

Índice GRI

Perfil

Estrategia y análisis

		Pág.
1.1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.....	05
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	21-24

Perfil de la organización

2.1	Nombre de la organización	07
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.....	07, 08-16, 18-20
2.3	Estructura operativa de la organización	07
2.4	Localización de la sede principal de la organización.....	07
2.5	Número de países en los que opera la organización.....	17,18
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.....	07
2.7	Mercados servidos	08-16
2.8	Dimensiones de la organización informante	25-29
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.....	18, 28, 142, 219
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.....	49, 55, 56, 120-122

Parámetros de la memoria

3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	215
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	215
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).....	215
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.....	215
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	215
3.6	Cobertura de la memoria	215
3.7	Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	218
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	219
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	220
3.10	Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.....	220
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.....	219
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	222-225
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	197

Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	144-159
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.....	146

Perfil	
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos147
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.....56, 143, 144, 158, 159
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)149
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno158-159
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.....147
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación7, 21-24
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.....149-159
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social144-149
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución151-158
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe74-108
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.....93
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.....31
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.....31
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés33
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria33
Información sobre el enfoque de gestión y/o dirección	
	Dimensión económica110-116
	Dimensión ambiental.....62-72
	Dimensión social31-60,74-118
Indicadores de desempeño	
Desempeño económico	
P	EC1. Valor económico generado y distribuido.....110-116
P	EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático7, 24, 119, 120
P	EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.....114
P	EC4. Ayuda financieras significativas recibidas de gobiernos115
A	EC5. Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas115
P	EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.....115, 116
P	EC7. Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.....116
P	EC8. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie75-83, 94-95

Perfil

Desempeño ambiental

P	EN1.	Materiales utilizados en peso o en volumen	64-68
P	EN2.	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	64
P	EN3.	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	69
P	EN4.	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.....	69
P	EN8.	Captación total de agua por fuentes	70
A	EN9.	Fuentes de agua que han sido afectados significativamente por la captación de agua	70
P	EN11.	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.....	70
P	EN12.	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a la áreas protegidas	70
P	EN16.	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.....	70
P	EN17.	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	71
A	EN18.	Iniciativas para reducir las emisiones de efecto invernadero y las reducciones logradas	63
P	EN19.	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.....	71
P	EN 20.	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.....	71
P	EN 21.	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	72
P	EN22.	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	71-72
P	EN23.	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	72
P	EN26.	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto	63-64
P	EN27.	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de la vida útil, por categorías de productos	72
P	EN28.	Coste de la multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	72

Desempeño social

P	LA1.	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	34-36
P	LA2.	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	34, 37
A	LA3.	Beneficios sociales para los empleados de jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad personal.....	50
P	LA4.	Porcentaje de empleados cubiertos por un acuerdo colectivo	45
P	LA5.	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	46
P	LA7.	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	47, 48
P	LA8.	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	47
P	LA10.	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	45
A	LA11.	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	41, 42
P	LA13.	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a grupo minoritario y otros indicadores de diversidad.	36
P	LA14.	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.....	36, 37
P	HR1.	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.....	60,151-158, 215
P	HR2.	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia	60
A	HR3.	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el número de empleados formados.....	41, 43
P	HR4.	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	48

Perfil

P	HR5.	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos45, 46, 60
P	HR6.	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación46, 60
P	HR7.	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación60
P	SO1.	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida94-108
P	SO2.	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción141
P	SO3.	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimiento anticorrupción de la organización141
P	SO4.	Medidas tomadas en respuesta a los síntomas de corrupción141
P	SO5.	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"93
P	SO8.	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones140
P	PR1.	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación51, 52
A	PR2.	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes53
P	PR3.	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos53
A	PR4.	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes53
A	PR5.	Prácticas con respecto a la satisfacción del clientes, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción.53, 54
P	PR6.	Programas de cumplimiento con las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios55
A	PR7.	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes55
A	PR8.	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes55
P	PR9.	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización55