

Abengoa y la Creación de Valor

Abengoa apuesta por una estrategia empresarial enfocada hacia la creación de valor a largo plazo y de forma sostenible para todos sus stakeholders: proveedores, clientes, accionistas, empleados, para la sociedad en general, y para las comunidades donde está presente a través de sus grupos de negocio.

La generación de valor empresarial está directamente relacionada, por tanto, con la gestión de todos y cada uno de los grupos de interés, y a la vez con la necesidad de coordinar y de obtener un equilibrio entre la organización y los stakeholders, y entre ellos mismos a través de la sociedad. Hay que encontrar un equilibrio entre la maximización de los beneficios e intereses de cada grupo y el coste de obtener dicha maximización, entendido como el menoscabo de beneficios e intereses de unos grupos respecto a los otros.

Abengoa crea valor gestionando el que ella aporta a sus grupos de interés y el que estos aportan a la organización.

- Los productos y servicios comercializados por Abengoa crean valor para sus clientes en la medida en que responden a sus necesidades y satisfacen sus expectativas de acuerdo a la evolución del sector donde opera. Abengoa genera valor a través de la calidad y la seguridad.
- Los proveedores se benefician del aprovisionamiento de bienes y servicios de Abengoa, generando un impacto positivo sobre el desarrollo económico.
- La creación de valor para los accionistas se produce a través del pago de los dividendos y del incremento continuado del valor accionario de la organización.
- Abengoa crea valor para sus empleados a través de la formación, la motivación, los salarios y el equilibrio entre el desarrollo profesional y el crecimiento personal.
- Abengoa crea valor para la sociedad y las comunidades donde está presente a través de las prácticas de desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente, el respeto a los derechos humanos, y el desarrollo económico, la creación de empleo, y el pago de impuestos.

Abengoa ha obtenido en 2007 un Beneficio Neto consolidado de 120,4 M€, lo que representa un incremento del 20,0% respecto al año anterior.

Cabe destacar la cantidad ingresada en concepto de ventas y prestaciones de servicio en los dos últimos años, 2.677,2 M€ en el año 2006 y 3.214,5 M€ en el año 2007.

A continuación se procede a cuantificar el valor económico directo generado y distribuido, según la metodología desarrollada por Global Reporting Initiative (GRI).

Valor Económico Directo Generado y Distribuido (M €)	
Ventas Netas	3 214,5
Otros Ingresos de Explotación	390,2
Ingresos Financieros	41,1
Beneficios de Asociadas	4,2
Valor económico generado (VEG)	3 650,1
Gastos Materias Primas	(2 136,5)
Gastos Prestaciones Empleados	(518,7)
Gastos Explotación	(523,9)
Gastos I +D	(41,9)
Gastos Financieros	(181,6)
Impuestos	(14,3)
Dividendos	(14,5)
Socios Externos	(15,4)
Valor económico distribuido (VED)	(3 446,7)
Valor económico retenido = VEG-VED	203,3

Generación de Empleo Directo

Abengoa contribuye a la generación de empleo en las localidades donde opera.

Gastos salariales de los dos últimos años (M €)		
	2006	2007
Sueldos y Salarios	318,5	404,7
Cargas Sociales	78,7	97,6
Plan de Acciones	5,5	16,4
Total Gastos Salariales	402,7	518,7

Generación de Empleo Indirecto

La adquisición de bienes y servicios por parte de Abengoa favorece el desarrollo económico en sectores muy diversos tanto a nivel nacional como internacional. El coste de todas las materias primas y mercancías adquiridas, y todos los servicios contratados es el siguiente:

Coste de materias primas (M €)		
	2006	2007
Coste de materias primas	1 645,7	2 136,5
Otros gastos de explotación	454,9	523,9

Adicionalmente, los contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de las sanciones estipuladas, han generado el siguiente volumen de compras en cada uno de los grupos de negocio:

Volumen de compras realizadas por cada Grupo de Negocio (M €)		
	2006	2007
Solar	–	28,6
Bioenergía	332,3	474,6
Servicios Medioambientales	350,2	449,3
Tecnologías de la Información	203,0	276,0
Ingeniería y Construcción Industrial	775,5	908,1

Remuneración a los Capitales Propios y Ajenos

1.- Dividendos pagados: 14,5 M€

Con cargo al resultado de 2006, Abengoa ha distribuido a sus accionistas durante el ejercicio 2007 un dividendo de 14,5 M€, a razón de 0,16 € por acción. Con respecto al resultado de 2007, la propuesta que el Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas para su aprobación consiste en repartir 15,4 M€ a razón de 0,17 € por acción.

2.- Gastos financieros por intereses sobre deudas y préstamos: 174,1 M€

El detalle de las deudas con entidades de crédito es el siguiente:

Deuda Neta (M €)		
	2006	2007
Deudas con entidades de crédito a Largo Plazo	873	2 346
Deudas con entidades de crédito a Corto Plazo	483	182
Inversiones Financieras	(482)	(596)
Tesorería	(1 028)	(1 698)
Total Deuda Neta *	(154,0)	234
Financiación S/R a Largo Plazo	796	1 186
Financiación S/R a Corto Plazo	458	503

* Un signo negativo indica posición neta de caja

Aportación a la sociedad

El valor económico distribuido por Abengoa se amplía con el pago de los impuestos y cargas sociales, junto con las contribuciones voluntarias a proyectos sociales y culturales.

Los impuestos constituyen una parte importante de la contribución económica que Abengoa realiza a la sociedad. Este indicador es variable y dependerá de las diferentes legislaciones aplicables y la evolución de los beneficios.

Relación de países (k €)		
	2006	2007
España	50 560,6	60 643,9
Brasil	34 863,6	39 163,9
México	(10 292,0)	15 222,2
Francia	1 626,2	14 242,2
EE. UU.	7 606,8	11 621,2
Suecia	28,1	4 979,8
Chile	830,5	4 227,4
Uruguay	1 774,7	3 030,6
Perú	1 197,8	2 419,7
Argentina	1 944,5	1 779,9
Portugal	497,1	822,6
China	357,0	507,2
Polonia	692,8	506,1
Canadá	7 434,4	495,9
Reino Unido	162,8	492,8
Marruecos	(846,5)	289,4
Australia	380,7	257,0
India	377,9	198,9
Costa Rica	29,0	88,5
Argelia	0,0	59,1
Holanda	663,5	(117,2)
Líbano	70,5	(209,4)
Alemania	214,2	(6 350,7)
Otros países	156,0	161,1
Total Impuestos Pagados	100 330,2	154 532,5

Del total de impuestos pagados en 2007, un 38% corresponden a retenciones e ingresos a cuenta sobre la tributación personal de los empleados, realizados por parte de las diferentes empresas e ingresadas por éstas en la Administración Tributaria. Un 35% corresponde al Impuesto sobre Beneficios y un 18% corresponde a otros impuestos, tasas y cánones, que proceden principalmente de impuestos satisfechos en Brasil.

Respecto a la contribución económica de Abengoa para la acción social (donaciones a la comunidad, sociedad civil u otros grupos, en metálico y en especie), pueden desglosarse en dos grupos: acción social interna y acción social externa.

Responsabilidad Social (k €)		
	2007	2008 (P)
Acción Social Interna: Abengoa	808,2	1 172,2
Acción Social Externa: Sociedad en general	6 412,3	7 561,0
Total	7 220,5	8 733,2

Acción Social Interna: Abengoa (k €)

	2007	2008 (P)
Educación	232,8	267,7
Relaciones Humanas	89,8	92,1
Bienestar Social	323,6	632,4
Cultura	162,0	180,0
Total	808,2	1 172,2

Acción Social Externa: Sociedad en general (k €)

	2007	2008 (P)
Hospital de los Venerables	935,6	1 009,0
Formación y Docencia	1 138,2	1 419,5
Labor Asistencial	1 680,3	1 406,0
Seminarios y Conferencias	366,0	362,0
Música	67,5	64,5
Exposiciones	81,0	35,0
Centro de Investigación Diego Velázquez	544,7	1 185,9
Arte Romano de la Bética	26,3	650,9
Publicaciones	384,7	428,9
Colaboraciones y Convenios con otras Entidades	1 188,0	999,3
Total	6 412,3	7 561,0

Patrimonio (k €)

Santa Rufina, de Velázquez	12 665,7
Marco S.XVII, para obra Santa Rufina	20,4
Colección Doce artistas en el Museo del Prado	21,2
Cuadros Colección Focus-Abengoa	37,1
Total	12 744,4

Dentro del capítulo dedicado a la actuación de Abengoa con los empleados, se describen las políticas de recursos humanos en general y en particular las medidas implementadas para contribuir a la calidad de vida de las personas, y conciliación de la vida familiar y profesional. Dentro de estas medidas, se encuentra la asistencia social que Abengoa presta al empleado, configurado como un servicio para construir relaciones de carácter humano, donde el empleado acude a plantear situaciones singulares muy diversas, como la necesidad de ser escuchado, la de recibir apoyo y orientación, la de información, o la de seguimiento de problemas familiares, médicos, sociales o económicos concretos. La Fundación Focus-Abengoa a través de Gestión Integral de Recursos Humanos, S.A. (Girh), empresa especializada en gestión y desarrollo de empleados de Abengoa, dispone un Fondo Social para ayudar económicamente en situaciones de necesidad.

Tal y como se refleja de forma exhaustiva en la Información Legal y Económica Financiera del ejercicio 2007, Abengoa ha percibido las siguientes ayudas por parte de Organismos e Instituciones Públicas:

Datos consolidados (M €)		
	2006	2007
Subvenciones Capital	3,8	5,0
Subvenciones Explotación	5,2	10,0

A continuación se muestra una tabla donde se representa en porcentaje la diferencia que existe entre el salario inicial estándar satisfecho por Abengoa, con respecto al salario mínimo local, teniendo en cuenta diversas categorías profesionales. Se muestran aquellos países que por el número de empleados tienen un peso específico dentro de la organización.

Países	SMI	Salario promedio mes abonado por categorías			% Salario abonado por encima del salario mínimo		
		Licenciado	Admtvo.	Operario	Licenciado	Admtvo.	Operario
España	600,00	1 928,43	1 188,07	1 145,29	321%	198%	191%
USA	697,71	3 113,15	1 839,21	1 095,68	446%	264%	157%
Mexico	94,00	688,01	437,83	281,46	732%	466%	299%
Argentina	213,00	1 113,00	538,00	426,00	523%	253%	200%

SMI: Salario mínimo interprofesional
 Selección de países con mayor presencia de empleados
 Todas las cuantías se indican en euros / mes

La presencia de Abengoa en los países que opera contribuye a la generación de riqueza, mediante la implantación y desarrollo de relaciones económicas con los proveedores locales. A continuación se expone el porcentaje que representan las compras efectuadas a proveedores locales en los principales países donde opera Abengoa, y que tienen un peso específico en el total de compras efectuadas por el grupo durante el año 2007.

País	Volumen total Compras M €	% Proveedores Locales
España	1 696	81%
Brasil	305	98%
Estados Unidos	207	78%
Holanda	157	22%
México	134	92%
Francia	106	62%
Suecia	46	54%
Alemania	42	54%
Chile	38	94%

Otra contribución importante que Abengoa genera en los países donde opera es el desarrollo profesional y el talento de sus directivos, atrayendo y reteniendo a los mejores recursos humanos. Gran parte de los directivos de Abengoa proceden de la comunidad local donde se desarrollan las operaciones significativas.

Porcentaje de Directivos locales	
Europa	93%
América	84%
Asia	60%
Africa	25%
Oceania	50%
Promedio	88%

Además del valor económico directo que Abengoa genera y distribuye entre sus grupos de interés, adicionalmente se genera un valor económico indirecto bastante significativo en aquellas sociedades donde opera Abengoa, que si bien son efectos de muy difícil cuantificación, no dejan de tener una importancia fuera de duda.

Estos efectos indirectos van desde la actividad que estimula a los clientes que trabajan con la compañía en virtud de los servicios y productos que les presta, o en los proveedores con los que opera. Asimismo, dichos efectos podrían derivarse de las contribuciones más generales a la solidez y dinamismo de los sistemas económicos en los que se actúan.

La innovación y desarrollo tecnológico llevado a cabo por Abengoa es un claro ejemplo de uno de los efectos económicos indirectos de mayor relevancia. Nuestras inversiones en innovación tienen un impacto económico positivo, puesto que ayuda a crecer y prosperar a las comunidades locales donde se realizan. Es un instrumento eficaz y necesario para avanzar hacia una sociedad de desarrollo sostenible. La innovación no es un fin en sí misma, como en algunos casos ocurre con la investigación, sino que tiene la misión de transformar la sociedad hacia un mundo mejor. Trata de hacer evolucionar nuestro actual sistema socioeconómico, que ni es sostenible ni es para todos, hacia otro sostenible y para todos. La innovación es, pues, nuestro compromiso con el futuro.