Trazabilidad de las materias primas agrícolas en la producción de bioetanol (RBSA) ⁽¹⁾ . Está en proceso de inclusión la trazabilidad de derechos humanos en el RBSA. En 2014 se ha creado un programa de cumplimiento sobre el uso de minerales de conflicto de acuerdo con la sección 1502 de la Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act.
Calidad del producto o servicio.	Pérdida de competitividad.	Pérdida de credibilidad y de confianza.	Pérdida de credibilidad y de confianza.	<ul style="list-style-type: none"> › Sistemas de gestión de procesos. › Calificación de proveedores con los que se trabaja.
Seguridad y salud de empleados propios y de contratistas.	<ul style="list-style-type: none"> › Costes asociados a la accidentabilidad. › Pérdida de credibilidad de los inversores. 	Mayor probabilidad de accidentabilidad laboral.	No aplica	<ul style="list-style-type: none"> › Identificación digital de acceso a los proyectos para empleados y subcontratas. ⁽²⁾ › Formación en PRL para empleados y subcontratas. › Charlas diarias previas al inicio de los trabajos.
Fiabilidad en el cumplimiento de los compromisos.	Costes asociados a la pérdida de credibilidad por incumplimiento de los compromisos.	Pérdida de credibilidad y de confianza.	Pérdida de credibilidad y de confianza.	<ul style="list-style-type: none"> › Evaluación de proveedores. › Auditorías a proveedores considerados críticos. › Establecimiento de comités de seguimiento.

(1) RBSA (RED Bioenergy Sustainability Assurance Scheme): estándar de certificación de sostenibilidad desarrollado por Abengoa que establece requisitos para el cumplimiento de los criterios de la Directiva de Energías Renovables 2009/28/ CE (DER) en toda la cadena de suministro, desde la producción agrícola hasta el consumidor final, en un ámbito geográfico global.

(2) Más información en el capítulo «Talento para el éxito empresarial».

G4-DMA, G4-HR1

Gestión de la cadena de suministro

Abengoa es consciente de su **responsabilidad en la cadena de suministro** y por ello ve necesario implantar y fomentar elevados niveles de responsabilidad social en todas sus líneas de actividad, así como promover los principios asumidos en el Pacto Mundial, en la Declaración de Derechos Humanos, en el Global Reporting Initiative (GRI) y en el propio Código de Conducta de la compañía, velando por el cumplimiento de los mismos y comprometiéndose con sus proveedores a mantener una relación de confianza y beneficio mutuos.



Conocemos el efecto multiplicador que una gestión responsable tiene en las actividades de los proveedores y contratistas, por eso uno de nuestros principales objetivos es la extensión de nuestros principios y valores a la cadena de suministro

Es decir, la organización trabaja para asegurarse de que existan las condiciones adecuadas de seguridad y salud, para que se respeten los derechos humanos en todas las geografías, para que estén aseguradas las prácticas no corruptas y se haga un buen uso de los recursos naturales (la correcta gestión medioambiental), y para que se aseguren los estándares de calidad del producto.

Para ello, dota a sus proveedores y contratistas de los medios necesarios para el correcto cumplimiento de estos principios a través de la formación y de la obligatoriedad de adhesión a las siguientes iniciativas, entre otros:

Reporte de emisiones de proveedores para el sistema de gestión de gases de efecto invernadero (GEI)

Abengoa **exige** a todos sus proveedores **firmar un acuerdo de implantación** de un **sistema de reporte de emisiones de GEI** por el cual todos ellos tienen la obligación de proporcionar las emisiones de CO₂ asociadas a cada pedido de la compañía. Si el proveedor no dispone de esa información, la compañía le otorga un plazo de seis meses para la implantación de un sistema que permita reportar las emisiones de dicho suministro.

Firma del Código de Responsabilidad Social de Abengoa

Con el ánimo de dirigir su negocio con la mayor integridad y el máximo respeto hacia quienes puedan verse afectados por sus actividades, Abengoa **requiere a todos los proveedores** con los que opera su **adhesión al Código de Responsabilidad Social para Proveedores y Subcontratistas**, que contiene **11 cláusulas** basadas en los principios del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas e inspiradas en la norma internacional **SA8000**.

Con la firma de este acuerdo el proveedor no solo se compromete a regir su actividad basándose en el Código, sino también a tener plena disponibilidad para someterse a una auditoría u otro tipo de inspección por parte de Abengoa para comprobar el cumplimiento de los principios. Durante 2014 se firmaron **2.018** acuerdos con proveedores.

Política de Responsabilidad Social Laboral (RSL) e implantación de un sistema de gestión

El sistema de gestión de la RSL de Abengoa ha sido diseñado a partir de la norma SA8000, lo que implica que el 100 % de las sociedades de Abengoa tienen implantadas un sistema certificable de acuerdo con esta norma. De manera opcional, la sociedades pueden certificarse de forma individual. Todas las que pertenecen al área de actividad de Producción Industrial y la sociedad encargada de la gestión de las políticas y procedimientos de RRHH están certificadas con la norma SA8000 a través de IQNet.

Este sistema dota a la compañía de las herramientas necesarias para avanzar en la implantación de los [diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas](#), suscrito por la compañía en 2002 y que involucra no solo a Abengoa, sino a toda la cadena de suministros.

Uno de los objetivos de este sistema de gestión es involucrar a los proveedores y contratistas en el cumplimiento de las directrices de RSL de Abengoa, estableciendo procedimientos de evaluación y selección basados en criterios de responsabilidad social y desarrollando mecanismos de control para garantizar el cumplimiento de dicha política.

G4-DMA, G4-HR2

Formación

La compañía trabaja con grandes y pequeños proveedores. Por ello, consciente de la dificultad que puede suponer para algunos de ellos la contabilidad de emisiones y tratando de fomentar las buenas prácticas, celebra sesiones formativas para dar orientación a los proveedores.

Además, la compañía imparte formación relacionada con la PRL y otros aspectos como derrames, vertidos o residuos.

En 2014 se impartieron **235.457 h de formación a proveedores**.

Sistema de Compras Responsables

Para cumplir con los compromisos establecidos sobre su cadena de suministro, Abengoa continúa desarrollando un **sistema para la gestión responsable de sus compras**. Este proceso ha sido diseñado para ser abordado en diferentes etapas, en función de su nivel de importancia. En un primer momento fue necesario el diseño de la metodología del sistema, considerando la forma de evaluación y valoración de proveedores así como las auditorías a realizar. Actualmente, la compañía está trabajando en la automatización del proceso en una plataforma de registro y homologación de proveedores que permitirá llevar a cabo su valoración con un alcance global.

El sistema incluye criterios de sostenibilidad en las evaluaciones que se les hace a los proveedores y está integrado por herramientas y procedimientos que permiten analizar cuál es su nivel de riesgo. Mediante auditorías internas se intenta evitar cualquier conducta que pudiera contravenir los principios de actuación establecidos por la compañía.

La implantación del sistema se desarrolla en **tres fases: evaluación de proveedores, auditorías a proveedores críticos y valoración de proveedores**.

1. Evaluación de proveedores: identificación y gestión de riesgos

Abengoa entiende la sostenibilidad en la cadena de suministro como un marco de gestión que permite **mitigar riesgos e identificar oportunidades**, por lo que es un elemento clave para la reputación de la compañía.

Por ello, **anualmente** se lleva a cabo un **análisis de proveedores de riesgo** para evaluar la cadena de suministro en la actividad de Abengoa: vigilando la implicación y aceptación de los proveedores a las políticas corporativas, determinando el nivel de riesgos y estableciendo medidas para su mitigación.

Este análisis considera distintas variables, como el país desde el que opera el proveedor, la naturaleza del suministro o tipo de actividad que lleva a cabo u otros aspectos más subjetivos derivados del conocimiento que tiene de ellos la compañía. Para determinar el nivel del riesgo del país del proveedor, Abengoa emplea reconocidos índices internacionales relacionados con los derechos humanos (trabajo infantil, discriminación, libertad de asociación...), la corrupción y a la observancia de los derechos políticos y civiles.

En 2014 se ha actualizado el análisis de proveedores para hacer una valoración más exhaustiva de la cadena de suministro. Para ello se han incluido nuevos aspectos sociales y ambientales, pasando de siete a 19 los criterios a tener en cuenta a la hora de hacer las valoraciones.

Analisis del nivel de Riesgos

Derechos Humanos y prácticas laborales.	<ul style="list-style-type: none"> > DDHH. > Trabajo Infantil. > Discriminación. > Libertad Asociacion. > Vulnerabilidad trabajo.
Corrupcion.	<ul style="list-style-type: none"> > Indice de Percepcion de la Corrupcion. > Indice de fuente de Soborno.
Derechos politicos y civiles.	<ul style="list-style-type: none"> > Nivel de libertad en derechos politicos y civiles. > Observaciones.

G4-DMA, G4-EN32, G4-HR9, G4-HR10, G4-LA14, G4-SO9

Analisis del nivel de Riesgos

Riesgos Políticos.	<ul style="list-style-type: none"> › Riesgo tipo cambio. › Impago de gobierno. › Interferencia Política. › Interrupcion cadena suministro. › Riesgos Regulatorios y legales. › Violencia Política. › Riesgo negocios. › Vulnerabilidad bancaria.
Riesgos medioambientales.	<ul style="list-style-type: none"> › Índice de emisiones de CO₂ procedentes de la Energía. › Acceso a agua corriente. › Concentracion de polución en el aire.

19 aspectos analizados.

2. Auditorías a proveedores

El objetivo de esta fase es determinar el grado en que el proveedor de Abengoa está garantizando el cumplimiento de los principios recogidos en el Código de Responsabilidad Social (CRS). Para hacerlo se ha creado un procedimiento de auditoría que define los aspectos a revisar y establece el alcance del trabajo en función del grado de importancia del proveedor, pudiéndose realizar los análisis mediante cuestionarios de autoevaluación o a través de auditorías —a distancia o presenciales— que incluyen visitas a las instalaciones del proveedor.

Todas las sociedades de Abengoa son responsables de analizar y evaluar los riesgos inherentes a la actividad de los proveedores con los que operan. Para 2014 se estableció el **objetivo** de llevar a cabo auditorías a un mínimo del **5 % de los proveedores** críticos o en su defecto, de alto riesgo⁴.

En 2014 se ha elaborado una **guía orientativa de auditorías** a proveedores con las pautas generales que hay que tener en cuenta en

Nota 4 Proveedores de alto riesgo: aquellos que operan en países de alto riesgo o se dedican a una actividad categorizada en los análisis como de riesgo elevado. Proveedores críticos: aquellos proveedores de alto riesgo, que considerando otros criterios relacionados con la imagen y los medios, tienen un mayor riesgo reputacional.

dichas auditorías. Se ha fijado como objetivo a medio plazo materializar todos los aspectos y la casuística de las auditorías a proveedores en una NOC.



3. Valoración/rating de proveedores

La última fase del proceso consiste en dar una valoración a los proveedores en función de la evaluación realizada, lo que permitirá a Abengoa premiar las mejores prácticas o excluir a quienes no cumplan con los requisitos establecidos en el CRS.

Los resultados de desempeño del sistema son los siguientes:

Proveedores	2014	2013	2012
Análisis a proveedores realizados ⁽¹⁾	12.391	14.389	14.920
Proveedores de alto riesgo detectados	765	950	564
Proveedores de alto riesgo detectados (%)	6,17	6,60	3,78
Proveedores críticos que han sido auditados (%)	8,37	9,58	16,84
Número de auditorías realizadas	64	91	95

(1) El análisis a proveedores realizado incluye criterios ambientales, de derechos humanos, del entorno social y prácticas laborales.

Durante 2014 se realizaron 64 auditorías, 38 de ellas presenciales, con visitas a las instalaciones del proveedor, y las 26 restantes a distancia.

Abengoa contempla la posibilidad de dejar de trabajar con el proveedor que incurra en una «no conformidad» si este no la subsana. En este sentido, en 2014 Abengoa no ha tenido que dejar de trabajar con ningún proveedor.



Auditorías a proveedores

Durante las auditorías a proveedores realizadas en 2014 se encontraron algunas «no conformidades» relacionadas principalmente con el cumplimiento de los requisitos legales asociados a la seguridad y la salud: carencia de un médico en el lugar de trabajo, no realización del curso de primeros auxilios, falta de un plan de evacuación, ausencia del programa de prevención de riesgos laborales, etc.

Uno de los casos detectado estaba relacionado con la formación de los operarios responsables de la brigada de incendios de uno de los proveedores del negocio de Bioenergía en Brasil. Una vez identificado el incumplimiento, que consistía en la falta de impartición de cursos y de realización de simulacros, Abengoa contactó con el proveedor y monitorizó la solución de las observaciones.

Cuando se detecta una «no conformidad» Abengoa establece un **plan de acción** que se traduce en un trabajo de colaboración con el proveedor para que este pueda adecuarse a las exigencias establecidas. El objetivo es trabajar con estos proveedores para solventar los incumplimientos, tratando de transmitir un **comportamiento responsable** a la cadena de suministro.

Plataforma de registro y homologación de proveedores

Desde 2013 Abengoa trabaja en la creación de una plataforma de registro y homologación de proveedores que le permita sistematizar todas las fases del actual Sistema de Compras Responsables descritas en el apartado anterior. Los principales objetivos de este proyecto son:

- › Establecer un **proceso normalizado de homologación** para todos los proveedores de Abengoa que incluya criterios de sostenibilidad y que cubra la diversidad geográfica y las actividades de las operaciones de la compañía.
- › **Reducir el riesgo en la contratación** de bienes y servicios, manteniendo o mejorando su agilidad mediante la generación de procesos administrativos eficientes.
- › Realizar **una evaluación más exhaustiva** de la cadena de suministro, generando una valoración y un rating de cada uno de los proveedores que permita premiar la excelencia y penalizar la falta de ella (cancelación de relaciones comerciales). El objetivo de este modelo es cuantificar la posición relativa de los proveedores en función de la gestión que realicen en términos de responsabilidad social, de tal manera que exista un criterio diferenciador a la hora de licitar o contratar con ellos. Del mismo modo, parte de los procesos de auditoría podrán automatizarse para hacer más eficiente la selección de proveedores.
- › Facilitar una **comunicación más eficiente**, ya que habrá un único repositorio de información sobre el proveedor que podrá ser consultado por quienes quieran contratarlo; a su vez, dicho proveedor tendrá un único interlocutor al que facilitar la información.

El lanzamiento e implantación de la plataforma se realizará de manera gradual, con una fase piloto en España (2015) y un lanzamiento progresivo por regiones.

La plataforma de proveedores contará con un módulo de auditorías que permitirá compartir la información y los resultados entre todas las sociedades del grupo. Esto permitirá conocer las incidencias que se han detectado durante la auditoría y las acciones que se han llevado a cabo, incluyendo el bloqueo de aquellos proveedores que no cumplan con los requisitos establecidos.

Estas auditorías permitirán hacer una evaluación más exhaustiva de las actividades de los proveedores.

G4-DMA, G4-EC9



Proveedores locales

Abengoa tiene un fuerte compromiso con el **progreso económico y social de las comunidades** en las que desarrolla su actividad, por lo que busca potenciar la generación de riqueza en los países donde está presente mediante la implantación y el desarrollo de relaciones económicas con los proveedores locales.

Trabajar con **socios locales** permite a la organización fortalecer y apoyar una economía local estable, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de las áreas en las que desarrolla su actividad mediante la creación de empleo directo e indirecto y mediante la atracción indirecta de inversiones.

El porcentaje total de compras a proveedores locales durante 2014 fue de 76 % (78 % en 2013 y 82 % en 2012).

País	2014		2013		2012	
	% compras proveedores locales	% compras país/compras Abengoa	% compras prov. locales	% compras país/compras Abengoa	% compras prov. locales	% compras país/compras Abengoa
Brasil	95	5	97	6	72	6
Países bajos	82	6	74	7	70	7
España	81	28	78	34	82	33
Estados Unidos	78	32	86	30	91	36
Sudáfrica	67	5	30	4	87	2
México	59	9	85	4	73	4



G4-DMA, G4-EN27

Una oferta completa de productos y servicios para atender las necesidades de los clientes

Abengoa trabaja para atender las necesidades de sus clientes manteniendo una **comunicación fluida** y transparente con ellos que permita una **mejor gestión y una minimización de los impactos**.

De manera similar a como se indicaba para el caso de los proveedores, se ha profundizado en el estudio de materialidad sobre los clientes para la identificación de los asuntos más relevantes en cada punto de la cadena de valor. Como resultado, se han obtenido una serie de riesgos e impactos que la compañía trata de minimizar con las actuaciones que se describen a continuación:



En Abengoa ofrecemos soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible que permiten reducir el impacto de las actividades de nuestros clientes

Principales riesgos de los clientes con los que trabaja Abengoa

Riesgos	Impacto económico	Impacto social	Impacto ambiental	Cómo los gestiona Abengoa
Corrupción, sobornos, prácticas fraudulentas y blanqueo de capitales.	Competencia desleal.	Pérdida de confianza en el sector.	No aplica	<ul style="list-style-type: none"> › Código de conducta. › Programa de compliance. › Auditorías de la unidad para prevenir y detectar la corrupción y el fraude.
Calidad del producto o servicio.	Pérdida de competitividad.	Pérdida de credibilidad y de confianza.	Incumplimiento de los requisitos ambientales.	Sistemas de gestión de calidad de los productos y servicios.
Fiabilidad en el cumplimiento de compromisos.	<ul style="list-style-type: none"> › Costes asociados a la pérdida de credibilidad por incumplimiento de los compromisos. › Pérdida de futuros proyectos. 	Pérdida de credibilidad y de confianza.	Pérdida de credibilidad y de confianza.	Interlocución directa y periódica con los clientes.

G4-DMA, G4-PR5, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9

El respeto por los clientes y la calidad de los productos y servicios que ofrece la compañía son la base del esfuerzo diario de los profesionales que integran la organización y las señas de identidad de esta. Durante este año, a través de los mecanismos formales de comunicación de Abengoa, no se han recibido multas ni sanciones en relación con la privacidad de los clientes ni por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios. Tampoco ha habido incidentes de comunicación ni de marketing.

La satisfacción de nuestros clientes, nuestra prioridad

Para Abengoa, el **cumplimiento de sus compromisos y la orientación a la plena satisfacción de sus clientes** guían todas sus actividades y son la seña de identidad de sus proyectos, productos y servicios.

Esta forma de orientar las actividades es verificada por entidades acreditadas que certifican que los sistemas de gestión de la organización cumplen normas internacionales como la ISO9001⁵, lo que permite asegurar que los procesos estén orientados a conseguir una satisfacción de los clientes cada vez mayor, año tras año.

Cada sociedad tiene implantado un sistema de gestión que mide y evalúa la satisfacción de sus clientes atendiendo a cualquier sugerencia o reclamación lo más rápidamente posible. Estas reclamaciones son rigurosamente registradas, asignándose un responsable a cada una de ellas para su solución y para la identificación de las causas que la han provocado, implantándose las acciones correctoras necesarias para que no se repitan.

Por otra parte, tras el análisis de la satisfacción de los clientes, y junto al estudio de la eficacia de las acciones correctoras llevadas a cabo, se ponen en marcha planes de acción para mantener al máximo nivel el grado de satisfacción de todos los clientes de Abengoa.

El resultado de la satisfacción global de los clientes de Abengoa en 2014 fue de 73 puntos en una escala 1 a 100, y el porcentaje de respuestas recibidas fue del 73 %.

ISO 9001	2014	2013	2012
Sociedades certificadas en función del volumen de ventas (%)	89,88	96,39	99,00

La oscilación de los porcentajes se debe a la creación de nuevas sociedades. Es necesario un periodo de tiempo desde su creación para implementar y certificar sus sistemas de gestión de calidad.

Nota 5 ISO 9001: certificación internacional de sistemas de gestión de calidad.

Herramientas para la gestión de la satisfacción de los clientes

Abengoa dispone de herramientas que permiten un correcto seguimiento de los asuntos comerciales mediante una comunicación en tiempo real a toda la organización, lo que facilita la toma de decisiones.

Acción Comercial 3.0: aplicación en la que diariamente se indican todas las novedades sobre la gestión de clientes y los procesos comerciales abiertos. Durante 2013 se llevó a cabo una revisión completa de la herramienta con el objetivo de agilizar el proceso de gestión y de facilitar su uso en dispositivos móviles.

Salesforce: en 2014 se ha creado una aplicación informática para la gestión de futuros negocios que permite a la red comercial optimizar sus procesos dando de alta las oportunidades detectadas en todo el mundo (todos los usuarios de la herramienta puede conocer estas oportunidades y seguir su evolución). Esto permite coordinar las diferentes zonas geográficas para disponer de información global y actualizada que posibilita el establecimiento y seguimiento de objetivos comerciales.

Abengoa Easy Management: durante el año se ha implantado esta herramienta corporativa para la gestión de cualquier plan de acción de la compañía, el registro de incidencias y sus acciones correctoras. La herramienta se ha diseñado de acuerdo con la realidad de Abengoa, lo que ha permitido una mejora en la gestión de tareas y equipos con un importante avance en el modelo de gestión del conocimiento y de las lecciones aprendidas recogidas a partir de la experiencia de los empleados y de la relación con el resto de sus grupos de interés. Esta gestión homogénea permite obtener información consolidada y desagregada por negocios, áreas, etc., lo que facilita la toma de decisiones en el plano estratégico y permite establecer políticas concretas para avanzar en la cultura de la excelencia e incrementar la satisfacción de los clientes.



Relación de Abengoa con la sociedad

Debido a las actividades que la compañía desarrolla en 57 países, con más de 24.000 empleados, es indudable que Abengoa tiene un alto impacto en la sociedad así como ésta también lo tiene en la compañía. Es por ello por lo que la organización **trata de mejorar su impacto en la sociedad** y minimizar así sus riesgos.

En relación a los impactos positivos que Abengoa genera en la sociedad, y tal como se describe en el capítulo «Modelo de negocio», la compañía ofrece la posibilidad **de acceder al agua potable**, gracias a la desalación, el reuso y la canalización, a regiones en las que no era posible su abastecimiento; de **generar energía eléctrica a partir de fuentes renovables**; de garantizar el acceso a la electricidad en zonas aisladas gracias a sus líneas de **transmisión**, o de favorecer el transporte sostenible mediante la producción de **bioetanol**.

Abengoa, a través de su actividad de energía, trata de que su actividad impacte positivamente en la comunidad local y el entorno.

G4-DMA, G4-EC7, G4-EC8

Durante 2014 los principales proyectos en construcción o en explotación de la compañía que suponen un beneficio público han sido los siguientes:

Nombre del proyecto	Inversión de beneficio público	Impactos directos	Impactos indirectos	Región	Inversión realizada a 31.12.2014 (%)
Parque Eólico Peralta	Parque eólico de 50 MW.	Suministro de energía renovable. Evitará la emisión a la atmósfera de 101.127 toneladas de CO _{2eq} por año.	Empleo generado en la cadena de suministro (creación de empleo indirecto).	Uruguay	100
Parque eólico Talas de Maciel	Parque eólico de 50 MW.	Suministro de energía renovable. Evitará la emisión a la atmósfera de 118.414 toneladas de CO _{2eq} por año.	Personal contratado indirectamente por transporte, fletes y otros.	Uruguay	88
Kaxu Solar One	Planta cilindroparabólica de 100 MW.	Suministro de energía limpia 90.000 hogares. Evita la emisión de 315.000 t de CO _{2eq} al año. Creación de empleo directo.	Empleo generado en la cadena de suministro (creación de empleo indirecto). Desarrollo del sector servicios en áreas cercanas a los proyectos.	Sudáfrica	90
Khi Solar one	Torre de vapor sobrecalentado de 50 MW.	Suministro de energía limpia 45.000 hogares. Evita la emisión de 183.000 tCO _{2eq} . Creación de empleo directo.	Empleo generado en la cadena de suministro (creación de empleo indirecto). Desarrollo del sector servicios en áreas cercanas a los proyectos.	Sudáfrica	82
Mojave Solar	Planta de colectores cilindroparabólicos de 280 MW.	Suministro de energía limpia a más de 54.000 hogares. Evita la emisión a la atmósfera de más de 350.000 tCO _{2eq} al año. Creación de empleo directo.	Empleo generado en la cadena de suministro (creación de empleo indirecto). Desarrollo del sector servicios en áreas cercanas a los proyectos.	Estados Unidos	99
Desaladora de Accra	Desaladora de capacidad de 60.000 m ³ de agua desalada al día.	Suministro de agua potable a más de 500.000 personas. Maximización de los beneficios sociales y de la salud apartir del suministro de agua limpia, segura y fiable.	Desarrollo en la comunidad local. Incremento de las oportunidades de negocio; turismo, sector de restauración y creación de industrias de pequeña escala.	Ghana	26
Desaladora de Tenes	Desaladora de capacidad 200.000 m ³ de agua desalada al día.	Suministro de agua potable a 800.000 personas. Maximización de los beneficios sociales y de la salud apartir del suministro de agua limpia, segura y fiable.	Desarrollo en la comunidad local. Incremento de las oportunidades de negocio; turismo, sector de restauración y creación de industrias de pequeña escala.	Argelia	17

Los proyectos de Abengoa deben ser coherentes con la misión y la visión de la compañía y, por tanto, con su modelo de negocio basado en el desarrollo sostenible. Por ello, es imprescindible contar con una metodología que permita gestionar (prevenir y mitigar) cualquier posible impacto negativo que pueda derivarse de sus proyectos, diseñando medidas preventivas y correctivas adecuadas a cada situación concreta.⁶

Nota 6 Información detallada sobre impactos y medidas de mitigación en algunos de los proyectos más relevantes de Abengoa en el Anexo C.

G4-DMA, G4-SO2

Desde el punto de vista del **impacto que puede tener la sociedad sobre Abengoa**, y tal como se ha definido en el apartado sobre el análisis de materialidad ⁷, hay asuntos que son críticos para Abengoa y que tienen que ver con la forma en que su actividad se ve afectada por diferentes agentes sociales.

Principales riesgos de la sociedad sobre Abengoa

	Impacto económico	Impacto social	Impacto ambiental	Cómo los gestiona Abengoa
Necesidad de un marco jurídico estable.	Pérdida de oportunidades o inestabilidad financiera por la pérdida de confianza de los inversores.	Migración a países con marcos regulatorios más favorables.	Incumplimientos en los requisitos legales.	Abengoa cuenta con sistemas internos que le permiten conocer las actualizaciones legislativas y el entorno regulatorio de los países en los que desarrolla su actividad.
Adaptación de la compañía al entorno en el que opera.	<ul style="list-style-type: none"> › Dificultad de acceso a financiación en determinadas regiones. › Falta de acceso a las materias primas en entornos cambiantes (por escasez o por el aumento de los precios). 	<ul style="list-style-type: none"> › Choques culturales. › Rechazo social hacia determinados proyectos. 	Regiones con escasez de recursos.	Abengoa dispone de un sistema global de gestión de riesgos que le permite controlar e identificar los riesgos y le aporta la capacidad de actuar frente a los riesgos globales, así como de adaptarse a un entorno cambiante.
Comunicación con las comunidades locales.	Dificultad en el correcto desarrollo del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> › Rechazo social al proyecto. › Pérdida de credibilidad y confianza. 	No aplica	<ul style="list-style-type: none"> › Adicionalmente, y de forma complementaria al propio proyecto, invierte en proyectos de desarrollo en las zonas de influencia. › Periódicamente se realizan jornadas de puertas abiertas para las comunidades.

Nota 7 Más información en el capítulo «Sobre este informe».

G4-DMA

Mecanismos para la protección de los derechos humanos

Abengoa apuesta por un crecimiento sostenible basado en el respeto a los [derechos](#) humanos tanto fuera como dentro de la organización, así como a lo largo de toda su cadena de valor y en su ámbito de influencia.

Para lograrlo, la compañía acepta e integra en sus actividades los principios que rigen la [Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas](#), la norma SA8000⁸, los [principios propios del Pacto Mundial](#) y las directrices de la OCDE.

Asimismo, Abengoa rechaza tajantemente toda forma de trabajo infantil, de acuerdo con lo previsto en el Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)⁹ sobre la edad mínima para trabajar.

El marcado carácter multinacional de la compañía exige el desarrollo de sistemas de control y prevención de posibles vulneraciones de los derechos humanos. En este sentido, y para asegurar que la compañía cumple con sus compromisos, se desarrollaron los denominados Sistemas Comunes de Gestión, donde se establecen normas de obligado cumplimiento para todos los empleados, sin excepción, con independencia del lugar en el que desarrollan sus actividades.

También dispone de un Modelo Universal de Riesgos (MUR) que asegura la correcta gestión de los riesgos asociados a la vulneración de los derechos humanos en las actividades propias de la compañía o en las de sus proveedores. Otros mecanismos diseñados para proteger los derechos humanos son el [canal de denuncias](#); la adhesión de sus proveedores al [Código de Responsabilidad Social \(CRS\)](#); las visitas de control que aseguran la correcta implantación de los sistemas; el seguimiento de las

sociedades de Abengoa consideradas materiales; los comités de recursos humanos, de *compliance*, de auditoría interna y de responsabilidad social corporativa; la formación específica, y las auditorías internas no financieras.

En la NOC sobre Recursos Humanos se recogen todos los aspectos relativos a las políticas, principios y compromisos relacionados con las prácticas laborales, los derechos humanos, la diversidad, la igualdad, la formación y capacitación del personal, las relaciones industriales, el desarrollo profesional y la retribución, la prevención de riesgos laborales, el sistema de gestión de la Responsabilidad Social Laboral (RSL), el Código de Conducta y el Canal de Denuncias, entre otros.

En 2014 se materializó el programa de cumplimiento de Abengoa en una nueva NOC, obligatoria para toda la organización y sujeta a procedimientos de control, que garantiza la observancia de todas aquellas normas que de manera obligatoria o voluntaria tenga asumidas la compañía. Con ella se trata de evitar, controlar y remediar situaciones de potencial incumplimiento y de sus riesgos asociados.

El [Código de Conducta de Abengoa](#) recoge directrices y medidas para evitar que se produzcan incidentes relacionados con la vulneración de los derechos humanos o con cualquier otro valor de la organización, junto con la exigencia de los más altos estándares de honradez y conducta ética, incluyendo procedimientos para tratar los conflictos de intereses profesionales y personales.

Toda la organización está llamada a tomar la iniciativa en la mejora de los procesos de negocio, las condiciones de trabajo y entorno y la resolución de problemas. Para ello, se impulsa el uso de distintos canales y herramientas informáticas, como Abengoa Easy Management, se ofrecen sugerencias a través del Portal del Empleado y se llevan a cabo encuestas de satisfacción.

Nota 8 SA8000: certificación internacional que establece las condiciones mínimas para desarrollar prácticas laborales socialmente responsables que aporten beneficio a toda la cadena de suministro.

Nota 9 Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT): convenio sobre la edad mínima de admisión al empleo (entró en vigor el 19 de junio de 1976). [\(+ info\)](#)

El impacto positivo en las comunidades locales

Abengoa considera que trabajar junto a las comunidades locales en las que opera e invertir en su desarrollo y crecimiento **le aporta un beneficio que va más allá del retorno económico**; es una parte indispensable de la «**licencia social para operar**»¹⁰. Este intangible es algo que las compañías deben mantener por encima de todo, ya que obtenerlo resulta extremadamente difícil.

La acción social de Abengoa se realiza a través de la [Fundación Focus-Abengoa](#), que lleva más de 30 años trabajando en favor del desarrollo social y cultural de las comunidades en las que Abengoa tiene presencia.

En 2014 la compañía decidió reportar su desempeño social siguiendo los criterios que propone la metodología [London Benchmarking Group \(LBG\)](#). Este modelo define una sistemática que permite medir, gestionar, evaluar y comunicar las contribuciones, logros e impactos de la acción social de la compañía en la comunidad, lo que permite una mayor transparencia y comparabilidad de la información.

En 2014 la inversión en acción social **fue de 9,5 M€**, un 4,4 % más que el año anterior, alcanzando el 0,13 % sobre las ventas de la compañía durante el año.



Niñas de la misión de Nani Singloti. Gujarat, India.

Nota 10 Se denomina «licencia social para operar» a la aceptación de un proyecto (empresarial o sin ánimo de lucro) por parte de una comunidad. Esta licencia está ligada a las percepciones locales respecto de la organización y, por tanto, a la transparencia, la honestidad, el respeto, la ética y la mitigación de los posibles impactos negativos por parte de la empresa.



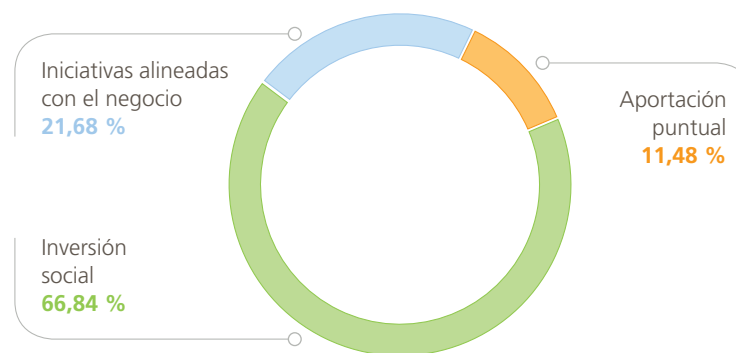
El desarrollo social de las comunidades en las que la compañía está presente resulta fundamental para Abengoa

Desglose de la inversión en acción social

Categorías	2014 (k€) ⁽¹⁾	Acción destacada
Aportación puntual	1.086	Siete actividades relacionadas con educación
Inversión social	6.322,3	PEyC (más información en este capítulo)
Iniciativas alineadas con el negocio	2.050,7	Ocho reforestaciones
Total	9.459	

(1) Al ser el primer año que se reporta siguiendo esta metodología, no se pueden establecer comparativas desglosadas con años anteriores.

Desglose de la inversión en acción social.

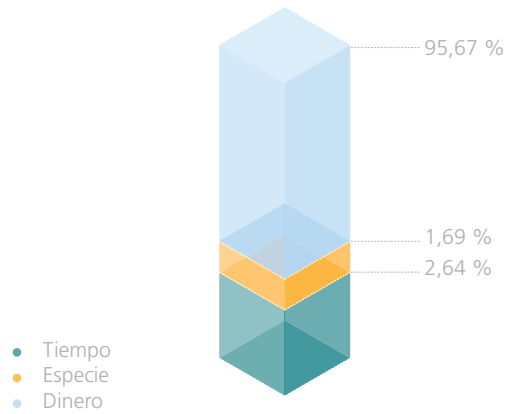


2020
Objetivo
asociado

215
iniciativas sociales
ejecutadas

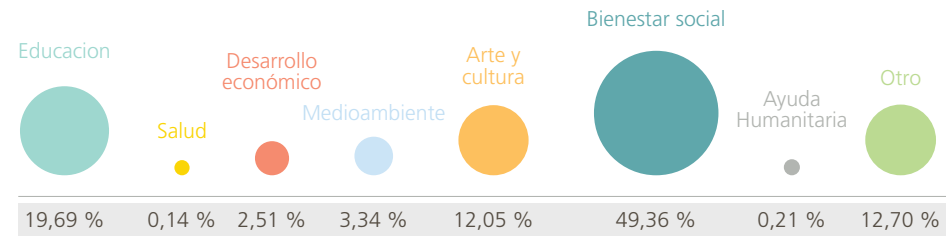
G4-EC1

Distribución de la acción social por tipo de aportación



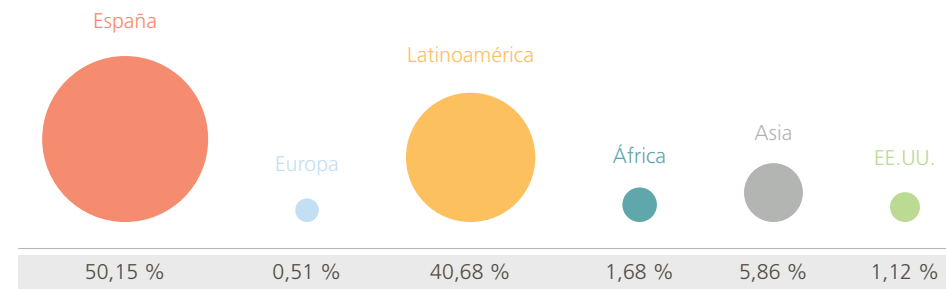
Tipo de aportación	Inversión en k€	%
Dinero	9.049,7	95,67
Tiempo	249,6	2,64
Especie	160,2	1,69
Total	9.459,5	

Distribución de la inversión en acción social por área de actividad



Área de actividad	Inversión en k€	%
Educación	2.055,6	19,69
Salud	59,7	0,14
Desrrollo económico	301,7	2,51
Medioambiente	386,3	3,34
Arte y cultura	1.275,6	12,05
Bienestar social	4.017,3	49,36
Ayuda Humanitaria	66,9	0,21
Otro	1.296,4	12,70
Total	9.459,5	

Distribución geográfica de la inversión en acción social



Región	Inversión en k€	%
España	5.173,64	50,15
Europa	104,48	0,51
Latinoamérica	3.138,46	40,68
África	224,15	1,68
Asia	651,50	5,86
EE.UU.	167,25	1,12
Total	9.459,5	

Abengoa, junto con la Fundación Focus-Abengoa, ha establecido las siguientes **líneas de actuación** sobre las que basa su acción social: el **fomento de la cultura, el desarrollo social y la educación e investigación**.

Fomento de la cultura

Recuperación del patrimonio barroco sevillano para hacerlo accesible a la sociedad.

Acciones más relevantes llevadas a cabo en 2014:

- › La Fundación cedió las obras de Velázquez *Santa Rufina e Inmaculada Concepción* para las exposiciones que se celebraron en Viena y París sobre el pintor sevillano.
- › Celebración de la [XI edición de la Escuela de Barroco](#), que bajo el título «Empresas y empresarios en tiempos de Barroco» ofreció una visión del papel que jugaron ambos agentes económicos durante la que fue considerada la primera globalización de los mercados en relación con el patrimonio y mercado del arte bajo los principios del capitalismo europeo durante los siglos XVII y XVIII.
- › Adquisición del cuadro *San Pedro Penitente de los Venerables*, de Bartolomé Esteban Murillo, que tras más de 200 años desaparecido —fue robado del Hospital de los Venerables, sede actual de la Fundación Focus-Abengoa, en 1810, durante el expolio de la invasión napoleónica— volvió a su lugar de origen.

Además, durante 2014 la Fundación Focus-Abengoa otorgó los siguientes galardones relacionados con el arte y la cultura:

[Premio Alfonso E. Pérez Sánchez](#)

El Premio Internacional Alfonso E. Pérez Sánchez fue convocado por primera vez en 2009 con el objetivo de impulsar el estudio e investigación del arte barroco español y su influencia en Europa y América. La convocatoria está dirigida a toda la comunidad científica y tiene una periodicidad bienal.

[Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre un Tema Relacionado con Sevilla](#)

El galardón, establecido hace más de treinta años, se concede en colaboración con la Universidad de Sevilla y reconoce el mejor trabajo de investigación, que también se publica. Esto genera una notoriedad y un prestigio público al investigador que incrementan

sus opciones de futuro profesional. En 2014 el ganador fue Juan Fernández Lacomba por su trabajo *Pintura de paisaje y plein-air en Andalucía: 1800-1936. Procesos culturales y corpus global*.

[Premio Internacional de Pintura](#)

Con este premio se pretende otorgar un reconocimiento público a los pintores emergentes, al impulsar el desarrollo de su carrera profesional, y fomentar el intercambio de experiencias artísticas y culturales. Para ello, una vez finalizada cada convocatoria, se realiza una exposición temporal con las obras seleccionadas por el jurado, que serán expuestas en las salas del Hospital de los Venerables de Sevilla. Tiene un carácter internacional y multidisciplinar (se puede emplear cualquier técnica y temática pictórica). En 2014 [la obra ganadora](#) fue *Little Nemo in Secoland*, del pintor madrileño Óscar Seco.



Little Nemo in Secoland, obra ganadora del Premio Internacional de Pintura.

[Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver](#)

El Premio a la Investigación Javier Benjumea Puigcerver tiene su origen en 2003 y está dirigido a doctores, licenciados y diplomados en la Universidad de Sevilla o a personas que estén o hayan estado vinculadas a ella. En 2014 se celebró la XI edición del Premio, que fue concedido a Ernesto Carmona Guzmán, catedrático de Química Inorgánica en la Universidad de Sevilla, y a Jesús Campos Manzano, investigador posdoctoral en la misma universidad, por su trabajo *Incorporación catalítica de deuterio y tritio en hidrosilanos. Marcaje isotópico de moléculas orgánicas de interés bioquímico y farmacológico*.

G4-SO1



En 2014 nuestros empleados realizaron 11.521 h de voluntariado, un 10,3 % más que en 2013

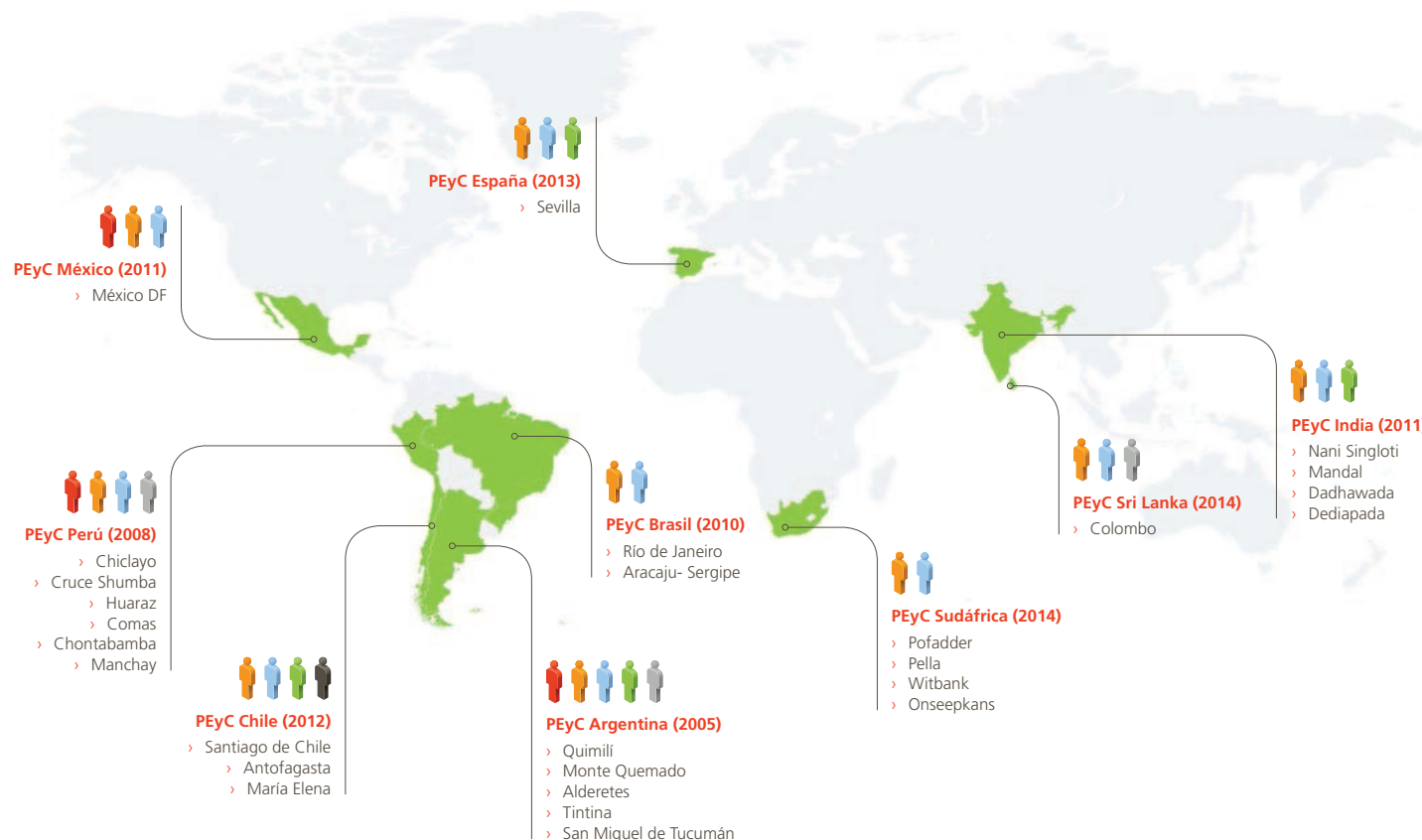
Desarrollo Social

Desarrollo socioeconómico de las **comunidades** y geografías donde Abengoa está presente a través de sus oficinas y proyectos.

PEyC

Una de las principales señas de identidad de la Fundación Focus-Abengoa es el programa de desarrollo social **PEyC: Personas, Educación y Comunidades**. Comprometidos con el Desarrollo, que tiene como misión el **desarrollo social a través de la educación**.

El programa, que se puso en marcha en 2005 en **Argentina**, actualmente está implantado en nueve países: **Perú, Brasil, India, México, Chile, España, Sri Lanka y Sudáfrica** (estas dos últimas sedes se abrieron en 2014). Además, durante el año, comenzó a trabajarse en nuevas ubicaciones en países donde ya estaba implantado el programa en Chile (comunidad María Elena, desierto de Atacama), en México (comunidades del estado de Tabasco) y en Perú (comunidades de Santa Rosa y Pachma, en el oeste del país).



Allí donde está implantado, el programa promueve la integración, a través de la educación, de los grupos más vulnerables: niños, mujeres, ancianos, personas con discapacidad o familias en situación de pobreza o aislamiento social. En 2014 el programa tuvo **5.796 beneficiarios directos**.

El PEyC es un programa concebido desde el largo plazo que trabaja siempre con organizaciones locales para adaptarse a las peculiaridades y necesidades de cada comunidad.

Los programas de desarrollo social de la organización deben dar respuestas efectivas a las necesidades de las comunidades donde están implantados. Es fundamental realizar controles y seguimientos periódicos y exhaustivos que permitan detectar áreas de mejora y garanticen que los programas consiguen los objetivos previstos.

Para ello, Abengoa cuenta con tres herramientas fundamentales:

- › **La metodología LBG**, ya mencionada, de aplicación para todas las iniciativas y proyectos.
- › **Análisis SROI (Social Return on Investment)**. Abengoa elaboró en 2011 una herramienta basada en la metodología SROI que le permite analizar anualmente el impacto y el retorno conseguido por sus programas de desarrollo social. Este análisis se utiliza para evaluar los proyectos PEyC, por su complejidad y su concepción a largo plazo. En 2014 se han analizado seis de las nueve sedes existentes ¹¹.

Nota 11 Las sedes analizadas con la metodología SROI en 2014 (con año base y resultados 2013) han sido: Argentina, Perú, Brasil, India, México y Chile. El resto de las sedes del programa: Sevilla, Sudáfrica y Sri Lanka no contaban con la madurez necesaria para ser sometidos a este análisis.

5.796

de beneficiarios directos del PEyC

- › **Planes de acción social anuales y procedimiento de conformidad**. Anualmente las filiales de Abengoa deben diseñar planes de acción social de los que cada acción que se lleve a cabo debe ser sometida a un proceso de autorización específico que finaliza con el conforme del presidente previo análisis de la directora de RSC de la organización.

Para hacer partícipe de las iniciativas sociales de Abengoa a los empleados, a sus familiares y amigos y a la comunidad en general, se ha creado un programa para promover el voluntariado en las diversas actividades educativas y culturales que se organizan. En 2014 los empleados de Abengoa realizaron **11.521 h de voluntariado**. La red de voluntarios se conforma en dos grandes bloques:

- › **Voluntariado cultural**: dirigido a jóvenes universitarios y licenciados en disciplinas afines a la temática o actividad en la que solicitan participar. Esta iniciativa cuenta, además, con un programa especial de voluntariado para mayores de 65 años que desean dedicar parte de su tiempo libre a la promoción y difusión del patrimonio de la ciudad de Sevilla. Para coordinarlo, la Fundación Focus-Abengoa participa en el Programa de Voluntariado Cultural Mayor, promovido y coordinado por la Asociación Española de Aulas de la Tercera Edad.
- › **Voluntariado social**: el voluntariado social se nutre directamente del programa de desarrollo social PEyC y está dirigido a aquellas personas que desean colaborar en las actividades propuestas. Existen distintas modalidades de colaboración:
 - **Vacaciones solidarias**: los empleados de Abengoa, junto con un acompañante, podrán pasar parte de sus vacaciones en una de las sedes del PEyC y colaborar así, sobre el terreno, ayudando a los distintos beneficiarios del programa, en el proyecto.

11.521 h

dedicadas a iniciativas sociales por parte de los empleados

- **Bolsa de tareas:** esta modalidad de voluntariado se basa en una aplicación informática que permite que los coordinadores del PEyC suban periódicamente tareas para las que necesitan ayuda y que pueden ser realizadas por los empleados sin necesidad de desplazamiento, desde la propia oficina.
- **Donación económica:** se podrán realizar aportaciones económicas a cualquiera de los proyectos del PEyC a través de una aplicación informática.
- **Voluntariado corporativo:** en aquellas geografías donde existe una sede del PEyC, los empleados de Abengoa y sus familiares pueden hacer un voluntariado presencial. Para ello, el programa diseña un calendario anual de las actividades en las que pueden participar.

Educación e investigación

Impulso de la **educación** y de la **investigación científica** en torno a las **energías renovables** y el **cambio climático**.

En 2014 se inauguró el [Foro de la Transición Energética y el Cambio Climático](#), una propuesta que nace con el objetivo de dar a conocer a toda la sociedad la importancia de la **transición energética** en el cambio de modelo de los combustibles fósiles a las energías renovables. Esta iniciativa se ha convertido en un pilar fundamental de la estructura de la Fundación Focus-Abengoa, que ha tomado una serie de medidas y lleva a cabo actividades encaminadas a provocar un cambio en el modelo energético actual.

El Foro está dirigido a estudiantes universitarios, profesores y profesionales del sector y, de forma más general, a todos los ciudadanos interesados en estas cuestiones.

Durante su primer año de vida el Foro ha llevado a cabo las siguientes actividades:

- › [Desarrollo de la página web](#), su principal herramienta de difusión. Alberga información sobre la importancia de la transición energética, el contexto del cambio climático, etc. Entre sus distintas secciones destaca el [blog](#), donde se publican semanalmente resúmenes de la actualidad, un editorial mensual que analiza un problema o una temática que haya sido de relevancia durante ese mes y, por último, diferentes artículos que abarcan asuntos concretos en profundidad.
- › [Conferencia inaugural, celebrada en mayo, en Sevilla, e impartida por Lord Nicholas Stern](#), presidente del Instituto de Investigación Grantham sobre Cambio Climático y Medioambiente, exdirector económico del Banco Mundial y autor del Informe Stern sobre la economía del cambio climático. Contó con la presencia de unas 200 personas y el resto de las ponencias, en torno a 80 personas al día.
- › [Ruta a París 2015](#), en noviembre se celebró en Madrid el evento Ruta a París 2015, la primera mesa redonda organizada para debatir el estado de las negociaciones internacionales de clima y las perspectivas hacia un acuerdo internacional de clima en París en 2015. La finalidad de este seminario, que se celebrará cada tres meses, es fomentar a través del diálogo con distintos expertos el **cambio de modelo energético en España** y su impulso desde la opinión pública.
- › [Seminario Internacional sobre Energías Renovables como Instrumento de Lucha contra la Pobreza](#), tuvo lugar en la Universidad Loyola Andalucía en noviembre y su objetivo, al igual que el del resto de iniciativas llevadas a cabo por el Foro, fue llevar a cabo una observación y un análisis de lo que sucede en el mundo sobre transición energética para luego divulgarlo. Los encargados de impartir las sesiones formativas fueron, entre otros, profesionales del sector universitario e investigador, miembros de prestigiosas fundaciones y de agencias españolas, así como directivos de Abengoa.

G4-EC4

Además, la Fundación Focus-Abengoa continuó promoviendo e impulsando la educación a través de los convenios que mantiene con casi 30 instituciones docentes, cinco de ellas de Latinoamérica y el resto de España, y del programa de becas y premios para empleados y familiares.

5 premios de la ESO	4 premios de Bachillerato	2 premios Ciclo Formativo Grado Medio
2 premios Ciclo Formativo Grado Superior	8 premios de Fin Estudios universitarios	Bolsa para ampliación de Estudios en el extranjero
4 ayudas para estudio de idioma extranjero	2 ayudas a grado superior para estudios universitarios	20 premios sobre programas de Abengoa

Inversión asociada: 271,6 k€.

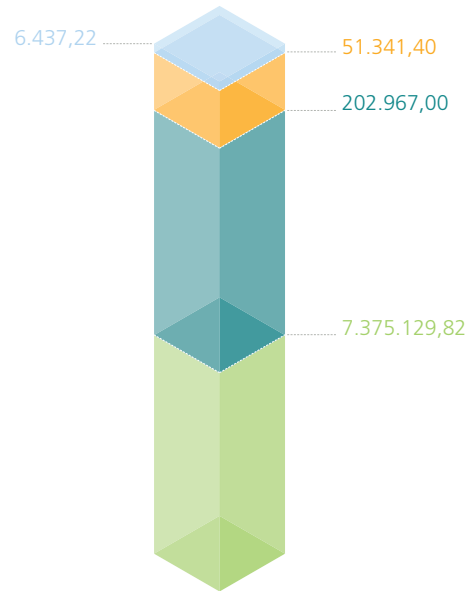


En 2014 destinamos 271.690 € a premios y ayudas

Contribución a la comunidad: creación de riqueza

En 2014 la contribución a la comunidad (y valor económico distribuido) fue 7.366 M€.

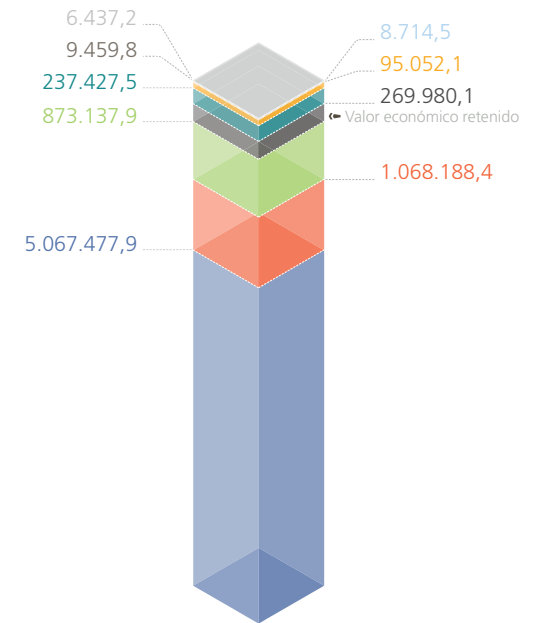
Valor económico generado



- Beneficios asociados
- Ingresos financieros
- Otros ingresos de explotación
- Ventas

Datos de la gráfica en €

Valor económico distribuido y retenido



- Otros
- I+D e innovación
- Inversión acción social
- Accionistas
- Pago a AAPP
- Valor económico retenido
- Empleados
- Otros proveedores de capital
- Proveedores

Datos de la gráfica en k€