

Abengoa presenta los resultados del 2013

- La compañía logró unos ingresos de 7.356 M€ (+17% y-o-y), un Ebitda de 1.365 M € (+44% y-o-y) y un Beneficio Neto de 101 M€ (+84 % y-o-y)
- Reducción del ratio de endeudamiento corporativo de 2.2x
- No hay necesidades de refinanciación de deuda corporativa para 2014

20 de febrero de 2014. Abengoa (MCE: ABG.B/P SM /NASDAQ: ABGB), Abengoa (MCE: ABG.B/P SM /NASDAQ: ABGB), compañía internacional que desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de energía y medioambiente, ha obtenido unas ventas de 7.356 M€ en el ejercicio 2013, lo que supone un crecimiento del 17 % con respecto al año anterior. El resultado operativo (Ebitda) ha sido de 1.365 M€, un 44 % más que en 2012. El beneficio neto se sitúa en 101 M€, un 84 % más que en 2012.

La diversificación geográfica sigue siendo uno de los factores clave en el crecimiento continuado de Abengoa, siendo Latinoamérica la primera geografía por ventas con un 29 % seguida de EE.UU con un 28 %. Estas dos regiones representan hoy el 57 % de las ventas totales mientras que Asia y África continúan adquiriendo mayor relevancia, representando ya un 15 % de las ventas totales, y Europa un 28 %.

Abengoa ha generado en 2013 un flujo de caja operativa de 741 M€. Su ratio de endeudamiento neto corporativo se sitúa en 2.2x, lo que supone una reducción de 1.5x con respecto a 3.7x en diciembre de 2012 y cumpliendo así con el compromiso de reducir el endeudamiento corporativo. El ratio de endeudamiento neto total (incluyendo la deuda sin recurso) se sitúa en 5.8x, una reducción de 1.3x con respecto al año anterior.

Este año, Abengoa ha continuado con la puesta en operación de sus activos concesionales, empezando a operar diez activos nuevos. En paralelo, prosigue con el fortalecimiento del balance habiendo completado con éxito la ampliación de capital de 517.5 M€ que se estructuró en la forma de acciones clase B y ADS que se ofrecieron públicamente en Estados Unidos una vez registrados con la SEC ("Securities and Exchange Commission") y posteriormente cotizados en el mercado "Nasdaq Global Select". Del mismo modo, ha sido capaz de cristalizar valor mediante la rotación de activos concesionales y filiales por un valor superior a 800 M€ y reduciendo el capex corporativo a 729 M€, comparado con los 1.189 M€ del 2012.

Durante 2013, Abengoa ha continuado desarrollando su plan de programas tecnológicos, invirtiendo 107 M€ en programas de I+D y 319 M€ en plantas de I+D.

Manuel Sánchez Ortega, consejero delegado de Abengoa, ha mostrado su satisfacción por "poder presentar hoy tan buenos resultados para Abengoa, en un año con hitos muy importantes para la empresa. Hemos completado nuestro IPO

en EE.UU. tras la cotización en el Nasdaq, al tiempo que se refuerza nuestro balance a través de la ampliación de capital.

Manuel Sánchez Ortega añadió que, "la fuerza de la compañía reside en nuestro enfoque en la tecnología y la inversión en investigación y desarrollo, junto con la dedicación y el compromiso del capital humano de Abengoa. Con todo, hemos terminado el 2013 reforzados financieramente y con un claro plan de negocios a cumplir".

Resultados por segmentos

El segmento de ingeniería y construcción ha experimentado un crecimiento en ventas del 27 % con respecto al año anterior, alcanzando los 4.808 M€. Asimismo, el Ebitda ha aumentado un 29 %, hasta los 806 M€, con unos márgenes del 16,8 %. La división de ingeniería y construcción se ha adjudicado contratos nuevos por valor de 4.882 M€, lo que supone un incremento del 36 % frente al mismo periodo del año anterior, situando la cartera de pedidos en 6.800 M€. Esta cartera, junto con las oportunidades comerciales detectadas por un valor de 139.000 M€, nos ofrece una buena visibilidad para 2014 y el primer semestre de 2015.

La actividad de infraestructuras de tipo concesional ha incrementado sus ventas un 32 % frente al año anterior, alcanzando los 519 M€, con un Ebitda que ha aumentado un 36 % alcanzado los 318 M€, suponiendo un margen sobre Ebitda del 61,3 %. Durante el último trimestre, ha entrado en operación Solana, la mayor planta termosolar del mundo, en Arizona (EE.UU.), y tres líneas de transmisión en Chile (Quadra I y II) y Perú (ATS) que suponen un total de 1.029 km.

El área de producción industrial, que incluye el negocio de bioenergía, ha disminuido sus ventas un 5 %, hasta los 2.029 M€. El Ebitda del segmento ha pasado de 91 M€ en el ejercicio anterior, a 241 M€ en 2013. Este aumento se debió principalmente a una mejor de los márgenes en Europa, EE.UU. y Brasil, y al impacto positivo de la resolución de un arbitraje internacional por 142 M€.

Operaciones corporativas

Abengoa completó con éxito el 16 de octubre una ampliación de capital de 517.5 M€. La operación se estructuró en la forma de acciones clase B y ADS que se ofrecieron públicamente en Estados Unidos una vez registrados con la SEC ("Securities and Exchange Commission") y posteriormente cotizados en el mercado "Nasdaq Global Select".

El 15 de julio de 2013, Abengoa completó con éxito la venta del 100% de su filial Befesa a fondos asesorados por Triton. La operación reportó 620 M€ (331 M€ en caja). Del mismo modo, el 27 de febrero cerró la venta de su filial brasileña, Bargoa, dedicada a la fabricación de componentes de telecomunicaciones, a la empresa americana Corning Incorporated. Ambas operaciones se encuadran dentro de la estrategia de centrarse en el núcleo estratégico de su actividad, que incluye la ingeniería, desarrollo y operación de plantas termosolares, plantas

desaladoras de agua, líneas de transmisión y plantas de producción de biocombustibles.

A lo largo de 2013, Abengoa ha alargado el perfil de vencimiento de su deuda mediante la emisión de cinco bonos en los mercados de capitales europeo y americano, por un valor total de 1.277 €M, todos los cuales fueron utilizados para refinanciar vencimientos corporativos existentes y aumentar la flexibilidad financiera de la compañía, con el resultado de no haber necesidades de refinanciación corporativa en 2014.

Objetivos financieros

Abengoa estima para 2014:

- Ingresos entre 7.900 €M y 8.000 €M, lo que representa un aumento de entre el 7 % y el 9 % en comparación con 2013
- Ebitda entre 1.350 €M y 1.400 €M, lo que representa un incremento de entre el 10 % y el 14 % en comparación con 2013 excluyendo arbitraje, y
- Ebitda Corporativa entre 860 €M y 885 €M, lo que representa un aumento de entre el 3 % y el 6 % en comparación con 2013.

Tras cumplir con los objetivos que se había fijado para 2013, reitera sus objetivos financieros para 2014. La compañía espera alcanzar un ratio de deuda neta corporativa a Ebitda de 2.0x en el 2014 y en adelante, reducir el capex corporativo a 450 €M a partir de 2014 y generar flujo de caja libre positivo a nivel corporativo a partir de 2014.

Datos de la conferencia de presentación de resultados

Manuel Sánchez Ortega, consejero delegado de Abengoa, y Bárbara Zubiria, EVP de Mercados de Capitales y Relación con Inversores, ofrecerán hoy una conferencia para presentar los resultados que se retransmitirá simultáneamente vía web a las 6:00 p.m. (hora de Madrid) y 12:00 p.m. (hora de Nueva York).

Para poder acceder a la conferencia, los participantes deberán marcar el número: +34 91 788 93 03. Dicha conferencia se podrá seguida en directo a través de la página web de Abengoa (www.abengoa.com). Se recomienda acceder a la página al menos 15 minutos antes del comienzo de la misma para poder registrarse y descargar el software de audio necesario para escucharla.

La grabación de la conferencia estará disponible en la sección de Inversores de la página web de Abengoa unas dos horas después de que haya finalizado.

Acerca de Abengoa

Abengoa (MCE: ABG.B/P SM /NASDAQ: ABGB) aplica soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de energía y

ABENGOA

Innovative technology solutions for **sustainability**

medioambiente, generando electricidad a partir de recursos renovables, transformando biomasa en biocombustibles o produciendo agua potable a partir del agua de mar. (www.abengoa.com).

Departamento de Comunicación:

Patricia Malo de Molina Meléndez.
Cristina Cabrero Angulo.
Tel. +34 954 93 71 11
E-mail: communication@abengoa.com

Relación con inversores:

Bárbara Zubiria Furest.
Tel. +34 954 93 71 11
E-mail: ir@abengoa.com

Puedes seguirnos también en:

 [twitter](https://twitter.com/abengoa) @abengoa

 [Abengoa](https://www.linkedin.com/company/abengoa)

Y en nuestro blog: <http://blog.abengoa.es/>