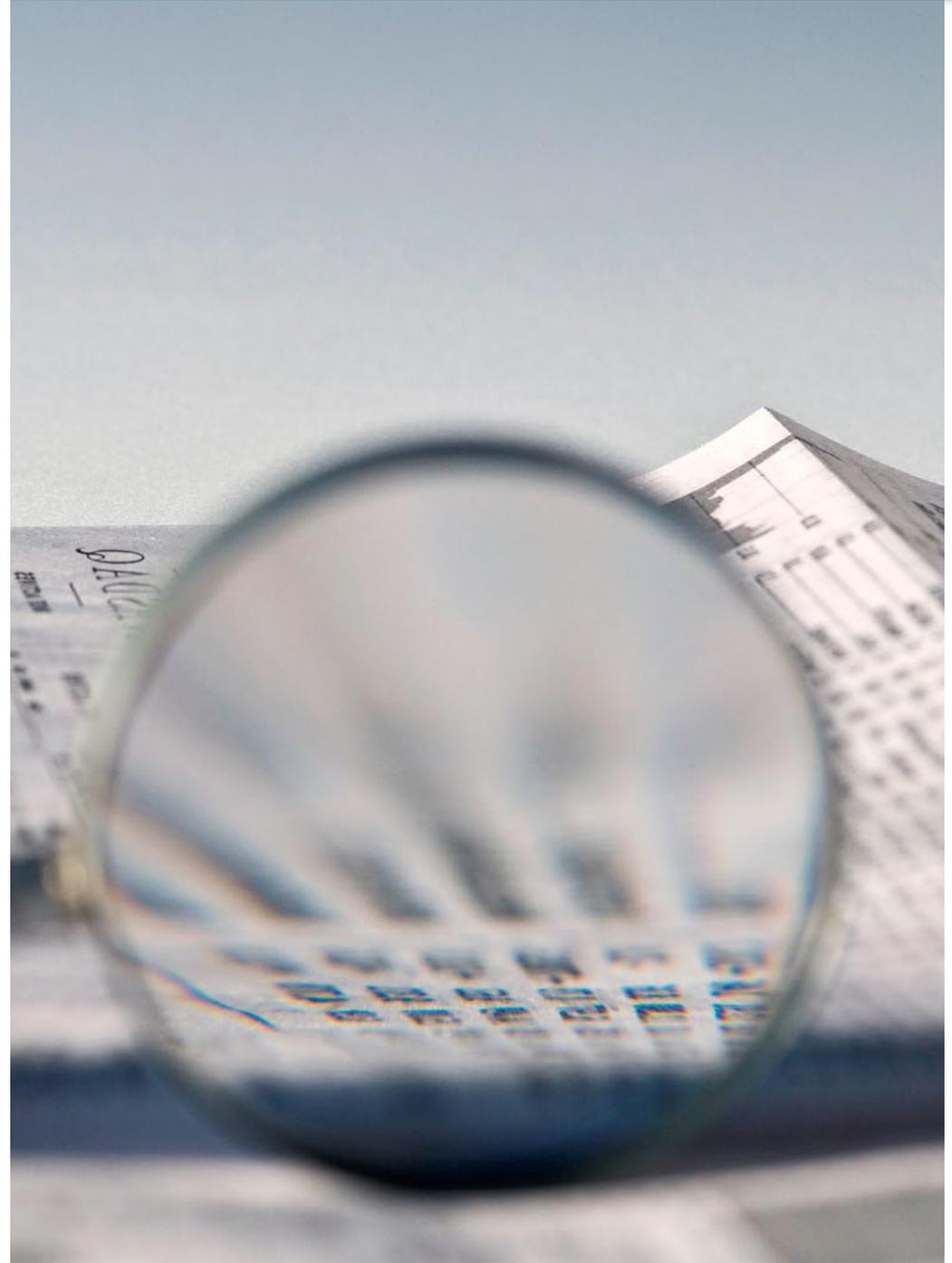




**02**  
Principales  
magnitudes



## Principales magnitudes

En el periodo 2004-2014 las ventas de Abengoa han crecido a una tasa anual media del 15,1 %, el ebitda al 22,8 % y el beneficio neto al 9,1 %.

	2014	% Var 2013-14	2013	2004	% TAMI <sup>(1)</sup> (2004-14)
<b>Cuenta de resultados (M€)</b>					
Ventas	7.151	(1,3)	7.245	1.746	15,1
Ebitda <sup>(2)</sup>	1.408	11,1	1.267	180	22,8
Beneficio neto	125	23,5	101	52	9,1
<b>Balance de situación (M€)</b>					
Activo total	25.247	19,4	21.153	2.491	26,1
Patrimonio neto	2.646	39,8	1.893	413	20,4
Deuda neta corporativa	2.353	10,8	2.124	28	55,8
<b>Ratios significativos (%)</b>					
Margen operativo (Ebitda / Ventas)	19,7	–	17,5	10,3	–
ROE (Rentabilidad sobre Patrimonio Neto) <sup>(3)</sup>	4,6	–	5,8	14,6	–
<b>Datos de la acción (€)</b>					
Beneficio por acción	0,15	(14,4)	0,17	0,12	2,3
Dividendo por acción	0,113	1,8	0,111	0,028	15,0
Última cotización (acciones B)	1,83	(15,8)	2,18	–	–
Última cotización (ADS's acciones B)	\$ 10,88	–	\$ 15,08	–	–
Capitalización (Acciones A + B) (M€)	1.563	(14,0)	1.817	658	9,0
Volumen de efectivo diario (M€)	46,4	420,6	8,9	0,9	48,1

(1) TAMI: Tasa Anual Media de Incremento constante.

(2) Resultado antes de intereses, impuestos, amortizaciones y provisiones.

(3) Beneficio neto / Patrimonio neto.

## Áreas de actividad y áreas geográficas

Áreas de actividad (%)	2014		2004	
	Ventas	Ebitda	Ventas	Ebitda
Ingeniería y construcción	63,1	57,2	59,2	43,2
Infraestructuras de tipo concesional	7,0	23,5	4,9	17,6
Producción industrial	29,9	19,3	35,9	39,2
<b>Total consolidado</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Ventas por áreas geográficas (%)	2014	2004
España	12,4	59,8
Brasil	12,2	5,6
Norteamérica	31,5	21,2
Europa (ex. España)	12,5	6,9
Sudamérica (ex. Brasil)	18,3	3,0
Asia y Oceanía	4,6	1,6
África	8,5	1,9
<b>Total consolidado</b>	<b>100</b>	<b>100</b>