

	Pag
• Nuestra Política y Estrategia de RSC	53
• Diálogo con los Grupos de Interés	60
• Contribución al Desarrollo y la Creación de Valor	64

## Nuestra Política y Estrategia de RSC

Las empresas hoy desempeñan un papel crucial en el desarrollo sostenible, utilizando sus recursos de ingenio, creatividad y talento para resolver algunos de los más importantes retos sociales y ambientales a los que la humanidad se enfrenta; y asegurándose de que los impactos creados por su actividad son positivos para la sociedad y para el medioambiente, a través de un comportamiento ético y transparente, que contribuya al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad. Es imprescindible que esta conducta tenga en cuenta las expectativas de los grupos de interés, respete la ley, sea acorde con las normas internacionales de actuación, quede integrada en toda la organización y sea practicada en sus relaciones con otras organizaciones. Este comportamiento recibe comúnmente el nombre de «Responsabilidad Social Corporativa», «Responsabilidad Corporativa» o «Responsabilidad de las Empresas».



Foto realizada por **Carlos Bustos**, de Abengoa Chile, para el I Concurso de Fotografía de Abengoa sobre Desarrollo Sostenible

En los últimos años, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha cobrado una creciente relevancia entre las empresas y sus grupos de interés, hasta el punto de haberse convertido en uno de los aspectos que más influyen en el rendimiento de las organizaciones. Más que nunca, el desempeño empresarial en las áreas social y medioambiental, además de en la económica, se ha convertido en un factor clave para medir su rendimiento futuro y asegurar la continuidad de sus operaciones. La Responsabilidad Social Corporativa supone entender que los resultados de las compañías mejoran en la medida en que estas son capaces de alcanzar relaciones de confianza con sus grupos de interés. Por ello, es necesario no sólo identificar y asimilar cuáles son los impactos medioambientales, sociales y económicos de la actividad de la Compañía, sino también analizar cuál es la visión que de esos impactos tienen los grupos de interés y cuáles son sus perspectivas de futuro en relación con la empresa, para que, mediante la integración de dichas expectativas en la estrategia de la Compañía, cualquier decisión que se tome tenga en cuenta los intereses de los stakeholders. Así pasamos de una empresa individualista a una empresa cuya actividad tiene en cuenta el entorno, con el que se compromete, frente al que ha de responder y con el que genera una relación de confianza a largo plazo.

La Responsabilidad Social Corporativa es el compromiso de las empresas para actuar éticamente y contribuir al desarrollo económico, respetando el entorno, mejorando la calidad de vida de sus empleados y familias, así como de las comunidades y la sociedad en su conjunto

Foto realizada por **Juan Botella Cuesta**, de Befesa, para el I Concurso de Fotografía de Abengoa sobre Desarrollo Sostenible



La RSC, entendida, por tanto, como la integración en la estrategia de la Compañía de las expectativas de los grupos de interés, y el respeto de la ley y la observancia de las normas internacionales de actuación, es uno de los pilares de la cultura de Abengoa.



Esta Responsabilidad Corporativa tiene, por tanto:

- Una dimensión legal: respeto escrupuloso de la normativa vigente en todas y cada una de las actuaciones de la compañía.
- Una dimensión económica: generación de valor sostenido.
- Una dimensión humana: protección de los derechos humanos.
- Una dimensión social: apoyo al desarrollo de las sociedades en las que Abengoa está presente.
- Una dimensión ambiental: protección del medioambiente.

Todas y cada una de las actividades que desarrolla la Compañía se llevan a cabo teniendo presente su modelo de desarrollo sostenible, un modelo que trata de encontrar un equilibrio que maximice los beneficios para todos, respetando la legalidad vigente, con los niveles más estrictos de integridad y transparencia. Así pues, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Abengoa forma parte de su estrategia de negocio y de su práctica. La Responsabilidad Social Corporativa es uno de los ejes fundamentales de la estrategia presente y futura de Abengoa.

Una buena estrategia de RSC, que esté alineada con la estrategia de negocio, puede ayudar al desarrollo de las actividades de la Compañía

Para Abengoa, la Responsabilidad Social Corporativa debe estar perfectamente alineada con la estrategia de la organización y formar parte de ella. Por eso, es necesario desarrollar la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de manera sistemática y coherente con la misión de la Compañía, de modo que esté plenamente integrada en el núcleo de decisión de la empresa, en su estrategia global, en sus procesos de gestión y en sus actividades.

Adoptar un enfoque estratégico para impulsar la RSC tiene múltiples beneficios: la mejora en la anticipación y gestión del riesgo, la gestión más adecuada de la reputación, la atracción y retención del talento, la mayor competitividad y posicionamiento en el mercado, la mayor eficiencia operativa y reducción de costes, la mejora de la relación con la cadena de suministradores, la mejora de la relación con la comunidad, el acceso a un mayor número de fuentes de capital o la mejora de la relación con los reguladores, entre otros.

### Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa

La Compañía ha desarrollado el **Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa**, que planifica acciones estratégicas para los tres años siguientes a su puesta en marcha. El plan director define acciones a corto, medio y largo plazo a nivel global que implican a todas las áreas de la Compañía, y despliega esta estrategia por grupo de negocio, con acciones concretas adaptadas a la estrategia de RSC, y a la realidad social de las distintas comunidades en las que está presente Abengoa.

Fundamentalmente, este plan director contempla acciones estratégicas que permiten a Abengoa desarrollar sus capacidades distintivas en un entorno de innovación y desarrollo sostenible, anticipando los nuevos desafíos del negocio relacionados con la sostenibilidad. El plan director identifica objetivos concretos de actuación para las acciones estratégicas de RSC, lo que permite, a través de la definición de indicadores de seguimiento, medir el desempeño de la Compañía.



### Comunicación del Desempeño y Sistema de Reporte

Durante 2009, Abengoa ha terminado la implantación de un **sistema de reporte reforzado** que permitirá poner a disposición de la dirección de Abengoa, anualmente y de manera eficiente, datos consolidados fiables del grupo relativos a los indicadores cuantitativos relevantes en materia de Responsabilidad Social Corporativa, para su adecuada gestión y para ser incluidos en el informe de RSC. La fiabilidad de la información requiere que, sistemáticamente, exista consistencia en los datos consolidados, y que estos sean trazables o reconstruibles, exactos y exhaustivos en la identificación y consideración de las fuentes de datos. Por ello el sistema de reporte cuenta, además, con controles internos efectivos que ayuden a prevenir, detectar y corregir errores significativos en los datos reportados. Este año se ha creado un área específica de auditoría de RSC encargada de realizar de forma continua y periódica controles internos que garanticen la eficiencia y la eficacia del Sistema de Reporte de Abengoa. Además, en 2010 el sistema se verá complementado con la puesta en marcha de una aplicación informática que aunará las herramientas de reporte existentes actualmente en la Compañía, permitirá acceder a los datos de forma inmediata y disponer, por tato, de información actualizada en tiempo real.

### Sistema de Indicadores de Sostenibilidad Ambiental

Además, en 2009, Abengoa ha desarrollado un **sistema de Indicadores de Sostenibilidad Ambiental (ISA)** que contribuirá a mejorar la gestión del negocio de la Compañía, permitiendo medir y comparar la sostenibilidad de sus actividades, y establecer objetivos de mejora futuros. El sistema se pondrá en marcha en el 2010 y permitirá reconocer a Abengoa no sólo como una Compañía que trabaja por el desarrollo sostenible sino como una empresa cuyos procesos se llevan a cabo de forma sostenible.

## Iniciativas en las que Abengoa participa

En 2002 Abengoa firmó el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa internacional cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de diez principios basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

### Los Diez Principios del Pacto Mundial

#### **Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.**

Abengoa asume en sus prácticas laborales y acomoda la actuación profesional de sus empleados a la Declaración Universal sobre los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y a sus protocolos, así como a los convenios internacionales aprobados por dicho organismo internacional y por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre derechos sociales. Igualmente, asume la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT y los Principios para las Empresas Multinacionales de la OCDE.

---

#### **Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.**

Todas las sociedades de Abengoa poseen procesos estandarizados de selección, y mecanismos de control y seguimiento de proveedores. Desde junio de 2008 Abengoa requiere a todos sus proveedores la firma de un Código de Responsabilidad Social (CRS) basado en la norma internacional SA 8000, compuesto de once cláusulas. Con el la adhesión a este CRS, Abengoa promueve entre sus proveedores la observación y cumplimiento de la normativa social y ambiental establecida, y el cumplimiento de todos los aspectos de responsabilidad social recogidos en el Pacto Mundial, abarcando todos los procesos productivos de la Compañía, de modo que todos lo proveedores tienen la obligación de adherirse por escrito a dicho código.

---

#### **Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

Abengoa apoya, dentro de un clima abierto de diálogo permanente, la libre asociación de sus trabajadores y lo considera un derecho inalienable.

---

#### **Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.**

Abengoa rechaza tajantemente cualquier forma de trabajo forzoso y la explotación infantil, y apoya todas las iniciativas dirigidas a erradicarlo. Las normas internas de la Compañía, obligatorias y accesibles para todos los empleados, establecen las directrices y políticas de contratación de la Compañía, así como los procedimientos y las condiciones laborales de los empleados, todas ellas orientadas a garantizar la efectividad del trabajo y la adecuada conciliación entre la vida personal y profesional.

---

---

**Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.**

Abengoa rechaza toda forma de trabajo infantil, de acuerdo con los términos previstos en el Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la edad mínima.

Además, en el Código de Responsabilidad Social de Proveedores, de adhesión obligatoria para todos los proveedores de Abengoa, se acordó incluir como condición de contratación la prohibición de utilizar mano de obra infantil y la exigencia específica de la obligación de cumplimiento de las normas de la Organización Internacional del Trabajo.

---

**Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.**

Abengoa no aceptará ni consentirá ninguna acción que implique la discriminación de los candidatos o de los empleados en cualquier proceso de contratación por motivo de raza, color, sexo, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica o nacimiento, y mantiene una política de igual salario por trabajo igual. La política de no discriminación de Abengoa se recoge de forma explícita en los sistemas comunes de gestión, que aplican a toda la organización y son conocidos, y de obligatorio cumplimiento, por todos los empleados. En 2008 se materializó, además, en el Plan de Igualdad de Abengoa.

---

**Principio 7. Las empresas deberían mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.**

El compromiso de Abengoa con el medioambiente y su concienciación con los actuales problemas medioambientales, así como el desarrollo de un modelo de negocio basado en el desarrollo sostenible, hace que la Compañía base su actividad y su estructura empresarial en estos valores incorporándolos a sus procesos productivos. De entre las medidas utilizadas por Abengoa para minimizar su impacto medioambiental destaca el sistema de Indicadores de Sostenibilidad Ambiental (ISA), que contribuye a mejorar la gestión del negocio de la Compañía, permitiendo medir y comparar la sostenibilidad de sus actividades, y estableciendo objetivos de mejora futuros.

---

**Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.**

Abengoa, comprometida desde sus inicios con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático, incorpora a la consecución de sus objetivos empresariales una política orientada no sólo a que sus productos y servicios contribuyan al desarrollo sostenible, sino también a que la consecución de los mismos se haga de forma sostenible, contribuyendo al progreso económico, la equidad social y la preservación del medioambiente. Abengoa puso en marcha en 2008 un inventario de sus gases de efecto invernadero (GEI) para tener un conocimiento exhaustivo de las emisiones de GEI en cada actividad de la Compañía, directas e indirectas; evaluar su situación, e identificar opciones de mejora.

---

---

**Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.**

Abengoa es una empresa tecnológica que aplica soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible. Por tanto, toda la actividad empresarial que desarrolla la organización, a través de sus cinco grupos de negocio: Solar, Bioenergía, Servicios Medioambientales, Tecnologías de la Información, e Ingeniería y Construcción Industrial, va dirigida a desarrollar y difundir tecnologías respetuosas con el medioambiente y mejorar la eficiencia energética.

---

**Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos soborno y extorsión.**

La herramienta más potente que tiene Abengoa en la lucha contra la corrupción es su Código de Conducta Profesional, que rige los actos y relaciones de trabajo de los empleados, directivos y consejeros de Abengoa con todos sus grupos de interés, y cuyo incumplimiento puede resolver la relación laboral. El código no sólo prohíbe todas las formas de corrupción, incluidos el soborno y la extorsión, sino que exige los más altos estándares de honradez y conducta ética, incluyendo procedimientos para tratar los conflictos de intereses entre las relaciones profesionales y personales; exige la comunicación adecuada en los informes periódicos que Abengoa debe presentar ante los órganos de la Administración; exige el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos aplicables; aborda el mal uso o la mala aplicación de los bienes y las oportunidades empresariales; exige el máximo nivel de confidencialidad y trato justo dentro y fuera de Abengoa, y exige la comunicación interna inmediata de los incumplimientos del código, así como la comunicación adecuada de toda conducta ilegal.

---

Y en 2007 la compañía suscribió la iniciativa «Caring for Climate», también de las Naciones Unidas. Como consecuencia, Abengoa puso en marcha en 2008 un sistema de reporte que permite contabilizar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), conocer la trazabilidad de todos sus suministros y, certificar los productos y servicios que ofrece. Además, Abengoa ha impulsado la concienciación ambiental dentro y fuera de la compañía, y ha participado en foros de sostenibilidad.

Durante 2010 Abengoa seguirá formando parte del índice de sostenibilidad **FTSE4Good IBEX**, indicador español de inversiones socialmente responsable.



## Diálogo con los Grupos de Interés

La confianza de los grupos de interés es la clave para acometer con éxito los desafíos a los que la empresa se enfrenta en una sociedad en constante transformación

La RSC ayuda a la Compañía a generar capacidades distintivas mediante la construcción de una estructura de relaciones de cooperación basadas en la confianza con empleados, clientes, proveedores, comunidades donde la Compañía está presente, y la sociedad en su conjunto.

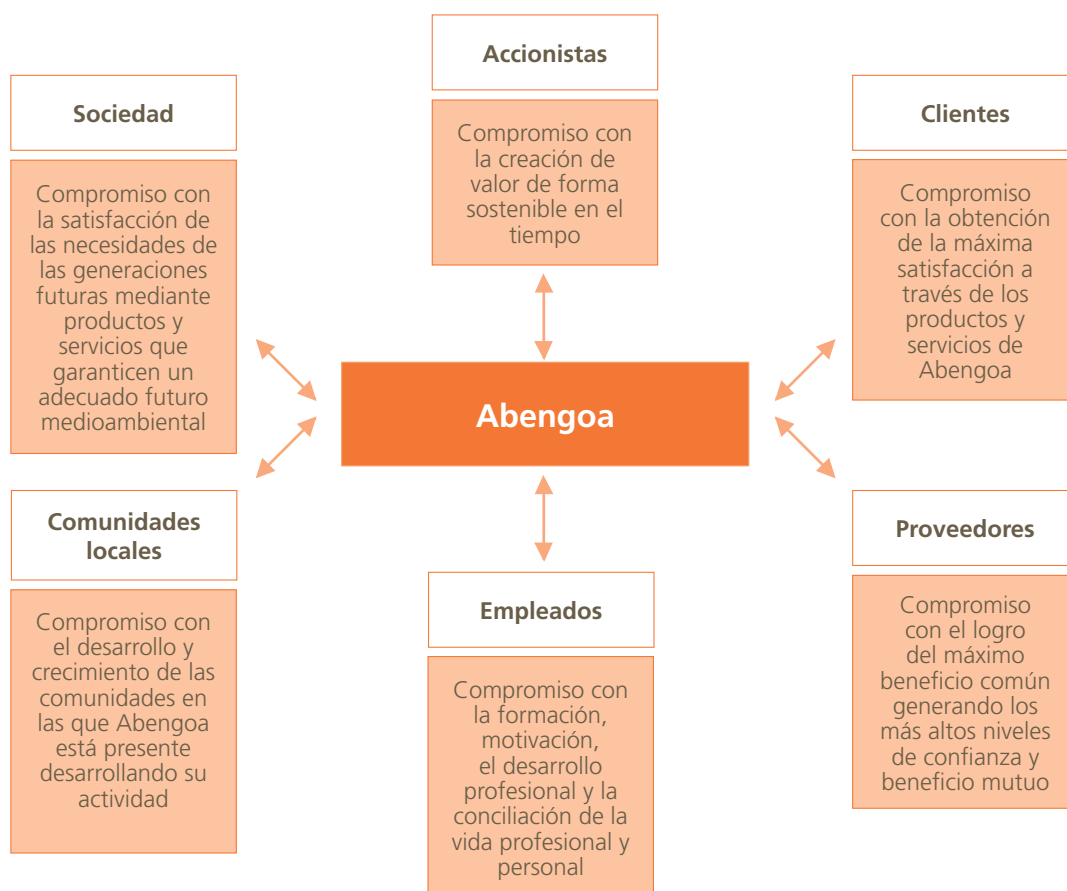
Para Abengoa, la confianza de los grupos de interés es la clave para acometer con éxito los desafíos a los que la empresa se enfrenta en una sociedad en constante transformación y, por tanto, hay que tenerlos siempre en cuenta a la hora de tomar decisiones. El valor de una compañía hoy se encuentra en su capacidad para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés.



Abengoa es consciente de la importancia de generar una relación de confianza con sus grupos de interés; por ello, además de ofrecerles información continua, transparente y veraz de las actividades que desarrolla, trata de fomentar el diálogo con todos ellos por medio de distintos canales de comunicación que se adaptan a las peculiares características de cada uno de los grupos de interés, a la vez que desarrolla otros nuevos como respuesta a lo que debe ser un proceso dinámico y enriquecedor para ambas partes.

El diálogo, entendido como un proceso de escucha y de comunicación, es fundamental para lograr la integración de las expectativas de los grupos de interés en la estrategia de la Compañía.

Los principales grupos de interés de Abengoa son sus empleados, sus clientes, sus proveedores, sus inversores —dada la condición de Abengoa de empresa cotizada—, las comunidades donde está presente y la sociedad en general. El compromiso de Abengoa con cada uno de ellos nace del diálogo constante, sencillo y directo que la Compañía promueve y cuida desde hace años.



Para favorecer y fomentar un proceso que goza de un equilibrio estable, Abengoa cuenta con numerosos canales de comunicación y de escucha, acordes con las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos de interés antes señalados.

Los más destacados se enumeran en la tabla que aparece a continuación:

Grupos de interés	Canales de Diálogo de la Empresa a los Grupos de Interés	Canales de Diálogo de los Grupos de Interés hacia la Empresa
<b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de los grupos de negocio</li> <li>• Información de hechos relevantes</li> <li>• Departamento de Relación con Inversores</li> <li>• Presentaciones públicas (road shows)</li> <li>• Encuentros con analistas e inversores</li> <li>• Analyst and Investor Day</li> <li>• Junta General de Accionistas</li> <li>• Informes trimestrales</li> <li>• Presentación trimestral de resultados mediante conference call</li> <li>• Análisis posterior a la conference call</li> <li>• Informe anual</li> <li>• Notas de prensa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamento de Relación con Inversores</li> <li>• Buzón de atención al accionista</li> <li>• Estudios de satisfacción</li> <li>• Presentaciones públicas (road shows)</li> <li>• Encuentros con analistas e inversores</li> <li>• Analyst and Investor Day</li> <li>• Junta General de Accionistas</li> <li>• Presentación trimestral de resultados mediante conference call</li> <li>• Análisis posterior a la conference call</li> <li>• Visita de inversores a las oficinas/ clientes</li> </ul>

Grupos de interés	Canales de Diálogo de la Empresa a los Grupos de Interés	Canales de Diálogo de los Grupos de Interés hacia la Empresa
<b>Empleados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de grupos de negocio</li> <li>• Intranet corporativa. Connect@</li> <li>• Autoservicio del empleado</li> <li>• Manual de acogida</li> <li>• Boletín interno</li> <li>• Interlocutor de recursos humanos</li> <li>• Comité de seguridad y salud</li> <li>• Comité de empresa</li> <li>• Comisión para la Igualdad de Trato y Oportunidades</li> <li>• Jornadas departamentales</li> <li>• Mailing</li> <li>• People Center. Herramienta informática para empleados</li> <li>• Formación on line, Campus Abengoa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de grupos de negocio. Buzón del stakeholder</li> <li>• Connect@. Buzón de sugerencias</li> <li>• Autoservicio del empleado</li> <li>• Encuestas de satisfacción y clima laboral</li> <li>• Herramienta informática: IRP para la resolución de problemas</li> <li>• Herramienta informática: AM para acciones de mejora</li> <li>• Formación on line. Campus Abengoa</li> <li>• Programa de feedback directivo 360º</li> <li>• Asistencia social al empleado</li> <li>• Interlocutor de recursos humanos</li> <li>• Canal de denuncias</li> <li>• Comité de seguridad y salud</li> <li>• Comité de empresa</li> <li>• Comisión para la Igualdad de Trato y Oportunidades</li> <li>• Jornadas de puertas abiertas</li> <li>• Buzón Campus Palmas Altas</li> </ul>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de grupos de negocio</li> <li>• Jornadas de trabajo con clientes Focus groups</li> <li>• Herramienta del sistema de gestión de la seguridad</li> <li>• Publicidad y marketing</li> <li>• Ferias, foros y conferencias</li> <li>• Visitas periódicas a los clientes</li> <li>• Informe anual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornadas de trabajo con clientes Focus groups</li> <li>• Encuestas de satisfacción</li> <li>• Herramientas informática IRP para la resolución de problemas</li> <li>• Herramienta informática: AM para acciones de mejora</li> <li>• Herramientas de sistema de gestión de la seguridad</li> <li>• Página web corporativa y de grupos de negocio</li> <li>• Buzón del Stakeholder</li> <li>• Jornadas de formación sobre los productos</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de grupos de negocio</li> <li>• Procedimiento estructurado para medir eficacia de los proveedores</li> <li>• Herramienta del Sistema de Gestión de la Seguridad</li> <li>• Visitas periódicas a los proveedores</li> <li>• Informe anual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas de satisfacción</li> <li>• Procedimiento estructurado para recibir Información y opinión de los proveedores</li> <li>• Herramienta informática: IRP para la resolución de problemas</li> <li>• Herramienta informática: AM para acciones de mejora</li> <li>• Herramienta del Sistema de Gestión de la Seguridad</li> <li>• Pagina web corporativa y de grupos de negocio</li> <li>• Buzón del Stakeholder</li> </ul>

Grupos de interés	Canales de Diálogo de la Empresa a los Grupos de Interés	Canales de Diálogo de los Grupos de Interés hacia la Empresa
<b>Comunidades locales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de grupos de negocio</li> <li>• Informe anual</li> <li>• Departamento de Comunicación. Notas de prensa</li> <li>• Departamento de Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>• Fundación Focus-Abengoa</li> <li>• Encuentros con ONG e instituciones educativas</li> <li>• Jornadas de puertas abiertas</li> <li>• Ferias, foros y conferencias</li> <li>• Blog corporativo, Blog.abengoa.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamento de Comunicación</li> <li>• Departamento de Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>• Encuentros con ONG e instituciones educativas</li> <li>• Jornadas de puertas abiertas</li> <li>• Ferias, foros y conferencias</li> <li>• Buzón de comunicación de la página web corporativa y de las unidades de negocio</li> <li>• Blog corporativo, Blog.abengoa.com</li> <li>• Buzón RSC</li> </ul>
<b>Sociedad general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa y de grupos de negocio</li> <li>• Informe anual</li> <li>• Departamento de Comunicación</li> <li>• Departamento de Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>• Fundación Focus-Abengoa</li> <li>• Encuentros con ONG, medios de comunicación e instituciones educativas</li> <li>• Jornadas de puertas abiertas</li> <li>• Ferias, foros y conferencias</li> <li>• Blog corporativo, Blog.abengoa.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamento de Comunicación</li> <li>• Departamento de Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>• Encuentros con ONG, medios de comunicación e instituciones educativas</li> <li>• Jornadas de puertas abiertas</li> <li>• Ferias, foros y conferencias</li> <li>• Buzón de comunicación de la página web corporativa y de las unidades de negocio</li> <li>• Blog corporativo, Blog.abengoa.com</li> <li>• Buzón RSC</li> </ul>

Foto realizada por **Daniel Romero Delrue**, de Befesa, para el I Concurso de Fotografía de Abengoa sobre Desarrollo Sostenible.



Los **canales de diálogo** recogidos en este cuadro son para Abengoa el instrumento idóneo para lograr el intercambio de información con sus grupos de interés. Buena parte de estas vías de diálogo son gestionadas directamente por los departamentos y los responsables, que mantienen con cada grupo una relación habitual. Sin embargo, el fin último es que todas las opiniones, sugerencias, consideraciones y quejas que a diario recogen los interlocutores de Abengoa calen en la estrategia de la Compañía. Por ello, esta información se analiza y las conclusiones se replican en toda la organización. En definitiva, los canales de diálogo estables que fomenta Abengoa con sus grupos de interés persiguen definir un modelo de mejora transversal que responda a las expectativas de todos ellos y que esté alineado con la visión y con la misión de la Compañía.

A través de estos canales de diálogo y de las herramientas de comunicación, se conocen las principales preocupaciones de los grupos de interés, lo que facilita la gestión de las posibles disfunciones del sistema por parte de los departamentos implicados. Cada departamento, según su vinculación con los distintos grupos de interés afectados, establece sus planes de actuación para definir las respuestas a las demandas presentadas.

Así, Abengoa mantiene una interlocución fluida con todos los grupos de interés implicados en cada uno de sus proyectos y acciones con la intención de que todos se sientan partícipes de ellos, siempre que hayan sido informados previamente, lo que redundará en beneficio de todos.

Abengoa participa, además, en aquellas convocatorias científicas, tecnológicas y culturales de su interés que tienen lugar en las zonas, ciudades o regiones donde realiza su actividad,

teniendo en cuenta que, con carácter general, cualquier actividad que pudiera ser considerada como "lobbying", se realizan a través del apoyo a las distintas asociaciones profesionales existentes en cada uno de los sectores de actividad de los grupos de negocio de Abengoa. En Estados Unidos, nuestra compañía realiza actividades de "lobbying" a través de las siguientes asociaciones profesionales: Cornerstone Government, Affairs, Renewable, Fuels Association of Nebraska Ethanol Producers y Kansas Associations of Ethanol Producers.

## Contribución al Desarrollo y la Creación de Valor

Creación de Valor y Ayudas obtenidas de Gobiernos	(k€)
Ventas netas	4 147 315
Otros ingresos de explotación	1 275 627
Ingresos financieros	14 124
Beneficio de asociadas	11 246
Beneficio de actividades interrumpidas	0
Valor Económico Generado (VEG)	5 448 312
Gastos de materias primas	3 057 700
Socios externos	32 432
Gastos por prestaciones a empleados	736 027
Gastos de explotación	803 992
Gastos I+D	51 145
Gastos financieros	195 554
Dividendos	16 245
Impuestos (impuesto sobre beneficios)	58 058
Inversiones en la comunidad	8292
Valor Económico Distribuido (VED)	4 959 445
Valor Económico Retenido (VER) = VEG - VED	488 867
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos como subvenciones de capital	6303
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos como subvenciones de explotación	28 174
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	34 477

## Aportación a la Sociedad

El valor económico distribuido por Abengoa se amplía con el pago de los impuestos y cargas sociales, junto con las contribuciones voluntarias a proyectos sociales y culturales.

Los impuestos constituyen una parte importante de la contribución económica que Abengoa realiza a la sociedad. Este indicador es variable y dependerá de las diferentes legislaciones aplicables y la evolución de los beneficios.

Del total de impuestos pagados en 2009, un 46,8% corresponde a retenciones e ingresos a cuenta sobre la tributación personal de los empleados, realizados por parte de las diferentes empresas e ingresadas por éstas en la Administración Tributaria. Asimismo, un 24% corresponden al Impuesto sobre Beneficios y un 21,2% corresponden a otros impuestos, tasas y cánones que proceden principalmente de impuestos que han sido satisfechos en Brasil.

Detalle de los impuestos pagados, desglosados por países

Relación de Países (M €)	2009	2008
Brasil	67 396,8	71 377,6
España	22 378,0	75 262,7
EE UU	19 210,0	6724,0
Uruguay	10 283,0	3862,7
Chile	8317,4	3014,4
México	7990,7	6720,1
Alemania	6476,6	17 062,3
Canadá	6085,7	1430,5
Marruecos	4792,4	1973,2
Argentina	3791,2	3606,9
Holanda	3100,6	7102,1
Malta	2801,3	0,0
Suecia	2458,6	8715,6
Reino Unido	1398,2	-5386,4
India	1377,8	710,7
<b>Total Impuestos pagados</b>	<b>167 858,1</b>	<b>202 176,5</b>

Áreas Geográficas	2009	2008
Europa	38 613,3	102 756,3
Iberoamérica	97 779,1	88 581,6
Norte América	25 295,6	8154,6
Asia	1377,8	710,7
Africa	4792,4	1973,2
<b>Total Impuestos pagados</b>	<b>167 858,1</b>	<b>202 176,5</b>

## Desarrollo e Impacto de las Inversiones en Infraestructuras y los Servicios Prestados

Grupo de Negocio	Sociedad	Descripción del proyecto que genera beneficio público	Descripción de los impactos positivos actuales y previstos	Descripción de los impactos negativos actuales y previstos
Abeinsa	Abengoa México, S.A.	Mantenimiento ferrocarril suburbano de los municipios de Cuautitlan, Cuautitlan Izcalli, Tultitlan, Tlalnepantla y en México DF	Garantizar el óptimo funcionamiento del sistema de energía y catenaria del tren suburbano. Disminuir el tiempo de traslado de la gente de estas comunidades con este medio de transporte. Creación de fuentes de empleo en la distinta gama de servicios que ofrecen en este sistema. Disminución de GE debido a que muchas de las personas que utilizan el tren, dejan de utilizar vehículos privados para trasladarse	Posibles fallos por temas de mantenimiento en el servicio del tren suburbano. El costo del traslado en tren puede llegar a el costo del traslado en otro medio de transporte, pero ahorra tiempo
Abeinsa	ATN	Concesión del sistema garantizado de transmisión de la línea de transmisión eléctrica Carhuamay - Paragsha - Conococha - Huallanca - Cajamarca - Cerro Corona - Carhuayquero (Perú).	Generación de energía eléctrica en el norte del Perú	No existen impactos negativos actuales ni previstos
Abeinsa	Concesionaria Costa del Sol, S.A.	Ampliación Hospital Costa del Sol	Mejora de la calidad asistencial de la zona al aumentar las infraestructuras del hospital. Mejora del tráfico y acceso al hospital al ampliar la zona de aparcamiento. Los locales comerciales y guardería permitirán disfrutar de estos servicios a los habitantes de la zona al no existir ninguno de ellos actualmente	La ejecución de las obras puede provocar incomodidad, ruido, etc...
Abeinsa	Instalaciones Inabensa, S.A.	Suministro, instalación y puesta en servicio de cuatro Subestaciones GIS de 400 y 220 kv en Libia	Mejora del suministro eléctrico en Libia	No existen impactos negativos actuales ni previstos
Abeinsa	Instalaciones Inabensa, S.A.	Diseño de ingeniería, suministros, construcción y puesta en servicio de la línea de transmisión eléctrica SIEPAC.	Conexión de las redes eléctricas de Guatemala-Honduras-El Salvador-Nicaragua-Costa Rica-Panamá. Mejora de los servicios eléctricos de la región	Fragmentación de hábitats naturales y pérdida de la calidad de la biodiversidad
Befesa	Befesa Agua SAU	Desaladora en Quíngdao (China)	La desaladora tiene capacidad para desalar 100 000 m <sup>3</sup> de agua al día, podrá abastecer de agua potable a una población de 500 000 personas	No existen impactos negativos actuales ni previstos
Befesa	Befesa Agua SAU	Obras de depuración en España (Kurkudi, Murcia y Segovia)	Mejora en el agua potable de estas poblaciones. Se beneficiarán 250 000 personas	No existen impactos negativos actuales ni previstos
Telvent	Telvent Tráfico y Transporte	Contrato con la dirección de Infraestructuras y Transporte de Brasil, para la implantación de un sistema de gestión de túneles	Mejora de la seguridad en las infraestructuras críticas a lo largo de las carreteras e infraestructuras viarias brasileñas	No existen impactos negativos actuales ni previstos
Telvent	Telvent Global Services	El proyecto contempla la creación de un repositorio común, para toda la comunidad de Andalucía, en el que almacenar las imágenes médicas en formato digital de todos los ciudadanos.	Para los médicos, facilidad en el diagnóstico. A los ciudadanos se les evitan viajes innecesarios y múltiples exposiciones a radiaciones. Para el medioambiente, se eliminan la utilización de líquidos reveladores, altamente contaminantes	No existen impactos negativos actuales ni previstos
Telvent	Telvent Brasil	Proyecto mantenimiento de la calidad del aire	Reducir niveles de contaminación atmosférica; mejorar calidad de vida de la población del entorno; reducir enfermedades causadas por contaminación del aire; optimizar consumo de combustibles	No existen impactos negativos actuales ni previstos
Telvent	Telvent Environment	Contrato con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía para el suministro, instalación y puesta en marcha de analizadores de gases y monitores de partículas en la Red de Vigilancia de la Calidad del Aire de Andalucía.	A través de su Red de Vigilancia de la Calidad del Aire, proporciona datos de la contaminación atmosférica altamente fiables, mediante el muestreo y análisis automático y continuo de muestras de aire, para el control de la calidad	No existen impactos negativos actuales ni previstos
Solar	Abengoa Solar España	Solnova 1, 3 y 4. Planta de colectores cilindro parabólica	Producción de energía renovable para más de 75 000 hogares. Ahorro de 94 200 t de CO <sub>2</sub> a la atmósfera y creación de 1500 empleos durante su construcción y alrededor de 120 en operación y mantenimiento	Impacto visual, ocupación del terreno, molestias durante la construcción
Solar	Abengoa Solar España	Helioenergy 1 y 2. Planta de colectores cilindro parabólica	Producción de energía renovable para más de 25 700 hogares. A ahorro de 31 400 t de CO <sub>2</sub> a la atmósfera y creación de 500 empleos durante su construcción y alrededor de 40 en operación y mantenimiento	Posibles molestias durante su construcción
Solar	Abengoa Solar INC	Proyecto Solana (EEUU). Mayor planta de colectores cilindro parabólica del mundo con 280 MW.	Producción de electricidad para 70 000 hogares y ahorro de alrededor de 400 000 t de CO <sub>2</sub> . Creará 1200 nuevos puestos de trabajo durante su construcción y alrededor de 80 puestos cualificados, una vez terminada, durante su vida útil	Posibles molestias durante su construcción
Solar	Abengoa Solar INC	Proyecto Mojave Solar (EE UU)	Producción de electricidad para 90 000 ahorro de alrededor de 431 000 t de CO <sub>2</sub> . Creará 1200 nuevos puestos de trabajo durante su construcción y alrededor de 80 puestos cualificados, una vez terminada, durante su vida útil	No existen impactos negativos actuales ni previstos
Solar	Abengoa Solar	Participación en "Desertec Industrial Initiative"	Iniciativa para construir plantas termosolares y de otras energías renovables en el norte de África y Oriente Medio que podrán abastecer el 15% de la demanda energética de Europa y una parte sustancial de la electricidad del norte de África y Oriente Medio en 2050. Las ventajas serían autoabastecimiento, producción masiva de electricidad renovable, creación de empleo y desarrollo económico en los lugares donde se construyan las plantas. Iniciativa conjunta entre países para reducir las emisiones de CO <sub>2</sub>	Desacuerdos entre países; impactos visuales en zonas desérticas, ocupación del terreno, molestias durante las construcciones