



Informe Anual 2009  
**ABENGOA**

## **7.4** Tecnologías y Servicios de Información

Telvent es la compañía global de soluciones tecnológicas y servicios de información de negocio que contribuye a mejorar la eficiencia y la seguridad de las empresas líderes en todo el mundo. Telvent se dirige a aquellos mercados que son críticos para la sostenibilidad del planeta, entre los que destacan la energía, el transporte, la agricultura y el medioambiente.

[www.telvent.es](http://www.telvent.es)

## Presencia Internacional



**Resumen 2009**

Ingresos (M€)	759
Flujos Brutos de Explotación (M€)	173
Gestión de transporte y distribución de energía eléctrica (GWh/día)	>140 000
Gestión de desplazamientos de usuarios de redes de tren, metro y autobús (M pasajeros/año)	>2500
Plantilla media	5787
Horas de formación	216 379

## Nuestro Negocio

Durante 2009, el entorno de mercado ha seguido marcado por los acontecimientos ocurridos en el año 2008 a nivel mundial. Pero no solo cabe pensar en la crisis financiera, sino también en la crisis energética y todo lo relacionado con ella, especialmente los aspectos medioambientales. En este marco, Telvent ha logrado mantenerse en la senda del crecimiento. Y no solo eso, ha logrado fortalecer su visión estratégica en aquellos mercados que tienen un impacto directo en la sostenibilidad del planeta, como es el energético, el transporte, el medioambiente y la agricultura.

La compañía ha sido protagonista de una serie de acontecimientos externos e internos que le han ayudado a consolidarse en todos los ámbitos posibles. Si se hace balance de lo que ha significado el año 2009 para Telvent, se puede resumir en que la compañía es más sólida y cuenta con un proyecto de crecimiento sostenido.

Telvent ha continuado trabajando en pro de su compromiso con la sostenibilidad y la seguridad y, en particular, en la búsqueda de la excelencia en la gestión y la innovación, aplicable a todos los ámbitos de actuación y relación profesional: con sus inversores, analistas, clientes, proveedores, profesionales que la componen y sociedad en general. Todo esto, dentro del marco estratégico definido por su misión, visión y valores.

La misión de Telvent es ayudar a gestionar integralmente, de forma eficiente y segura, los procesos operativos y de negocio de las empresas líderes mundiales.

Telvent trabaja día a día para ser la compañía global formada por los mejores profesionales de cada país, quienes, a través del uso de las tecnologías de la información más avanzadas, contribuyen a hacer posible, junto con sus clientes, el gran reto de crear un mundo sostenible y seguro para las generaciones futuras.

Telvent ha adquirido un firme compromiso con los más altos criterios de integridad y ética y alcanzará su misión basándose en los siguientes valores fundamentales:

- Mostrar honestidad y respeto en todo momento en la relación con sus clientes, accionistas, compañeros, socios tecnológicos y proveedores.
- Demostrar flexibilidad y capacidad para asumir riesgos que permitan mantener e incrementar su posición de liderazgo en los sectores industriales en los que trabaja.
- Apoyar la innovación, el esfuerzo y el trabajo en equipo de los profesionales cualificados que integran su organización.
- Predecir y utilizar las tendencias futuras en la industria y la tecnología para alcanzar un éxito a largo plazo en su negocio.

Telvent, única empresa española que cotiza en el mercado de valores tecnológico norteamericano NASDAQ (TLVT), es hoy la compañía global de soluciones tecnológicas y servicios de información de negocio que contribuye a mejorar la eficiencia y la seguridad de las empresas líderes en todo el mundo.

Con más de 5900 profesionales altamente cualificados, repartidos entre las sedes principales con las que Telvent cuenta en todo el mundo, la compañía se dirige a aquellos mercados que resultan críticos para la sostenibilidad del planeta, entre los que destacan la energía, el transporte, el medioambiente y la agricultura.

Telvent está presente en 24 países de todo el mundo con oficinas e instalaciones desde las que se desarrollan las actividades de cada una de las áreas de negocio. Con sedes principales en Madrid (España) y Rockville, Maryland (EE. UU.), Telvent también cuenta con oficinas en:

- Europa: España, Reino Unido, Países Bajos, Suecia, Suiza, Grecia y Portugal.
- Norteamérica: Estados Unidos y Canadá.
- Latinoamérica: México, Brasil, Venezuela, Perú, Chile, Uruguay, Panamá y Argentina.
- Asia – Pacífico: China, Tailandia y Australia.
- Oriente Medio – África: Líbano, Turquía, Arabia Saudí y Qatar.

En la base del crecimiento de Telvent, se encuentra una estrategia fundamentada en la diversificación por negocios y áreas geográficas; un negocio con presencia en sectores de gran crecimiento y baja estacionalidad, que generan recurrencia y dan solidez a la compañía; un profundo conocimiento del mercado, con una amplia base de clientes recurrentes y un firme compromiso con la innovación permanente.



Telvent se caracteriza por apostar por relaciones a largo plazo y por un modelo de relación estable con sus clientes. Cada año, más del 85 % de las ventas proceden de clientes existentes y el 30 % de contratos recurrentes. Esto es posible, entre otras razones, gracias al principio fundamental alrededor del que Telvent construye su política de calidad: la satisfacción del cliente.

Telvent mantiene un contacto directo y continuo con el cliente, dado que una comunicación fluida permite mejorar la calidad de los productos y servicios, y realiza un esfuerzo continuo por ofrecer las mejores tecnologías y servicios, basado en la innovación y la excelencia. Además, anualmente lleva a cabo una encuesta de satisfacción entre sus clientes para obtener información acerca del desempeño de la compañía en los diferentes proyectos que desarrolla.

Los éxitos alcanzados han sido posibles gracias al esfuerzo y compromiso del equipo humano de Telvent. En la visión de Telvent se menciona, como aspecto especialmente reseñable, la necesidad de contar con los mejores profesionales de cada área y en cada país en donde está presente.

En el plano de la actuación social, Telvent tiene en marcha un Plan Marco de Igualdad. Se ofrecen las mismas oportunidades de formación especializada y continua a todos los trabajadores. En 2009, el volumen de horas de formación gestionadas supera las 250 000, distribuidas en muy diversas áreas de especialidad: nuevas técnicas, actualización de contenidos profesionales, modelos de gestión, administración y finanzas, medioambiente, calidad, operaciones y logística, ofimática, idiomas y prevención de riesgos, entre otras.

Además de clientes y profesionales, Telvent ha identificado como grupos de interés a inversores, proveedores y medioambiente. La compañía es consciente de que todos ellos esperan los más altos niveles de actuación global por su parte. Esto ha llevado a Telvent a comprometerse a ofrecerles una información transparente y precisa de sus actuaciones, políticas y resultados.

Todos los grupos de interés pueden encontrar información detallada en la página web corporativa y disponen de buzones de contacto vía correo electrónico para hacer sus consultas y comunicarse con Telvent.

De cara a 2010, Telvent seguirá apostando por la excelencia y la innovación como pilares de la evolución de su actividad, siempre al servicio de un mundo más seguro y sostenible. En este sentido, Telvent continuará comprometida con los siguientes objetivos:

- Proporcionar soluciones y servicios que ayudan a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Mejorar la movilidad de las personas en sus desplazamientos diarios y viajes.
- Desarrollar soluciones tecnológicas para la gestión eficiente de la energía eléctrica, el petróleo y el gas.
- Ofrecer una respuesta tecnológica de alto valor añadido orientada a la protección medioambiental a nivel global.
- Ofrecer un modelo de externalización tecnológica global que cubra el ciclo de vida completo de las tecnologías de la información y comunicación de los clientes, garantizando su seguridad.
- Optimizar el intercambio de información propia en tiempo real y de alto valor para agricultores y otros sectores críticos del modelo social actual.



## Resumen 2009

Durante el año 2009 se ha vivido una situación complicada por el contexto económico mundial, a pesar de lo cual el resultado final ha sido positivo para Telvent.



En el negocio de Energía, la estrategia de negocio basada en la aplicación de los productos y servicios para incrementar el valor al máximo y contribuir a la excelencia en el rendimiento para los negocios de los clientes, ha dado por resultado dos indicios de crecimiento muy significativos: el incremento de la cuota de mercado y el aumento del nivel de satisfacción de los clientes. Las soluciones Smart Grid de aplicación en el sector eléctrico están mostrando la senda de futuros crecimientos que ya en 2009 han dejado su huella.

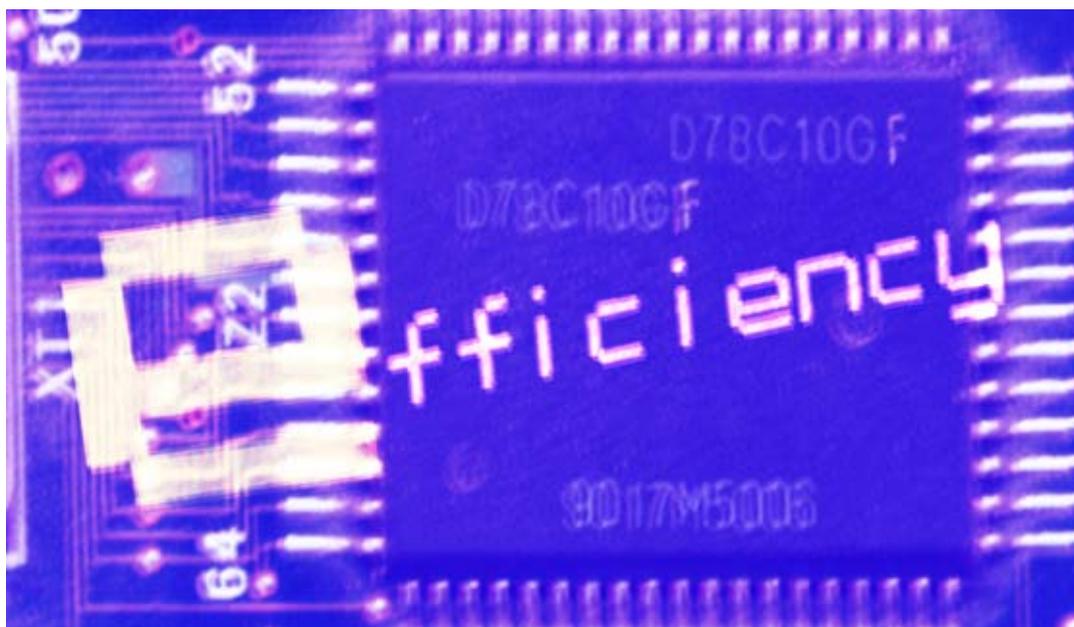
En cuanto a la actividad en el área de Transporte, 2009 se ha caracterizado, por un lado, por el mantenimiento del liderazgo de negocio en zonas como España y Estados Unidos, con especial hincapié en la gestión de la movilidad urbana y de los peajes y en la firma de nuevos contratos en la línea de negocio de gestión de transporte ferroviario. Se consolida la actividad en las zonas de Latinoamérica, Asia-Pacífico y Oriente Medio. Un año más,

la relación con clientes recurrentes ha demostrado la solidez de la propuesta de Telvent al mercado en el área de tecnologías inteligentes para el transporte, así como la gran confianza de aquellos en la compañía.

Medio Ambiente mantiene la fidelidad de sus clientes, quienes han depositado nuevamente su confianza en la compañía. Prosigue la expansión geográfica del negocio como factor clave en 2009.

El negocio de Agricultura ha seguido fortaleciendo en 2009 su posición como líder global en la provisión de servicios de información de negocio para respaldar la producción, la comercialización y la distribución de cereales y ganado, predominantemente en el mercado norteamericano.

Por último, la división Global Services de Telvent ha logrado en 2009 completar la oferta de servicios, productos y soluciones en un ciclo de 360°. La integración plena de Matchmind y la incorporación de las capacidades en el área de Administraciones Públicas, Salud y Seguridad Nacional, desarrolladas hasta el momento en la antigua área de negocio «Administraciones Públicas», han reforzado por completo el portafolio de soluciones y servicios y han permitido desarrollar un modelo de negocio capaz de dar respuesta a los clientes en todo el ciclo de vida de la tecnología.



A lo largo de este año, Telvent ha recibido diversos premios y reconocimientos por su desempeño, su nivel de excelencia y sus acciones a favor de un mundo más sostenible:

- Distinción Muévete Verde, concedida por la Fundación Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, en el apartado de Planes y Acciones Generales de Movilidad, por el conjunto de medidas a favor de la movilidad sostenible en la empresa.
- La división Global Services de Telvent recibió un galardón en la XXI Ceremonia Anual del Computerworld Honors Program, en la categoría de Negocios y Servicios Relacionados. Este premio resalta el éxito del proyecto de mejores prácticas llevado a cabo por Global Services en 2009, que ha consistido principalmente en el diseño, desarrollo y puesta en funcionamiento de un conjunto de procesos, tecnologías y servicios orientados a transformar la cultura corporativa, los procedimientos y comportamientos relativos a los servicios de tecnologías de la información.

- SustainableBusiness.com, web y directorio empresarial de referencia que rastrea y analiza los mercados «verdes» del mundo, ha incluido en su lista de «Top 20 2009» a Telvent. Esto sitúa a Telvent entre las 20 compañías más sostenibles del mundo. El listado de las 20 Empresas Sostenibles 2009 (SB20, por sus siglas en inglés), «El Top de Valores Sostenibles del Mundo», está formado por las 20 compañías que SustainableBusiness.com considera que actualmente lideran el camino hacia economías sostenibles.
- La revista Fortune ha incluido a Telvent en su lista de empresas con un crecimiento más rápido. Telvent ocupa el puesto 15 entre las compañías tecnológicas y el 70 en la lista global. La lista incluye compañías globales que experimentaron ratios de crecimiento extraordinario durante los últimos tres años, en términos de beneficio por acción (BPA), crecimiento en ventas y rentabilidad.

En este año se ha cumplido el quinto aniversario de Telvent como empresa cotizada en el NASDAQ. Telvent comenzó a cotizar en este mercado tecnológico en 2004 y hoy sigue siendo la única compañía española presente en este mercado de valores. Coincidiendo con esta efeméride, Telvent celebró su quinta reunión anual de analistas e inversores en la sede del NASDAQ y fue, de nuevo, invitada a la ceremonia de cierre del mercado tecnológico estadounidense.



Asimismo, Telvent fue seleccionada en 2009 para formar parte del nuevo índice NASDAQ OMX® Clean Edge® Smart Grid Infrastructure, que pone el foco en las redes eléctricas inteligentes, Smart Grid, como estrategia clave para un futuro energético sostenible.

## Nuestras Actividades

Telvent ofrece servicios de información y soluciones tecnológicas de alto valor añadido en aquellos sectores que son críticos para la sostenibilidad del planeta: energía, transporte, medioambiente y agricultura.

A través del negocio de Energía, Telvent ofrece soluciones para una gestión eficiente y optimizada de la energía eléctrica, el petróleo y el gas. Telvent desarrolla aplicaciones avanzadas para controlar la automatización y la gestión de la información en tiempo real de estas industrias. Las soluciones de Telvent en este sector, como es el caso de la estrategia de «Redes Eléctricas Inteligentes» o «Smart Grids», optimizan el uso y el mix de los recursos naturales del planeta, minimizando los efectos sobre el medioambiente de las actividades asociadas con el suministro energético.

El área de negocio de Transporte ofrece soluciones inteligentes para mejorar la movilidad de las personas en sus desplazamientos diarios y viajes. Telvent ayuda a gestionar las infraestructuras de transporte viario, ferroviario y marítimo, con el objetivo de reforzar la seguridad y la reducción de las emisiones contaminantes mediante el impulso del transporte público y la mejora de la movilidad.



El área de negocio de Medio Ambiente está orientada a la oferta de soluciones tecnológicas y servicios de valor añadido que ayudan a la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático en la población y en la biodiversidad y que favorecen la sostenibilidad. Se hace un énfasis especial en la observación y predicción meteorológica aplicada al transporte y la energía; así como en las soluciones tecnológicas para la gestión eficiente del ciclo integral del agua a nivel tanto de infraestructuras de tratamiento y desalación, como de transporte y distribución.

Telvent ofrece información de negocio crítica para la toma de decisiones y la comercialización entre los distintos actores de la cadena de suministro agrícola. Se trata de información propietaria y en tiempo real valiosa para la gestión del negocio agrícola; para productores, intermediarios y traders consistente en precios al contado de grano, las

condiciones climáticas, así como diversos contenidos específicos que son un referente en la industria. A través de la plataforma de trading (Grain Trading Portal), Telvent conecta a compradores y vendedores, facilitando la relación y las transacciones comerciales entre ambos.



Telvent ofrece servicios de consultoría tecnológica, externalización, desarrollo de software e infraestructuras de tecnologías de la información para diversos sectores industriales. A través de estos servicios, Telvent quiere abarcar el ciclo de vida completo de la tecnología de sus clientes, para que estos puedan optimizar la gestión de sus negocios y recursos. Asimismo y con el servicio de alojamiento de plataformas tecnológicas en los centros de datos de bajo consumo de Telvent, la compañía contribuye a la sostenibilidad del planeta.



## Energía

El área de negocio de Energía de Telvent es líder del mercado en el desarrollo y suministro de soluciones llave en mano para el control de la automatización y la gestión de la información en tiempo real para las industrias de petróleo, el gas y la transmisión/distribución de la energía eléctrica. Los sistemas avanzados de adquisición y control de datos (SCADA) e información georreferencial empresarial (GIS, por sus siglas en inglés) se integran con otros productos y servicios líderes para crear las suites de soluciones energéticas de Telvent: Suite Smart Grid Solution (SGS), Solución ArcFM™, la Suite de

Líquidos y la Suite para Gas. Estas soluciones han demostrado su capacidad para lograr que las operaciones de las empresas energéticas sean seguras y sostenibles, optimizando la funcionalidad y rentabilidad del negocio.

La suite de aplicaciones de software incluye el SCADA OASyS DNA de alto rendimiento, que facilita el procesamiento, la gestión de bases de datos y la interconexión en tiempo real y de manera segura, distribuida, abierta y escalable. El OASyS DNA integrado con la interfaz gráfica de usuario (GUI, por sus siglas en inglés) hace que sea fácil recopilar la información crítica en tiempo real para su utilización en prácticamente cualquier área de su negocio.

Telvent complementa estas soluciones avanzadas de infraestructura con las destrezas de integración de sistemas, gestión de proyectos, desarrollo de aplicaciones y servicios de tecnologías de la información líderes en la industria. Telvent ayuda a sus clientes a centrarse en el diseño y análisis de proyectos, contribuye a que aprovechen al máximo sus oportunidades de negocio y de reingeniería y les ayuda a lograr operaciones con éxito a través del cumplimiento de requisitos y estrategias de negocio.

El área de negocio de Energía de Telvent ha seguido adelante en 2009 con su misión de aportar soluciones de tecnologías de la información de calidad y en tiempo real al mercado global de petróleo, el gas y las utilities eléctricas. A pesar de la situación financiera que repercute en la mayor parte del mundo, el área de negocio de Energía de Telvent ha experimentado un crecimiento significativo y una consolidación continua de marca y de presencia durante este ejercicio en geografías estratégicas, dirigiéndose específicamente a Norteamérica, Latinoamérica y Europa.



El modelo de negocio ha consistido en combinar el profundo conocimiento del mercado, con un enfoque de mercado vertical, en combinación con las relaciones consolidadas por actividad recurrente desde hace muchos años. Dicho modelo se completa con el talento y la gestión de Telvent, el nexo que une la promesa con el resultado. Este modelo de negocio ha otorgado a Telvent más de 450 clientes de entre las utilities eléctricas y más de 260 clientes del sector de petróleo y gas. La base de clientes abarca el mundo entero y representa un auténtico detalle de quién es quién entre las compañías energéticas.

En armonía con la base de clientes global, la huella global de Telvent ha seguido creciendo, aportando a la base de clientes soluciones y servicios alrededor del mundo y en todo momento, disponibles gracias a los más de 1300 profesionales del ámbito energético que trabajan en los centros de producto globales, los centros de competencia y las unidades de entrega.

El área de Energía de Telvent trabaja en los siguientes segmentos:

### **Utilities Eléctricas**

El sector de Utilities del área de negocio de Energía de Telvent trabaja en aplicaciones específicas a la industria y servicios de apoyo para utilities desde 1980. Telvent posee un profundo conocimiento de las necesidades específicas de las utilities eléctricas para poder acceder y actualizar los datos operativos desde diversos emplazamientos.

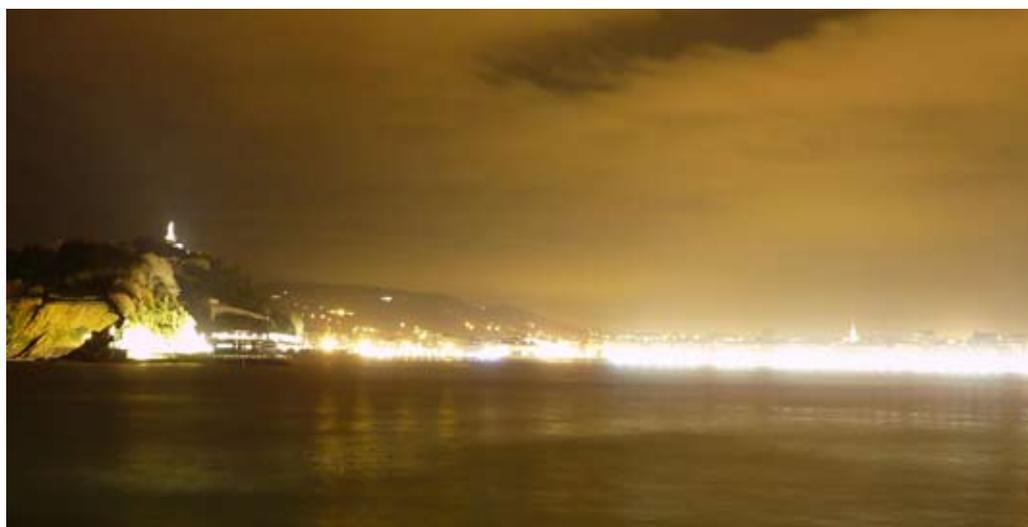
Los servicios Smart Grid de Telvent aseguran que las aplicaciones y herramientas de análisis inteligente recojan los datos de la red y hacen que estos estén disponibles en tiempo real, con el fin de mejorar sus operaciones diarias. Entre ellas, el Sistema de Gestión de la Distribución (DMS, por sus siglas en inglés) avanzado de Telvent, integrado con SCADA, GIS y la gestión de apagones, permite el control en tiempo real y la gestión energética eficiente. DMS proporciona una mayor eficiencia del personal y las infraestructuras, permitiendo obtener mejores resultados económicos y un nivel de información más alto y preciso para la toma de decisiones.

### **Petróleo y Gas**

El área de Petróleo y Gas de Telvent aporta aplicaciones para el seguimiento operativo y el cálculo de las conducciones y la gestión de energía, todo en tiempo real. Se integra sin fisuras con los productos de infraestructura SCADA de Telvent para obtener soluciones avanzadas dirigidas a las conducciones de crudo y productos desde la boca de pozo hasta la sala de juntas.

### **GIS Empresarial**

El área de soluciones GIS de Telvent proporciona a las utilities beneficios tangibles que sirven para reducir costes, aumentar la productividad y ofrecer un servicio al cliente mejor y más ágil.



Los principales proyectos y logros del área de Energía de Telvent en 2009 han sido:

- Telvent ha comenzado el diseño del proyecto, desarrollo y puesta en marcha del sistema de Gestión de Medición Inteligente (SMM, por sus siglas en inglés), componente de la solución integral Smart Grid de Telvent, para Fortum, la empresa energética finlandesa. El proyecto proporcionará a Fortum la inteligencia en tiempo real que revolucionará tanto las relaciones con los clientes como la operación de su red eléctrica.
- Contrato con PEMEX (Petróleos Mexicanos), en México, para implantar un sistema de control SCADA en siete conducciones de productos de la red nacional de conducciones de la división de Refinamiento de PEMEX. El sistema de control integrará casi 2568 km de conducción, que suponen el 19 % de la extensión total de la red nacional, que abarca ocho sectores de la República Mexicana. A diferencia de los oleoductos, que transportan solo crudo, las conducciones de producto transportan diversos hidrocarburos líquidos.
- Contrato con Petroproducción, una filial de la empresa estatal Petroecuador, en Ecuador, para implantar un sistema SCADA OASyS en el centro de control principal y los satélites de producción de Petroproducción. Este sistema permitirá a Petroproducción centralizar la gestión de sus instalaciones mediante un único centro principal de control ubicado en Lago Agrio, conectado con varios sistemas distribuidos entre las diferentes subestaciones, centros de generación y estaciones de producción petrolera.
- Contrato con PetroChina, en China, para implantar un sistema que abarque el seguimiento y control de 28 estaciones, además de 35 estaciones de válvula de bloqueo y 5 terminales remotas ubicadas a lo largo del ducto de líquidos más grande y largo de China. El oleoducto tiene una extensión de más de 2100 km. En total, la solución facilitará a PetroChina la gestión de todo su oleoducto de productos en tiempo real y así mejorar la seguridad operativa.
- Contrato con Progress Energy, en Estados Unidos, para suministrar un sistema OASyS DSCADA/DMS. La compañía incluye dos utilities importantes que suministran a más de 3,1 M de clientes en los estados de Carolina del Norte y Florida. El proyecto contempla la implantación del proyecto Smart Grid - Respuesta a la Demanda para el Sistema de Distribución. Este proyecto es uno de los primeros de este perfil, con una red de distribución avanzada y la implantación de la infraestructura Smart Grid en Estados Unidos.
- Contrato con Enogex, en Estados Unidos, para actualizar su sistema OASyS 6.3UX con Gas Suite a OASyS DNA. Esta es la segunda fase de un proyecto de actualización. La recopilación, el procesamiento, el transporte y el almacenamiento del gas natural son las actividades de base de Enogex LLC, con sede en las principales cuencas productoras de gas natural de Oklahoma. Suministradora interestatal de conducciones de gas natural y de servicios intermedios con más de 50 años de presencia en la industria y más de 12 700 km de conducción para la recogida y el transporte de gas. Enogex actualmente gestiona la undécima red de gasoductos más grande del país.
- Contrato con la chilena SEC, que empleará el sistema de información geográfica (GIS) ArcFM™, la solución Smart Grid GIS de Telvent, para agilizar sus responsabilidades asociadas con la supervisión de las redes de distribución eléctrica del país. Al sustituir los mapas en papel y los procesos manuales de gestión de la información por la base de datos geográficos ArcFM, SEC obtendrá ahorros sustanciales de tiempo y recursos en sus cometidos de análisis e inspección. La representación precisa y actualizada de las redes eléctricas permitirá a los inspectores de esta agencia dirigir sus esfuerzos y recursos hacia áreas que podrían resultar críticas para la calidad energética, la seguridad y, finalmente, para apoyar y proteger a los consumidores de electricidad en este país.

- Despliegue del sistema de información georreferencial ArcFM™ GIS, parte de la solución Smart Grid de Telvent, para Tianjin Power. Como resultado, Tianjin Power mantendrá y gestionará de forma más eficiente su red de distribución eléctrica. La empresa suministra energía a la ciudad de Tianjin, sexta entre las ciudades más grandes de la República Popular China, con más de 10 M de habitantes. Esta solución ayudará a la energética a mejorar la gestión y el mantenimiento de sus instalaciones, reduciendo la carga de trabajo y los gastos relacionados de varios de sus departamentos de negocio.
- Contrato con Kenya Pipeline Company Limited (KPC), en África Oriental, para actualizar el sistema de control y adquisición de datos (SCADA) de sus conducciones, al sistema OASyS DNA 7.4 de Telvent. Esta actualización incluye varias funciones nuevas o ampliadas que facilitan la gestión de esta red, haciendo más seguras las operaciones de los ductos. KPC, que cuenta con una red que se extiende unos 900 km y con una capacidad total de almacenamiento actual de 525 000 m<sup>3</sup>, pertenece íntegramente al gobierno de Kenia y funciona como agencia del Ministerio de Energía.
- Contrato con Enelbar (Energía Eléctrica de Barquisimeto), en Venezuela, para suministrar una plataforma SCADA OASyS DNA «llave en mano». Esta empresa es la utility encargada de la generación, transmisión y distribución de la electricidad para casi 900 000 clientes en los estados venezolanos de Lara, Yaracuy y Carabobo. Es propiedad de la empresa estatal Corporación Eléctrica Nacional —Corporelec—, la única compañía eléctrica de Venezuela.

## Transporte

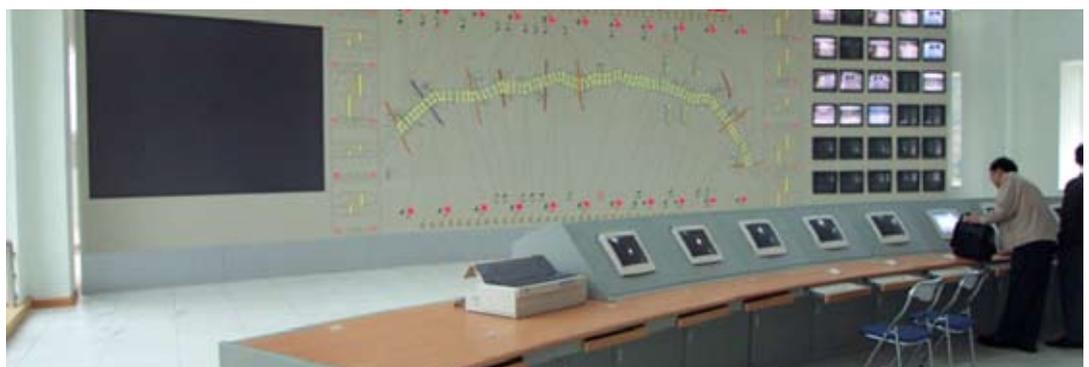
La sociedad se enfrenta al reto de desarrollar una red de transporte integrada, segura y sostenible, que permita mejorar la eficiencia de las infraestructuras actuales y contribuya al mismo tiempo a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Telvent ofrece una solución integral de tecnologías de información a sus clientes cuyo objetivo es la mejora sustancial en los desplazamientos cotidianos y en los viajes de los ciudadanos, incrementando la seguridad y sostenibilidad de los diferentes medios de transporte de personas y mercancías.

El año 2009 ha sido un periodo de consolidación de las actividades de Transporte en determinados mercados estratégicos.

La actividad en Norteamérica ha estado marcada principalmente por los proyectos de información al viajero en tiempo real, en los que Telvent es líder.

La zona geográfica Asia-Pacífico sigue perfilándose como un área de crecimiento de la actividad, con el impacto que esto derivará en los ingresos.



En Oriente Medio, el año 2009 se ha caracterizado por la implantación del proyecto ATVAM, adjudicado en el 2008, en Arabia Saudí. Una vez que finalice dará visibilidad internacional a la línea de negocio de Seguridad Vial de Telvent.

En cuanto al mercado español, ha mantenido su consolidación en proyectos recurrentes de servicios de operación y mantenimiento (Sevilla, Barcelona y Valladolid), así como importantes contratos para las nuevas infraestructuras viarias en construcción.

El área de Transporte de Telvent trabaja en los siguientes segmentos:

### **Movilidad Urbana**

Actualmente, las ciudades sufren diariamente continuos problemas de tráfico y polución debido al uso excesivo del transporte privado. Por ello, es vital aplicar soluciones que mejoren la movilidad urbana, reduzcan los gases contaminantes e incrementen la seguridad.

Telvent ha desarrollado un conjunto de soluciones de gestión y servicios de consultoría que persiguen estos objetivos. Dichas soluciones abarcan la gestión del tráfico urbano, la gestión de ticketing urbano, los sistemas de información al ciudadano, la gestión de infracciones, de aparcamientos y de peaje urbano.

### **Movilidad Interurbana**

La mejora de la seguridad y la reducción de emisiones contaminantes en las carreteras son dos de los objetivos clave que mueven a Telvent. Por ello Telvent cuenta con un conjunto de soluciones innovadoras que abarcan: la gestión del tráfico, la gestión de infracciones, la gestión de túneles, los sistemas de información al viajero y la gestión de instalaciones de peaje. Asimismo, ofrece servicios de consultoría y planificación de proyectos gestión de autopistas y sistemas de tráfico inteligente (ITS, por sus siglas en inglés).

### **Ferrovionario**

Telvent cuenta con un conjunto de soluciones avanzadas de gestión que busca reforzar la seguridad en el control del tráfico e infraestructuras ferroviarias, así como facilitar el acceso de los usuarios al transporte público. Se favorece así la intermodalidad entre diferentes medios de transporte.

Las soluciones de Telvent abarcan el control y regulación de tráfico ferroviario, el ticketing ferroviario, la gestión de estaciones, los sistemas de información al usuario, los telemandos de energía, las redes de comunicaciones y la gestión de aparcamientos disuasorios.

### **Marítimo**

Telvent ofrece un conjunto de soluciones de gestión integral portuaria y una amplia gama de simuladores marítimos y pesqueros para operar y gestionar el transporte marítimo con los máximos niveles de seguridad.

Estas soluciones han sido diseñadas para ofrecer la máxima flexibilidad, abarcando los diferentes aspectos de gestión de un puerto marítimo: tráfico marítimo, control de las instalaciones portuarias, gestión de flotas, sistemas de información en tiempo real, gestión de la seguridad portuaria, comunicaciones portuarias y aplicaciones avanzadas de negocio.

Los principales proyectos y logros durante 2009 en el área de Transporte han sido:

- Contrato con el Departamento de Transporte de New Hampshire, en Estados Unidos, para la implantación de un sistema de peaje free-flow en el peaje de Hampton Mainline. El proyecto busca mejorar las condiciones de tráfico durante los periodos del año de mayor densidad y mantener la eficiencia y fiabilidad en las operaciones de cobro.
- Contrato con Interbiak, en España, para la implantación del sistema de gestión de peaje en la nueva variante sur de Bilbao (Supersur), construida para evitar los problemas de congestión ocasionados por los más de 100 000 vehículos que circulan a diario por la A8, a su paso por Bilbao. El proyecto consiste en el desarrollo e implantación de un sistema de peaje mixto, combinando peaje convencional y telepeaje y con dos pórticos de tecnología free-flow para la identificación de vehículos.
- Contrato con la coalición «I-95 Corridor», en Estados Unidos, para diseñar, implementar y operar un sistema piloto de información y guiado de vehículos en tiempo real para transportistas (SmartPark), que permitirá a la flota de camiones poder obtener información a través del móvil o internet sobre disponibilidad de plazas de aparcamiento en las áreas de descanso y aparcamiento para camiones. El sistema abarcará entre 40 y 65 estacionamientos, a lo largo de ocho estados. La implantación de este sistema tiene el objetivo de mejorar la seguridad, la congestión y el ahorro de combustible.
- Contrato con Adif (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias), en España, para el desarrollo de un nuevo simulador para la gestión del tráfico ferroviario mediante el uso de innovadoras técnicas que recrearán en las aulas de formación un centro de control ferroviario completo. Los operarios mejorarán su eficiencia en la gestión diaria de la red ferroviaria, así como su capacidad de respuesta ante incidentes que puedan acontecer.
- Puesta en marcha del centro de control de tráfico urbano de Bombay en India. Se ha conseguido finalizar con gran éxito la primera fase del proyecto para el suministro, instalación y puesta en marcha de sistema de tráfico urbano, que permitirá mejorar la movilidad urbana de la ciudad india y optimizar sus infraestructuras de transporte.
- Puesta en marcha del sistema de control de tráfico urbano desarrollado para la ciudad de Urumqi, en China. El proyecto ha logrado mejorar la movilidad urbana de la ciudad china y optimizar sus infraestructuras de transporte. Actualmente, 138 cruces en la zona urbana de Urumqi están controlados por la solución ofrecida por Telvent y gestionada desde el centro de control de tráfico de la ciudad. Más de 1,6 M de habitantes ha logrado circular con mayor fluidez por la ciudad y reducir así los tiempos en sus desplazamientos diarios en coche.
- Contrato con el Ministerio de Transporte Argelino, en Argelia, para el suministro de un simulador de navegación y maniobra de navíos comerciales.

## Medio Ambiente

Telvent, en la lucha por la sostenibilidad, ayuda a diferentes empresas y entes públicos a sobrellevar las restricciones sociales, medioambientales y económicas que afectan al abastecimiento de agua a los usuarios. Pretende asegurar la calidad en el suministro de agua potable y promueve el buen uso de tecnología emergente y los servicios para una gestión responsable del recurso hídrico.

Telvent se dedica también a la observación de la climatología, la predicción meteorológica, el seguimiento y la prevención de los fenómenos atmosféricos e hidrológicos adversos y la monitorización de la contaminación mediante la provisión de tecnología en tiempo real y servicios de valor añadido.



Hora	mic/m3	Calidad
11:00	30	Buena
10:00	19	Buena
09:00	18	Buena
08:00	25	Buena

El año 2009 ha supuesto para la actividad de Medio Ambiente de Telvent la consolidación del negocio en áreas geográficas tan importantes como Europa, Norteamérica, Asia-Pacífico, Norte de África y Oriente Medio. Asimismo, se ha introducido en nuevas regiones, como Egipto, Eslovaquia, Noruega y Bosnia-Herzegovina. Y, por último, ha logrado mantener su posición de liderazgo en España en las actividades de meteorología aeronáutica, hidrometeorología y calidad del aire.

La actividad de Medio Ambiente incluye las siguientes áreas de actuación:

### **Meteorología (Weather)**

#### **Meteorología Aeronáutica**

Telvent proporciona soluciones para la observación meteorológica aeronáutica, que cumplen con todas las recomendaciones de OACI y OMM, así como con los requerimientos operacionales de cualquier aeropuerto, desde pequeños aeródromos hasta aeropuertos internacionales de categoría IIIC.

#### **Hidrometeorología**

Telvent proporciona soluciones de hidrometeorología que abarcan la meteorología de superficie, los sistemas de detección de fenómenos sísmicos, la teledetección, las redes de radares meteorológicos, los sistemas de supervisión y control tanto del caudal como de la calidad de las aguas superficiales y los sistemas de alerta y predicción hidrológica.

#### **Predicción Meteorológica**

Con el objetivo de aportar un valor añadido en la gestión de los procesos y activos de sus clientes, Telvent ha conformado una plataforma horizontal de aplicaciones de ayuda a la toma de decisiones, que da servicio a los sectores de la energía, el transporte, la aviación y a otros sectores.

#### **Calidad del Aire**

Telvent proporciona los equipos, instalación, mantenimiento y operación de Redes de Vigilancia y Predicción de la Calidad del Aire (AQMN, por sus siglas en inglés), redes de medida de inmisiones de contaminantes en ciudades y zonas industriales y de emisiones en chimeneas (CEM, por sus siglas en inglés) y sistemas de gestión de emergencias medioambientales.

## Utilities de Agua

### Abastecimiento y Saneamiento de Redes y Plantas

Telvent proporciona soluciones y servicios tecnológicos para la gestión integral de las empresas de agua y saneamiento. Como elemento integrador entre las actividades operativas y corporativas de las utilities de agua, Telvent ha desarrollado Water Management Suite (WMS), un sistema modular que permite reducir los costes energéticos, mejorar la gestión eficiente de las pérdidas, disponer de una predicción precisa de la demanda y controlar la calidad del agua tratada y depurada.

Entre los principales proyectos y logros alcanzados en 2009 en el área de Medio Ambiente, destacan:

- Contrato con Swedish Meteorological & Hydrological Institute (SMHI), en Suecia, para el mantenimiento durante cuatro años de su sistema de adquisición de datos meteorológicos, llamado NEMO. El proyecto NEMO inicial fue también contratado con Telvent hace algunos años.
- Desarrollo de la segunda fase del proyecto para Meteoswiss, en Suiza, para la automatización de la red de estaciones meteorológicas SwissMetNet.
- Proyecto para Nasittuq Corporation, en Canadá, para actualizar su sistema de control actual con un sistema de control y adquisición de datos SCADA OASyS DNA. El proyecto incluye servicios de ingeniería, software y licencias. El sistema monitorizará una infraestructura de 47 radares.
- Contrato con South Florida Water Management District (SFWMD), en Estados Unidos, para suministrar software, hardware, formación, consultoría y otros servicios relativos a su sistema actual, un SCADA OASyS.
- Contrato con Indra, en Panamá, para el suministro, supervisión e instalación del sistema de información meteorológica de los aeropuertos de Bocas del Toro, Howard y Enrique Malek. El proyecto comprende la infraestructura meteorológica de los tres aeropuertos, compuesto por dos cabeceras, y un observatorio en el caso de Enrique Malek, así como el envío y presentación de la información meteorológica en la Oficina Meteorológica y la Torre de Control.
- Contrato con Sedapal, en Perú, para la actualización de su sistema actual de control y adquisición de datos SCADA OASyS en la planta de tratamiento de agua de La Atarjea, que abastece a más de 8 M de personas.
- Contrato con Larsen and Toubro (L&T), en India, para el proyecto de actualización del sistema de control SCADA para el Ayuntamiento de Bombay. El contrato incluye la ingeniería y el software.
- Contrato con Great Man Made River Authority, en Libia, para el sistema de control y automatización de 21 estaciones de bombeos en la fase dos del proyecto GMMR, incluyendo sistemas locales de automatización, comunicaciones e interfaces con los sistemas centrales existentes.
- Contrato con Egyptian Engineering Projects Co. (Quality), en Egipto, para un sistema SCADA en una planta de tratamiento de aguas. El proyecto consiste en la implementación de un sistema SCADA para conectar las 17 remotas que tienen en la misma planta, al mismo tiempo montar dos centros de control (con displays de MIMIC), uno para controlar las 17 remotas y la planta, y otro centro de control para la estación de bombeo de agua (que está dentro de la planta de tratamiento). Este último centro de control se utilizará únicamente para controlar la estación de bombeo.

## Agricultura

Los servicios de información agrícola de Telvent DTN/The Progressive Farmer desempeñan un papel fundamental en el respaldo de la producción, comercialización y distribución de cereales y ganado, de forma sostenible y segura, especialmente en Estados Unidos.

Estos servicios ayudan cada día en la toma de decisiones empresariales y operativas de 700 000 suscriptores en toda la red de cereales y ganado norteamericana. Telvent DTN/The Progressive Farmer aporta los datos clave para respaldar las decisiones críticas del día a día, tanto a productores que necesitan actualizaciones diarias en los cambiantes mercados agrícolas, como a elevadores de granos, plantas de etanol o lotes de pienso, así como a los intermediarios de materias primas agrícolas.

Esta fuente de información independiente proporciona soluciones, caracterizadas por su amplitud y alcance únicos, que incluyen: contenidos editoriales exclusivos galardonados con diversos premios, información meteorológica de marca, servicios de asesoría del mercado de propiedad y soluciones para la integración de la cadena de suministro, lo que lo convierte en el servicio de información más fiable de la industria.

En el año 2009, Telvent DTN/The Progressive Farmer ha seguido fortaleciendo su posición como líder global en la provisión de servicios de información de negocio para respaldar la producción, la comercialización y la distribución de cereales y ganado, predominantemente en el mercado grande e influyente norteamericano. El mercado agrícola ha resultado ser volátil en 2009 y los precios de los principales cultivos, como el maíz y la soja, han experimentado oscilaciones significativas de precio durante el ejercicio, siendo marcadamente más bajos (en algunos casos, más del 50 %) con respecto a los niveles históricos de 2008. Además, los precios de las aportaciones, incluidos los carburantes y fertilizantes, también se han mostrado imprevisibles, experimentando una fluctuación considerable durante el ejercicio. La combinación de la volatilidad de los precios con el mercado de crédito cada vez más ajustado, ha presentado un marco de actividad caracterizado por el desafío para la mayor parte de los participantes en el mercado agrícola y se han tenido que tomar muchas decisiones difíciles.

En 2009, más que nunca, los productores y los negocios agrícolas han apostado por Telvent DTN/The Progressive Farmer para conseguir la información necesaria en la toma de estas decisiones críticas.

Durante 2009, los ingresos por suscripciones para los servicios centrales de Telvent DTN/The Progressive Farmer han seguido aumentando. Los clientes de Telvent han demostrado su lealtad y afianzado el valor del producto, al mantenerse los índices de retención de clientes por encima del 90 % a pesar del clima económico que existe.



La innovación ha seguido adelante en el proceso de evolución, sacándose nuevos productos mejorados, y los clientes existentes han seguido en su migración hacia las soluciones de mayor valor. El equipo formado por más de 100 analistas de mercado, periodistas y meteorólogos internos produce contenido propio sin parangón en la industria.

Además de los fuertes resultados en los mercados esenciales, Telvent DTN/The Progressive Farmer ha seguido avanzando en sus nuevas iniciativas. En concreto, el Portal de Cereales de DTN ha seguido demostrando crecimiento y la industria paulatinamente va adoptando el comercio electrónico de los cereales. Además de ofrecer el Portal de Cereales de DTN para las operaciones comerciales, la compañía ha ampliado su oferta de productos al asociarse con firmas líderes en la contabilidad de back office para ofrecer los servicios de integración de datos para los clientes de los negocios agrícolas. Con la vista puesta en el futuro, Telvent DTN/The Progressive Farmer ha apostado por la inversión temprana en los crecientes mercados de emisión de carbono. Tal como se esperaba, Telvent ha establecido una posición editorial líder y nuestros clientes siguen apostando por nosotros para informarse y formarse en este tema.

El año 2009 ha sido volátil para el sector de la agricultura. Ha sido un ejercicio en el que los precios, tanto de los cultivos como de las aportaciones de producción, han fluctuado de forma considerable. Este difícil entorno ha afianzado el valor de Telvent DTN/The Progressive Farmer, al demostrar los servicios de suscripción sus ya tradicionales altos índices de retención, sumar a nuevos productores y negocios agrícolas como clientes y elevar con éxito a los clientes existentes hacia las nuevas soluciones de mayor valor. Por otra parte, la iniciativa del comercio electrónico de cereales ha mostrado fuertes avances frente a la métrica clave, a medida que Telvent continúa afrontando los desafíos en plena evolución del sector agrícola.

La actividad de Agricultura incluye las siguientes áreas de actuación:

### **Productores**

Telvent DTN/The Progressive Farmer es el proveedor líder en servicios de información agrícola para la red norteamericana de maíz, soja y ganado. La compañía ofrece soluciones de gran aceptación para los diversos sectores de productores.

### **Intermediarios, Transformadores y Negocios Agrícolas Asociados**

Telvent DTN/The Progressive Farmer cuenta con una posición predominante entre los principales intermediarios y transformadores y los negocios agrícolas locales asociados.

### **Gestión de Riesgos**

Telvent DTN/The Progressive Farmer cuenta con una posición de líder entre los gerentes de riesgo comercial de los negocios agrícolas y corredores.

### **Publicidad**

The Progressive Farmer es la publicación empresarial predominante del sector agrícola, motivada por el objetivo constante de hacer crecer sus servicios de información digital con el fin de satisfacer las necesidades cambiantes de los productores de hoy, así como las de los anunciantes que buscan dirigirse a ellos.

Entre los principales hitos y logros del negocio de Agricultura en 2009, cabe mencionar:

- Telvent DTN/The Progressive Farmer ha seguido experimentando un incremento en la actividad asociada con el Portal para el Comercio de Cereales de DTN que permite a los productores y a los negocios agrícolas llevar a cabo operaciones comerciales con cereales de forma electrónica. El comercio electrónico de cereales es todavía un negocio relativamente nuevo, pero ha habido grandes avances frente a las métricas clave.
- Telvent DTN/The Progressive Farmer ha llegado a un acuerdo con John Deere Agri Services para ofrecer servicios de integración de datos a los clientes mutuos del negocio agrícola. El mercado al que va dirigido este servicio cuenta con aproximadamente 600 negocios agrícolas en Norteamérica. Los servicios de datos integrados permitirán a los clientes mejorar su eficiencia operativa global, así como conseguir mayor flexibilidad a la hora de establecer precios en unos mercados tan dinámicos. A su vez, se prevé que este mayor nivel de integración creará nuevas oportunidades de venta para Telvent DTN, además de aumentar la retención de clientes.
- Telvent DTN/The Progressive Farmer ha logrado asegurar como nuevo cliente a MF Global. Se trata de una de las mayores firmas de operaciones comerciales y gestión de riesgos a nivel mundial. Este cliente ha efectuado la compra inicial del paquete DTN Prophet X para una parte de sus usuarios norteamericanos, lo que ha creado una oportunidad importante para la expansión de la organización globalmente.
- Telvent DTN/The Progressive Farmer ha adoptado un papel activo en torno al desarrollo de las iniciativas de cuotas e intercambio para la reducción de las emisiones de carbono y su posible impacto en la agricultura. Aunque todavía existe gran incertidumbre en cuanto a la legislación en relación con el sistema de cuotas e intercambio, es posible que tenga un impacto importante en la industria agrícola norteamericana. Telvent DTN/The Progressive Farmer ha sido líder en la cobertura editorial y en la educación, lanzando un «Centro de Carbono» y estableciendo una relación de socios con TeraVista Systems con el fin de aportar soluciones a los productores para que puedan participar en los programas voluntarios de captación de carbono en suelo (y en última instancia, en los programas obligatorios si se aprueba la legislación en el Senado de Estados Unidos).
- Telvent DTN/The Progressive Farmer ha editado una Publicación de Especial Interés (PEI) en torno al tema de la sostenibilidad durante el cuarto trimestre de 2009. Dicha publicación se dirige a toda la audiencia norteamericana de The Progressive Farmer y está centrada en las prácticas agrícolas respetuosas con el medioambiente, asociadas con el labrado del suelo, tratamiento de fertilizantes y sustancias químicas, así como otras decisiones de los productores. La PEI ha sido patrocinada por los líderes en la industria: Monsanto, John Deere y el Consejo Unido de Soja.

## Global Services

Dentro de Telvent, la división Global Services es un negocio horizontal que complementa los negocios verticales de Telvent aportando las capacidades corporativas horizontales a cualquier negocio, sea cual sea su sector o mercado.

Telvent es el único proveedor neutral español de tecnologías de la información capaz de aportar valor añadido a sus clientes durante todo el ciclo de vida de su tecnología, aplicada a sus negocios.



Telvent ofrece servicios y soluciones globales que ayudan a la seguridad, sostenibilidad y viabilidad presente y futura de los negocios, permitiendo a las corporaciones y administraciones públicas adaptarse al rápido crecimiento tecnológico existente, gestionar el cambio y ayudar a la innovación mediante modelos de colaboración.

- Consultoría de procesos y tecnológica. Telvent acompaña a sus clientes en el día a día de su negocio, desde las fases iniciales de diseño de necesidades y transformación del negocio.
- Integración y puesta en marcha. Telvent desarrolla proyectos en los plazos demandados por el mercado, garantizando, así, la viabilidad y el éxito de los mismos.
- Outsourcing. Telvent tiene la capacidad de gestionar la operación y el mantenimiento diario de todos los sistemas de información del negocio del cliente.

La división Global Services de Telvent aporta servicios y soluciones que abarcan el ciclo completo de vida de la tecnología en el cliente y estructura esas capacidades en una serie de soluciones horizontales diseñadas para la gestión de los cuatro pilares fundamentales de cualquier corporación:

- La tecnología, como elemento clave para el crecimiento, la optimización y la innovación en el negocio.
- Los procesos de negocio, como elementos clave para la definición, adaptación y dimensionamiento del negocio.
- Las personas, como elementos clave para el desarrollo del talento y la organización que gestiona el negocio.
- Los activos, como elementos clave para la gestión de los recursos y la optimización de costes operativos.

De esta manera, Telvent ha logrado estar presente en la totalidad del territorio español, posicionándose entre las primeras compañías españolas de tecnologías de la información. Está reconocida por los principales competidores del mercado como la única con capacidad en consultoría, desarrollo e infraestructuras de tecnologías de la información.



El área Global Services de Telvent cuenta con varias áreas de actividad, a través de las que organiza su actual portafolio de soluciones verticales, siendo estos:

- Energía y Utilities.
- Industria.
- Comercialización, Consumo y Distribución.
- Banca y Seguros.
- Telecomunicaciones, Medio de Comunicación y Tecnología.
- Transporte y Turismo.
- Salud.
- Agricultura y Medio Ambiente.
- Administraciones Públicas.
- Servicios.

Durante 2009, el negocio de Global Services ha logrado los siguientes proyectos y logros más destacados:

- Contrato con Grupo Santander, en Brasil, para definir, diseñar y construir arquitecturas tecnológicas, soluciones y aplicaciones, entre las que destaca la implantación del sistema Partenón. Una plataforma de sistemas transaccionales integrados que permite conseguir una reducción sostenida de los costes de operación y mejorar la información de la relación que cada cliente tiene con el banco.
- Contrato con el Ministerio de Administraciones Públicas (MAP), en España, para la externalización completa de los sistemas de @firma. Incluye los servicios de monitorización, administración, gestión, operación y coordinación de todos los entornos operativos.
- Contrato con Viajes Marsans, en España, para la renovación de la externalización de su plataforma tecnológica.

- Contrato con Google Spain, en España, para el alojamiento de su plataforma tecnológica. Consiste en el alojamiento, la interconexión en la sala Meet-Me-Room beneficiándose de la presencia de los operadores, y servicio de manos remotas.
- Contrato con Vueling Airlines, en España, para la renovación y ampliación de los servicios de gestión de infraestructuras tecnológicas, servicios de monitorización 24/7, servicios de administración de sistemas y aplicaciones. Estos servicios consisten en la ampliación e integración de nuevos activos hardware y software de la compañía para la ampliación de su capacidad operativa de cara a la futura integración de los sistemas de Clickair.
- Contrato con BT, en España, para el alojamiento de su arquitectura tecnológica.
- Contrato con el Servicio Andaluz de Salud, en España, para la ampliación de la gestión de los sistemas de información en los hospitales andaluces. El objetivo es dar respuesta a las posibles incidencias en el sistema y garantizar un respaldo a las necesidades técnicas y funcionales de los profesionales de dichos hospitales, que atienden a un alto porcentaje de la población.
- Contrato con Metrovacesa, en España, para la ampliación y renovación de los servicios actuales de conectividad, seguridad y administración de su plataforma tecnológica.
- Contrato con RTVE (Radio Televisión Española), en España, para incorporar las últimas novedades tecnológicas con el fin de gestionar el creciente volumen de datos del portal ofreciendo a RTVE una servicio completo de posting donde se incluye la administración, monitorización, backup, alojamiento y acceso a Internet de toda su plataforma web 2.0 de servicios interactivos.
- Contrato con la red de Salud Universidad de Chile, en Chile, para proveer e implantar una solución de historia clínica basada en el producto de Telvent TiCares dentro de un proyecto administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo. Esta solución además está enmarcada dentro de la iniciativa de transferencia tecnológica del hospital para generar capacidades en las prestaciones de salud privadas.