

Información Adicional

Principios y alcances del Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Este informe, que sigue al de 2006, aspira a plasmar una imagen lo más completa y fiel posible de Abengoa. Para ello recoge la información relevante y refleja el desarrollo de las actividades de la Compañía durante el período que va desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2007, abarcando todos los países y sectores donde sus grupos de negocio están presentes. La información contenida en este informe cubre todos los aspectos e indicadores que reflejan los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de Abengoa o aquellos que puedan ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Además, aporta datos de referencia de anteriores ejercicios para posibilitar una mejor evaluación de la situación actual de la Compañía.

Abengoa lleva desde el año 2003 publicando anualmente sus Informes de Responsabilidad Social Corporativa según los criterios y directrices del "Global Reporting Initiative" (GRI); este año ha adoptado por primera vez la versión 3 del GRI para informar a sus grupos de interés. La guía G3, que puede ser consultada en www.globalreporting.org, incluye un conjunto de orientaciones que tienen como finalidad definir el contenido del informe, su alcance y su cobertura, así como garantizar la calidad de la información divulgada. Este informe incluye en sus anexos un índice GRI para que quienes así lo deseen puedan localizar en el texto los principios e indicadores GRI.

En el desarrollo del presente informe también se ha pretendido informar y dar cuenta del compromiso que Abengoa mantiene con el Pacto Mundial, por cuyos principios rige su actuación, su actividad y su estrategia, recalcando la importancia que la compañía otorga al respeto a los derechos fundamentales y al medio ambiente en pos de un modelo empresarial basado en el desarrollo sostenible.

Toda la información contenida en estas páginas, relativa a la actividad de Abengoa en los distintos sectores donde trabaja o a sus actuaciones, ya sean sociales, económicas o medioambientales, está regulada por las normas internas de Abengoa, por los diez principios del Pacto Mundial y por las legislaciones de los países en los que la compañía opera. La revisión de su aplicación, implantación y desarrollo es un objetivo prioritario de Abengoa. Las auditorías internas verifican el cumplimiento de todos los procesos, normas y procedimientos de actuación y control interno establecidos por Abengoa, y, en conjunto con las auditorías externas, garantizan su transparencia.

El presente informe de RSC forma parte del Informe Anual 2007, disponible en la dirección web www.abengoa.com. Cualquier comentario sobre el informe o sobre la política de responsabilidad social corporativa de Abengoa puede dirigirse al buzón de RSC, disponible en la web de Abengoa, o a la siguiente dirección postal:

Departamento de Responsabilidad Social Corporativa

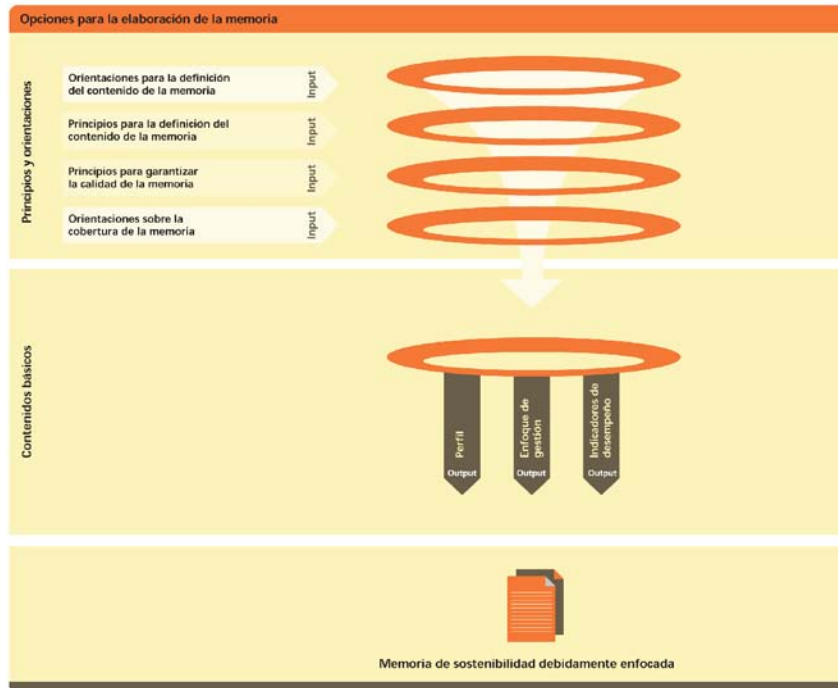
Abengoa
Avda. de la Buhaira, 2
Sevilla, España

En línea con la política de transparencia de Abengoa, el presente Informe de RSC ha sido sometido a un proceso de verificación externa por parte de un experto independiente, PricewaterhouseCoopers. Esta verificación se realiza con base en la norma ISAE 3000 y, el informe de verificación correspondiente se incluye al final de este documento; en él se detalla el alcance del trabajo realizado, así como sus conclusiones y recomendaciones principales. Posteriormente, el informe ha sido verificado en su totalidad por el Global Reporting Initiative y por la dirección de Abengoa, que ha calificado la memoria con un A+.

Nivel de autodeclaración	Verificación Externa	Revisión GRI
✓	✓	✓
		

Definición del contenido

Para la definición del contenido de la memoria, se identificaron los asuntos más importantes para la organización de acuerdo con los principios de materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y cobertura que se indican a continuación, y a la luz de la relevancia de los indicadores. Además, para garantizar la calidad de la memoria se ha procurado elaborarla siguiendo los principios de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad que indica GRI.



(Fuente: Guía G3 del Global Reporting Initiative)

Materialidad

“La información contenida en la memoria deberá cubrir aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés”.

Para la elaboración de este Informe, Abengoa ha identificado y seleccionado los aspectos principales de su actividad siguiendo las directrices de la guía GRI en su versión 3 y profundizando en el enfoque de cada tema según las orientaciones de las diferentes herramientas de diálogo con grupos de interés de los que la Compañía dispone. Para ello se han tenido en cuenta una serie de factores externos e internos identificados en la guía G3.

Factores externos

- **Intereses/aspectos principales sobre el desempeño sostenible e indicadores planteados por los grupos de interés.**

Aunque este año no se ha realizado un análisis de materialidad formal con los grupos de interés (que sí se pretende incluir en el futuro), las opiniones de los principales grupos de interés se han recogido a través de las herramientas de diálogo descritas en el capítulo “Abengoa y los grupos de interés directos”. Se han tenido en cuenta dichas opiniones para mejorar la política de responsabilidad social corporativa de Abengoa y para adecuar y mejorar la presentación de sus resultados en esta memoria. Este año, por ejemplo, se ha reorganizado la estructura del informe, de forma que cada grupo de interés pueda encontrar de una manera más sencilla la información que le interesa.

- **Principales asuntos y retos futuros del sector, tal como informen las empresas homólogas y los competidores.**

El plan estratégico de Abengoa tiene en cuenta las tendencias y retos del sector. Se revisa dos veces al año y en él se definen los riesgos y oportunidades que hay a diez años vistos para cada producto y servicio de Abengoa en todas sus áreas geográficas y mercados, así como los resultados previstos durante ese tiempo. Este plan estratégico se alimenta con informes internos y externos. Se puede leer un resumen de los principales retos y oportunidades para cada grupo de negocio en el apartado correspondiente del Informe de Actividades del Informe Anual de Abengoa.

- **Leyes, reglamentos, acuerdos internacionales o acuerdos voluntarios relevantes con importancia estratégica para la organización y sus grupos de interés.**

El marco regulatorio de los mercados y países en los que Abengoa opera afectan a su actividad. Algunos ejemplos de legislación importante para la actividad de la empresa son las leyes referidas a energías renovables, como el “Energy Bill”, en Estados Unidos, o las modificaciones a la Ley de Hidrocarburos, en España; los acuerdos internacionales en materia de derechos de emisión, como el Protocolo de Kyoto y sus posibles extensiones; o los acuerdos en materia de comercio internacional.

Abengoa está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y, desde 2007, a la iniciativa “Caring for Climate” de esta misma organización. Estos y otros acuerdos voluntarios imponen una serie de compromisos a la Compañía que se evalúan cada año mediante los informes de progreso.

Puede encontrarse esta información en los capítulos “Perfil de Abengoa” y “Abengoa y la Transparencia”.

- **Riesgos, impactos y oportunidades que afecten a la sostenibilidad y que se puedan estimar razonablemente.**

Abengoa tiene orientada toda su actividad hacia el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático. Por ello, en el plan estratégico de cada uno de sus grupos de negocio se analiza la influencia que la sostenibilidad pueda tener sobre la Compañía, a partir de la información proporcionada por informes de mercado o por informes internos. Puede consultarse esta información en la carta del presidente y en el capítulo “Perfil de Abengoa”.

Factores internos

En el desarrollo de los contenidos de esta memoria se han tenido en cuenta los aspectos de carácter interno incluidos en las recomendaciones del GRI:

- **Valores de la organización, políticas, estrategias, sistemas de gestión operativa, objetivos y metas.**
La cultura de Abengoa está embebida en la información de esta memoria. En la carta del presidente y en el capítulo "Perfil de Abengoa" se presentan los valores, políticas, estrategias, sistemas de gestión operativa, objetivos y metas de la Organización.
- **Intereses y expectativas de los principales grupos de interés que han contribuido al éxito de la Organización.**
Los intereses y expectativas de los grupos de interés internos han sido recogidos en el capítulo "Abengoa y los grupos de interés directos".
- **Riesgos importantes para la Organización.**
Los riesgos se analizan al menos dos veces al año, con motivo de la revisión del plan estratégico de Abengoa, y de manera operativa en los comités de dirección que todos los grupos de negocio tienen periódicamente. Además, la Organización dispone de unos Sistemas Comunes de Gestión que permiten gestionar el riesgo de las operaciones de una manera centralizada y global, ayudando a mitigarlo o a reducir su impacto. Estos sistemas y la gestión del riesgo están descritos en el capítulo "Perfil de Abengoa" y en "Abengoa y la transparencia".
- **Factores críticos que hacen posible el éxito de la Organización.**
El diálogo con los grupos de interés directos (descrito en el correspondiente capítulo) permite aprender cuáles son los factores críticos que hacen posible el éxito de la Organización. Cuando se detecta que alguna de las sociedades de Abengoa incorpora prácticas que son mejor calificadas por los grupos de interés que la media, se ponen en marcha procesos para compartir y diseminar ese "saber hacer" al resto de la Organización.
- **Principales competencias de la Organización y su contribución al desarrollo sostenible.**
En los capítulos "Perfil de Abengoa" y "Abengoa y la innovación" se explican las principales competencias de la compañía y su contribución al desarrollo sostenible.

Exhaustividad

"La cobertura de los indicadores y aspectos materiales, y la definición de la cobertura de la memoria deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir a los grupos de interés evaluar el desempeño de la organización informante durante el periodo que cubre la memoria".

Se ha pretendido identificar las implicaciones, riesgos y desafíos de cada una de las áreas de actividad de la Organización para reflejarlos en el Informe de una manera accesible a un público amplio y heterogéneo.

La **cobertura** (conjunto de entidades cuyo desempeño se presenta en la memoria) de los indicadores coincide, al igual que en las cuentas anuales, con todos los países en los que Abengoa opera y con todas las filiales sobre cuya gestión tiene un control efectivo, tal y como aparece definido en el capítulo "Perfil de Abengoa". En el cuadro siguiente figuran las sociedades adquiridas durante 2007. Todas ellas están incluidas en el perímetro de cobertura de este informe, salvo que en el texto se indique explícitamente lo contrario.

Este ha sido el primer año en el que Abengoa ha adoptado la guía G3, habiéndose incluido en el **alcance** (rango de aspectos de sostenibilidad cubiertos) todos los indicadores principales de la guía y algunos de los adicionales. Las sociedades adquiridas durante 2007 (ver cuadro) están en periodo de integración de la cultura

de responsabilidad social corporativa de Abengoa, por lo que las correspondientes políticas de gestión están en diferentes grados de desarrollo. Sin embargo, se ha procurado incluir información sobre estas sociedades en los indicadores de este informe. En los casos en que no ha podido ser así, se ha explicado en el texto.

Sociedades adquiridas en el ejercicio 2007

Denominación Social		Participación Sociedad	Titular de la Participación	Inclusión en la cobertura
Abener Engineering and Construction Services, Llc	(1)	51,0%	Abener Energía, S.A.	Sí
Abengoa Bioenergía Agrícola Ltda (Dedini)	(1)	99,6%	Abengoa Bioenergía Sao Joao,Ltda / Abengoa Bioenergía	Sí
Abengoa Bioenergía Cogeração I S.A (Dedini)	(1)	100,0%	Abengoa Bioenergía Sao Paulo, S.A.	Sí
Abengoa Bioenergía Santa Fé Ltda (Dedini)	(1)	100,0%	Abengoa Bioenergía Sao Luiz , S.A.	Sí
Abengoa Bioenergía Sao Joao,Ltda (Dedini)	(1)	100,0%	Abengoa Bioenergía Sao Luiz , S.A.	Sí
Abengoa Bioenergía Sao Luiz , S.A. (Dedini)	(1)	100,0%	Abengoa Bioenergía Sao Paulo S.A.	Sí
Abengoa Bioenergía Sao Paulo, S.A. (Dedini)	(1)	100,0%	Asa Bioenergy Holding Ag	Sí
Arbelux S.A.	(1)	92,0%	Asa Investment AG	Sí
Caseta Technologies, Inc	(1)	100,0%	Telvent Traffic North America, Inc.	Sí
Egeria Densam , S.L.	(1)	100,0%	Abengoa Solar PV	Sí
Galian 2002, SL (Matchmind)	(1)	94,1%	Telvent Global Services	Sí
GD 21, SL (Matchmind)	(1)	100,0%	Telvent Global Services	Sí
Matchmind Holding, S.L. (Matchmind)	(1)	60,0%	GD21, S.L. (25,81%) / Galian 2002, S.L. (34,19%)	Sí
Matchmind Ingeniería de Software, S.L. (Matchmind)	(1)	100,0%	Matchmind Holding S.L.	Sí
Matchmind S.L. (Matchmind)	(1)	100,0%	Matchmind Holding S.L.	Sí
Meramix S.A.	(1)	100,0%	Arbelux, S.A.	Sí
Orjinella, S.L.	(1)	100,0%	Abengoa Solar PV	Sí
Stellata World, S.L.	(1)	100,0%	Abengoa Solar PV	Sí
Teyma Internacional, S.A.	(1)	100,0%	Teyma Uruguay, S.A.	Sí
Tratamiento y Concentración de Líquidos, S.L.	(1)	100,0%	Befesa Gestión de Residuos Industriales, S.L.	Sí

(1) Adquisición participación.

No ha habido cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el informe.

Participación de los grupos de interés

“La organización informante debe identificar a sus grupos de interés y describir en la memoria cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses razonables”.

La comunicación continua y la transparencia son aspectos fundamentales dentro de la estrategia de responsabilidad corporativa de Abengoa. La Compañía considera que conocer los intereses y preocupaciones de sus grupos de interés es la base para diseñar y desarrollar acciones concretas con ellos. Abengoa ha identificado sus grupos de interés siguiendo un criterio de impacto de su actividad empresarial y ha definido canales de comunicación estables con ellos, como se puede consultar en el capítulo “Abengoa y los grupos de interés directos”.

Sobre la base de la información que Abengoa tiene de sus grupos de interés, se han tratado de explicar los compromisos y las políticas de responsabilidad social corporativa de la Organización y los principales sistemas de gestión, y se han ilustrado datos de desempeño para que el lector pueda formarse un juicio sobre el enfoque y los resultados de la Compañía en esta materia.

Contexto de sostenibilidad

“La organización informante debe presentar su desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad”.

Abengoa enfoca toda su actividad a proporcionar soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible, y, a lo largo del Informe, evalúa su desempeño en el contexto de su aportación a los grupos de interés directos, a las comunidades sobre las que opera y al medio ambiente.

Durante 2007 Abengoa ha creado dos nuevas unidades relacionadas con la sostenibilidad cuyos responsables mantienen comités periódicos de información y seguimiento con la presidencia de la Compañía. Abengoa decidió, a mediados de año, crear un Departamento de Responsabilidad Social Corporativa, cuya misión es definir y revisar la estrategia de RSC de la Organización, fomentando iniciativas que potencien el diálogo con los grupos de interés, recojan sus expectativas y las integren en la estrategia general. Este nuevo departamento está en coordinación permanente con la Fundación Focus-Abengoa, que canaliza la acción social, y con el resto de áreas de la Organización, para tener así un mejor contacto con todos los grupos de interés. Además, a finales de 2007 se creó una Secretaría General de Sostenibilidad, encargada de definir y revisar la estrategia de sostenibilidad medioambiental de Abengoa, incluyendo el análisis de todos los productos y servicios que esta ofrece y la evaluación de su adecuación a la estrategia medioambiental de la Compañía.

Abengoa ha sido una compañía muy activa en el frente de la comunicación y difusión de la importancia de la sostenibilidad. Durante 2007 se han organizado seminarios para empleados sobre temas como el cambio climático, la sostenibilidad o las energías renovables; se han creado foros de sensibilización con la sociedad, como el Foro Focus-Abengoa sobre Cambio Climático; se han publicado numerosos artículos en medios internos y externos sobre estos temas, artículos que se han hecho llegar a los diferentes grupos de interés de la Compañía y que han sido incluidos en su página web, y se ha decidido reestructurar los contenidos de la página web alrededor de los pilares que sostienen el modelo de negocio de la organización: la sostenibilidad medioambiental, la responsabilidad social, y la transparencia y eficiencia en la gestión. Además, se ha decidido poner en marcha un blog compuesto por artículos de opinión en el que miembros de Abengoa compartirán su punto de vista con el resto de la comunidad sobre asuntos enmarcados dentro de estas líneas estratégicas. Este blog, accesible a través de la web corporativa, está abierto a los comentarios de cualquier lector con el objetivo de fomentar el diálogo con todos los grupos de interés.

Con todas estas iniciativas, Abengoa pretende sensibilizar a sus grupos de interés y a la sociedad en su conjunto acerca de la necesidad inminente de lograr que el estado de bienestar se alcance mediante un crecimiento económico sostenible y destinado a todos, que permita a las generaciones futuras disfrutar de los mismos recursos que nosotros hemos recibido.