

# 06.4

Informe Anual 2011

Accionistas

Diálogo con accionistas e inversores | **95**

Inversores socialmente responsables | **96**

Estructura accionarial y comportamiento de la acción | **97**

Hitos 2011 | **99**

Áreas de mejora | **99**

Objetivos y retos de futuro | **100**

# 06.4

## Accionistas

“Creamos valor a largo plazo de forma sostenible”

Abengoa apuesta por una estrategia empresarial enfocada hacia la **creación de valor a largo plazo** de forma sostenible para todos sus grupos de interés. Para los accionistas se materializa, fundamentalmente, mediante el pago de dividendos y el mantenimiento de unos resultados con una rentabilidad creciente que contribuya al incremento continuado del valor accionario de la compañía.

Abengoa continúa invirtiendo en I+D+i para seguir creando valor a largo plazo a través de sus soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible, lo que ha permitido a la compañía **seguir creciendo**, desde hace más de una década, a **tasas de doble dígito** en sus **principales magnitudes**.

En un entorno de crisis como el actual, la **diversificación de las fuentes de financiación** es fundamental para la consecución de una correcta estructura de capital. Abengoa combina la financiación a largo plazo para los nuevos productos, con una estructura sin recurso y el acceso a los mercados de capital y fondos públicos (financiación, subvenciones a la inversión en I+D+i o deducciones fiscales), complementados con los fondos provenientes de las alianzas estratégicas, rotaciones de activos y operaciones especiales.

En 2011 Abengoa se propuso potenciar su política de rotación de activos y flexibilizar más su estructura de capital a través de operaciones como la venta de su participación en uno de sus grupos de negocio, la firma de un acuerdo para dar entrada a Cemig como socio estratégico, con objeto de reforzar la alianza para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en Brasil, o la participación en el capital de un socio como First Reserve Corporation, uno de los mayores fondos de inversión internacionales especializados en energía.

Todas estas operaciones pretenden dotar a la compañía de la **mayor versatilidad financiera** posible, con el fin de que se pueda adaptar a cualquier coyuntura adversa. Abengoa tiene como meta continuar con los **objetivos de crecimiento rentable y creación de valor** a ritmos similares a los conseguidos en la última década.



## Diálogo con accionistas e inversores

Abengoa dispone de un departamento de **Relación con Inversores y Accionistas** cuyo objetivo principal es facilitar y fomentar el **contacto permanente** con ambos grupos de interés, además de con casas de análisis, tanto de renta variable como de renta fija, así como de gestionar la relación con las agencias de crédito.

La **comunicación transparente y fluida** con **inversores y accionistas** es clave para lograr una relación de **confianza** con ellos. Al director del departamento le corresponde llevar a cabo el diseño y la implementación de un programa de comunicación con los mercados financieros, nacionales e internacionales, con el objetivo de dar a conocer las principales magnitudes financieras y acciones estratégicas de la compañía.

La importancia de la **transparencia** de toda la información relativa al mercado con los diferentes agentes se ve reforzada con la posibilidad de que cualquiera de los analistas o inversores de la organización, tanto institucionales como minoritarios, pueda contactar con el equipo de Relación con Inversores.



Con el fin de facilitar un **diálogo constante con la compañía**, se han puesto a disposición de todos los grupos de interés diferentes vías de comunicación. Los diversos buzones de correo abiertos al público han constituido un canal de comunicación directo que permite contactar tanto con el equipo de Relación con Inversores, como con los máximos órganos de dirección de la empresa.

También, a través de la página web, se puede acceder a un **Canal de Denuncias** con el que se pretende proporcionar una **vía de comunicación** específica con la **dirección** y los diferentes órganos de gobierno, que sirva de instrumento para denunciar cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas que rigen Abengoa.

## 06.4

## Accionistas

Además, de estos canales genéricos, existen otros más específicos como el **Foro Electrónico del Accionista**, a través del que los accionistas, minoritarios o no, pueden solicitar de los administradores la información o las aclaraciones que estimen oportunas acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día de la Junta General, o formular por escrito las preguntas que consideren pertinentes hasta el séptimo día anterior al previsto para la celebración de la Junta. Además, durante el desarrollo de este, los accionistas pueden solicitar verbalmente información o aclaraciones acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día, y en caso de no ser posible satisfacer su derecho en ese momento, los administradores deberán facilitar esa información por escrito en los siete días siguientes al de la terminación de la Junta.

### Presencia en los mercados a través de nuestros canales de comunicación

Abengoa ha estrechado la relación con sus inversores gracias a una labor de perfeccionamiento del servicio prestado, que se basa en la atención tanto de sus solicitudes, mediante una **comunicación próxima y transparente**, como de las sugerencias que la comunidad inversora ha trasladado al departamento mediante los nuevos canales de comunicación que se han abierto.

En 2011 los equipos de **Reporting Financiero** y de **Relación con Inversores** se **integraron** bajo un único responsable, lo que ha dotado al departamento resultante de una **mayor flexibilidad** para adecuar la información que se presenta a cada grupo de interés mediante el agrupamiento de lo que los inversores quieren analizar y la capacidad para tratar los contenidos que se presenta.

Así, los informes trimestrales de resultados incluyen, además de la información básica preceptiva, un completo documento donde se analiza la evolución de cada segmento y sus magnitudes más significativas.

Además del **canal telefónico** habitual, es posible **asistir** a las **presentaciones de resultados** mediante un sistema de audio y vídeo al que se accede desde la página web de la compañía, que a su vez ha sido rediseñada para acceder de forma más intuitiva y directa. Asimismo, tras las presentaciones, se envía a todos los participantes una encuesta de satisfacción completamente anónima, donde pueden expresar la conformidad con el evento o señalar las áreas de posibles mejoras.

Con la nueva estructura del departamento se ha intentado **maximizar** el número de **seminarios y reuniones** celebrados con inversores. La compañía pretende estar presente en el mayor número de conferencias e incrementar el contacto directo mediante la visita a un mayor número de plazas financieras en las que presentar los resultados de la compañía.

En 2011 Abengoa ha participado en un total de **17 presentaciones públicas**, roadshows, **nacionales e internacionales**, donde se ha atendido personalmente a más de **600 inversores institucionales**. En el desarrollo de esta actividad se han visitado los centros financieros más relevantes de Europa y EEUU.

## Inversores socialmente responsables

Abengoa ha revalidado su pertenencia al índice de **inversiones socialmente responsables, FTSE4Good IBEX**, cuya revisión fue llevada a cabo en mayo de 2011. El índice, promovido por Bolsas y Mercados Españoles y el grupo FTSE, busca **fomentar las prácticas responsables entre empresas**, así como ayudar a los inversores de todo el mundo a identificar a aquellas compañías que ya apuestan en su gestión por la responsabilidad social corporativa.

# 06.4

## Accionistas



La participación activa de Abengoa en iniciativas relacionadas con la lucha contra el cambio climático, y su presencia en índices socialmente responsables demuestra que las políticas desarrolladas por la compañía cumplen con los requisitos establecidos por los organismos internacionales. En este sentido, la organización ha puesto en marcha mecanismos que buscan que todos sus procesos cumplan con estrictos criterios de sostenibilidad a través de la mejora continua y de la innovación.

La política del departamento de Relación con Inversores y Reporting es mantener el **respaldo** de los **inversores socialmente responsables**, como reconocimiento al modelo de negocio y gestión de la compañía, así como a los esfuerzos realizados en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

El apoyo recibido por parte de este tipo de inversores constituye la mejor prueba de que la estrategia de una gestión social, medioambiental y sostenible es efectiva.

### Estructura accionarial y comportamiento de la acción

A 4 de noviembre de 2011 (última fecha de modificación), el capital social de Abengoa es de 90.641.108,58 €, representado por 107.612.538 acciones íntegramente suscritas y desembolsadas pertenecientes a dos clases distintas:

- **90.469.680 acciones** pertenecientes a la **clase A**, de 1 € de valor nominal cada una, que confieren individualmente cien votos y que son acciones ordinarias de la sociedad.
- **17.142.858 acciones** pertenecientes a la **clase B**, de 0,01 € de valor nominal cada una, que confieren individualmente un voto y que son acciones con los derechos económicos privilegiados establecidos en el artículo 8 de los estatutos de la sociedad.

Las acciones clase A están admitidas a negociación oficial en las bolsas de valores de Madrid y Barcelona y en el Sistema de Interconexión Bursátil Español desde el 29 de noviembre de 1996.

2011 ha sido el **séptimo año consecutivo** en el que el dividendo repartido por la compañía a sus accionistas se ha visto incrementado, alcanzando en esta ocasión los **0,20 € por acción**.

Como referencia histórica, desde la salida a bolsa de Abengoa el 29 de noviembre de 1996, los títulos de la compañía se han **revalorizado un 801 %**. Durante este mismo periodo de tiempo el selectivo Ibex 35 se ha revalorizado un 83 %.

**Evolución del valor de Abengoa en Bolsa**  
(comparado con Ibex 35)  
Desde OPV 29/11/1996



# 06.4

## Accionistas

### Día del Inversor

El compromiso de Abengoa con los accionistas y los analistas financieros está ligado a la atención excelente y a una oferta informativa completa y exacta en el marco de unas prácticas de gobierno corporativo adecuadas a los criterios más exigentes.

Uno de los eventos canalizadores de información, y el mejor ejemplo del compromiso de la organización con su política informativa, es el Día del Inversor (Investor Day), que se celebró el pasado mes de abril por sexto año consecutivo.

Este tipo de eventos permite que los máximos representantes del equipo directivo se reúnan con la comunidad inversora durante una jornada completa y se les presente la evolución de las actividades de la compañía y las diferentes novedades.

El objetivo final no es otro que conseguir una interacción directa de los analistas, bancos e inversores con los responsables de cada uno de los negocios que se presentan, de forma que puedan obtener toda la información necesaria para hacer análisis más completos y favorecer así que sus decisiones cuenten no sólo con las variables clave, sino con un conocimiento profundo y directo de cada uno de los negocios presentados.

Teniendo muy presente la dimensión global y el carácter internacional de Abengoa, en 2011 año se decidió celebrar por primera vez el Día del Inversor fuera de España. Al analizar la estructura del accionariado de la organización se quiso contar con la presencia en la jornada del máximo número de asistentes, por lo que se eligieron las dos principales plazas financieras del mundo, Nueva York y Londres. En total, se consiguió reunir a unos 400 asistentes, entre analistas e instituciones financieras, inversores, etc. La estructura de las dos jornadas se organizó con idéntica agenda, exceptuando los invitados especiales a cada una de ellas. La inauguración de la jornada de Nueva York estuvo presidida por Juan Verde, subsecretario para Europa y Eurasia del Departamento de Comercio de EEUU, y Nicholas Stern, autor del Informe Stern sobre la economía del cambio climático, que dieron paso a Manuel Sánchez Ortega, consejero delegado de Abengoa.

El economista británico, Nicholas Stern, inauguró el Día del Inversor de Abengoa en Londres



Uno de los objetivos clave del departamento de Relación con Inversores y Reporting es posibilitar que la estrategia y los resultados de la compañía se reflejen directamente en la cotización de la acción, facilitando al mercado información clara, útil y actualizada.

Este tipo de actos ayuda claramente a que la comunidad inversora pueda aproximarse de una forma directa al negocio de Abengoa, y prueba de ello es que la sexta edición del Día del Inversor demostró ser un éxito de asistencia.

## Hitos 2011

- Abengoa sigue consolidada dentro de las sociedades pertenecientes al Ibex 35. Desde su salida a bolsa en 1996, la **acción se ha revalorizado un 801 %**.
- **Implicación del consejero delegado** en las **presentaciones de resultados** y en las roadshows posteriores a los resultados trimestrales.
- **Cambio** en la **estructura de reporting** para facilitar la comprensión del modelo de negocio de Abengoa y su visión estratégica.
- Participación en **17 presentaciones públicas** nacionales e internacionales en las que se tuvo la oportunidad de atender personalmente a más de **600 inversores institucionales**.
- La Junta General de Abengoa del 10 de abril de 2011 aprobó la modificación de sus estatutos con objeto de incluir la posible creación de acciones de clase B. Este acuerdo contó con la aprobación por una mayoría de más del 90 % del capital social presente en la Junta General.
- Por primera vez, la compañía celebró fuera de España el **Día del Inversor**, y lo hizo, en su sexta edición, en las dos principales plazas financieras del mundo: **Nueva York y Londres**, reuniendo a más de 400 asistentes.
- Creación de una estimación oficial de resultados anuales que facilita a la comunidad inversora la proyección de sus valoraciones sobre Abengoa.
- **Incorporación**, tras cualquier comunicación a mercado (presentación de resultados, comunicaciones especiales), de un **servicio de encuestas** a los participantes para identificar áreas de mejora.
- Entrada de **First Reserve Corporation** en el capital de Abengoa.
- **Asociación estratégica con Cemig** para el desarrollo de nuevas líneas de transmisión en Brasil y venta de la participación en Telvent, reflejo de la política continuada de rotación de activos que permite a Abengoa maximizar su valor.
- Revalidada la pertenencia de Abengoa al índice de inversiones socialmente responsables FTSE4Good IBEX.

## Áreas de mejora

- Abengoa ha continuado avanzando durante 2011 en un proceso gradual donde ofrecer de la mejor manera posible la información necesaria para llevar a cabo un análisis más completo de la compañía. Con la nueva estructuración del equipo de Relación con Inversores y Reporting se ha avanzado mucho en este objetivo. La idea es que este proceso continúe en el tiempo y llegue a establecer una **relación constante** con los **grupos de interés** para conseguir una interacción que permita a todos ellos sugerir a la organización las mejoras que estimen oportunas.
- Desde Abengoa se continuará trabajando en dar a conocer la organización a la mayor masa crítica posible. Por ello, en línea con lo que se ha venido haciendo a lo largo del año, se **incrementarán las visitas** a aquellos lugares donde se detecten **grupos de interés potenciales** para la organización.
- Actualmente se trabaja en la **obtención** de las **herramientas más adecuadas** para conseguir que analistas e inversores entiendan mejor la organización y, a su vez, lograr establecer un **diálogo** con ellos que permita a la organización tener en cuenta sus **expectativas**.

## 06.4

Accionistas

## Objetivos y retos de futuro

- Desde la organización se quiere ofrecer toda la información que sea necesaria para **facilitar el análisis** de la compañía a los diferentes agentes del mercado.
- Es fundamental para la organización **enriquecer de forma continua la información ofrecida** a los grupos de interés, proporcionando contenidos más completos y adecuados a sus exigencias, y construyendo **mejores canales de diálogo** que, adaptados a las nuevas tecnologías, permitan ofrecer el mejor flujo informativo posible entre la empresa y la comunidad financiera nacional e internacional.
- Abengoa está a la entera disposición de sus grupos de interés para incorporar cualquier propuesta que permita **mejorar el servicio prestado**. Mientras tanto, la organización seguirá atendiendo a los inversores más exigentes, adaptándose a las novedades legislativas, estando a la vanguardia de los nuevos canales de comunicación e incorporando a sus servicios los últimos cambios tecnológicos. Con ello se pretende seguir **aumentando el valor de la compañía** y garantizar la **máxima visibilidad y transparencia** en el mercado.